

OBSERVATÓRIO DE TURISMO E EVENTOS DA CIDADE DE SÃO PAULO

GERÊNCIA DE COMUNICAÇÃO

SÃO PAULO TURISMO

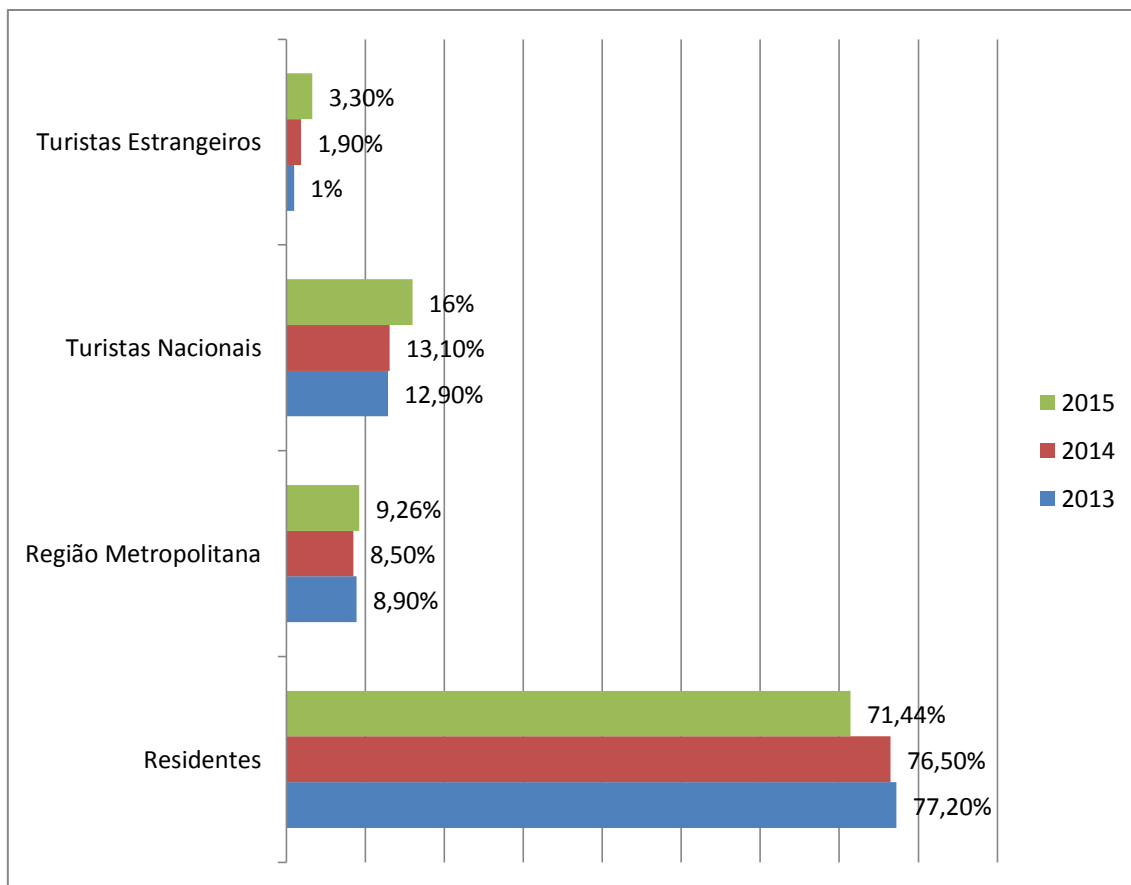
PESQUISA DE PERFIL DE PÚBLICO
DESFILE DAS ESCOLAS DE SAMBA DO GRUPO
ESPECIAL DE SÃO PAULO
2015

PRINCIPAIS RESULTADOS

O Observatório de Turismo e Eventos da Cidade de São Paulo, núcleo de estudos e pesquisa da São Paulo Turismo realizou nos dias 13 e 14 de fevereiro a 11ª edição da pesquisa de perfil de público no Carnaval de São Paulo.

PROCENDÊNCIA DOS TURISTAS

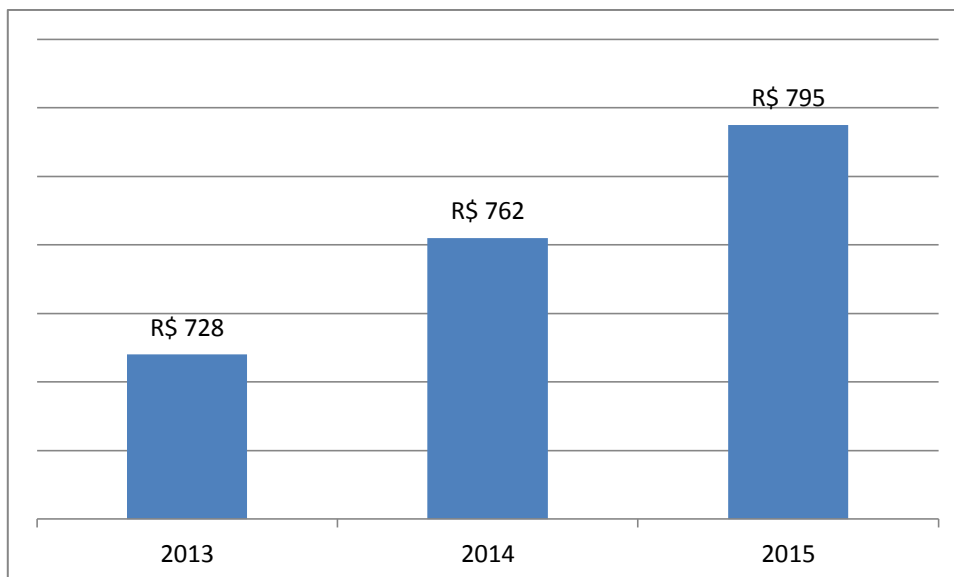
Os resultados de 2015, em comparação com os 2 anos anteriores demonstra um crescimento na presença de turistas:



Se compararmos com 2014, o número de turistas nacionais cresceu 22%. Em relação à 2013, o crescimento foi ainda maior, com um avanço de 24% na presença de visitantes. Outro dado que chama a atenção é a presença de estrangeiros, com crescimento de 73% em relação à 2014, passando de 1,9% para 3,3%. As principais procedências internacionais foram Estados Unidos, Inglaterra, Colômbia e Japão.

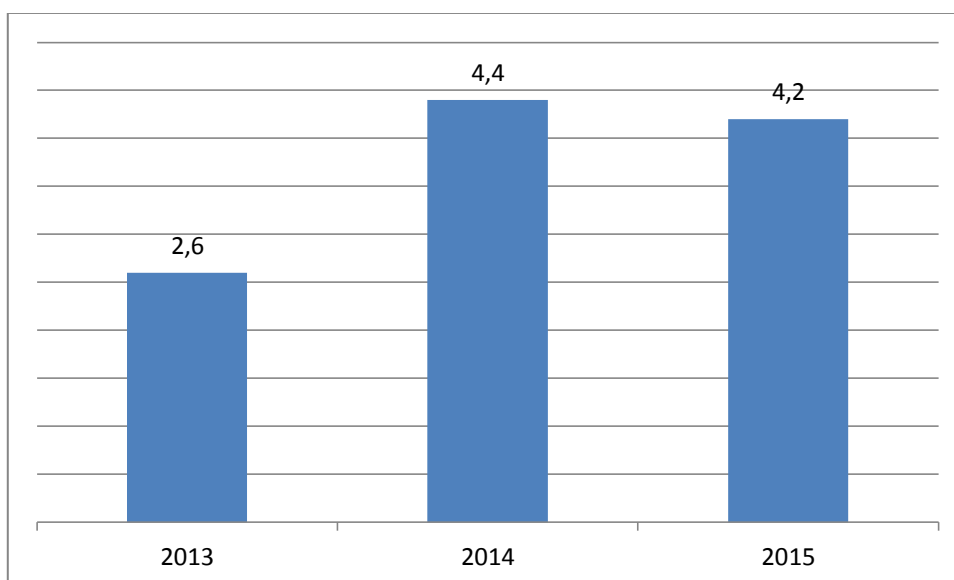
GASTO MÉDIO DOS TURISTAS

O gasto médio dos turistas também aumentou, passando de R\$ 762 em 2014 para R\$ 795 em 2015, um aumento de 4,3%. Em comparação à 2013, o aumento foi de 9,2%.



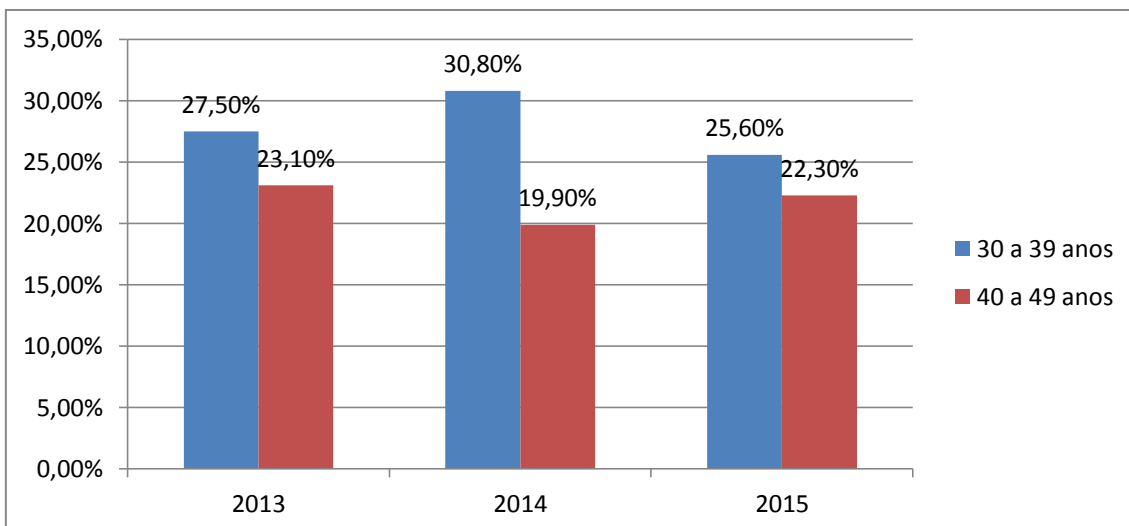
PERNOITES

O número de pernoites permaneceu praticamente estável em relação à 2015, passando de 4,4 para 4,2, uma diferença técnica que altera apenas o horário em que o turista pretende ir embora da cidade (saída um pouco mais cedo).



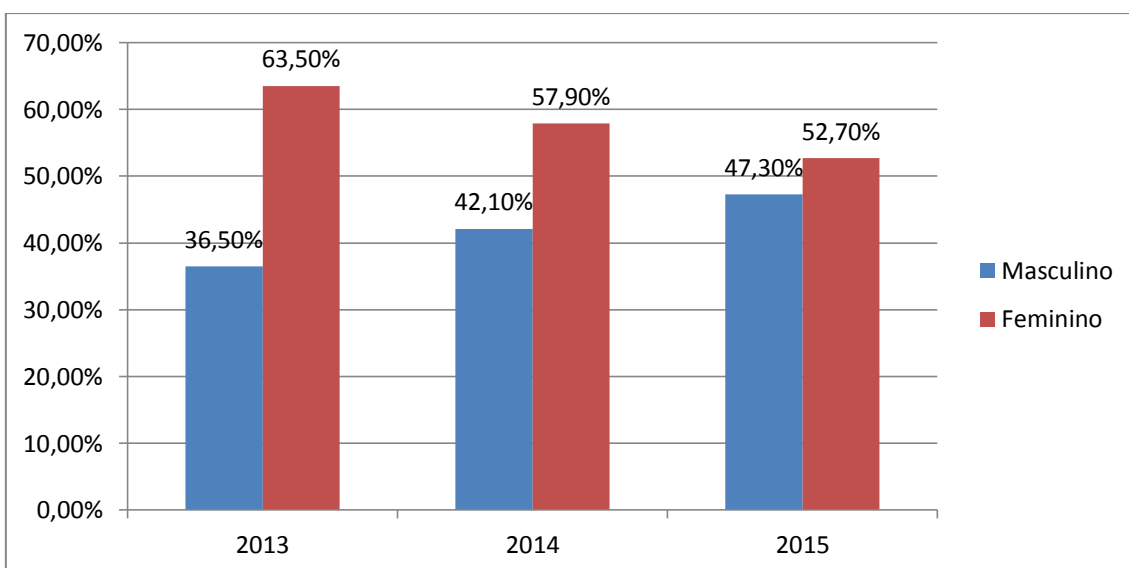
FAIXA ETÁRIA

A faixa etária predominante é a de 30 a 39 anos, embora um crescimento no público de 40 a 49 anos tenha sido expressivo, com um aumento de 12% em relação à 2014.



GÊNERO

Embora ainda predominante, o gênero feminino apresentou uma diferença de 9,8% em relação à 2014. O gráfico mostra homens em ascendência nos últimos 3 anos, passando de 36,5% em 2013 para 47,3% em 2015.

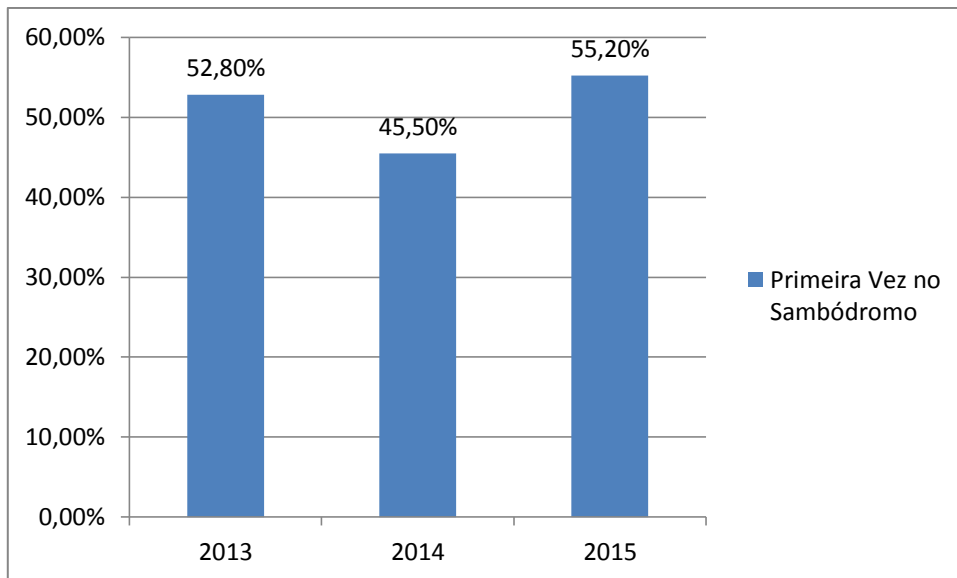


ORGANIZAÇÃO DO CARNAVAL

Dentre os respondentes que vieram pelo menos no desfile de 2014, 76% responderam que a organização do Carnaval melhorou em relação aos anos anteriores.

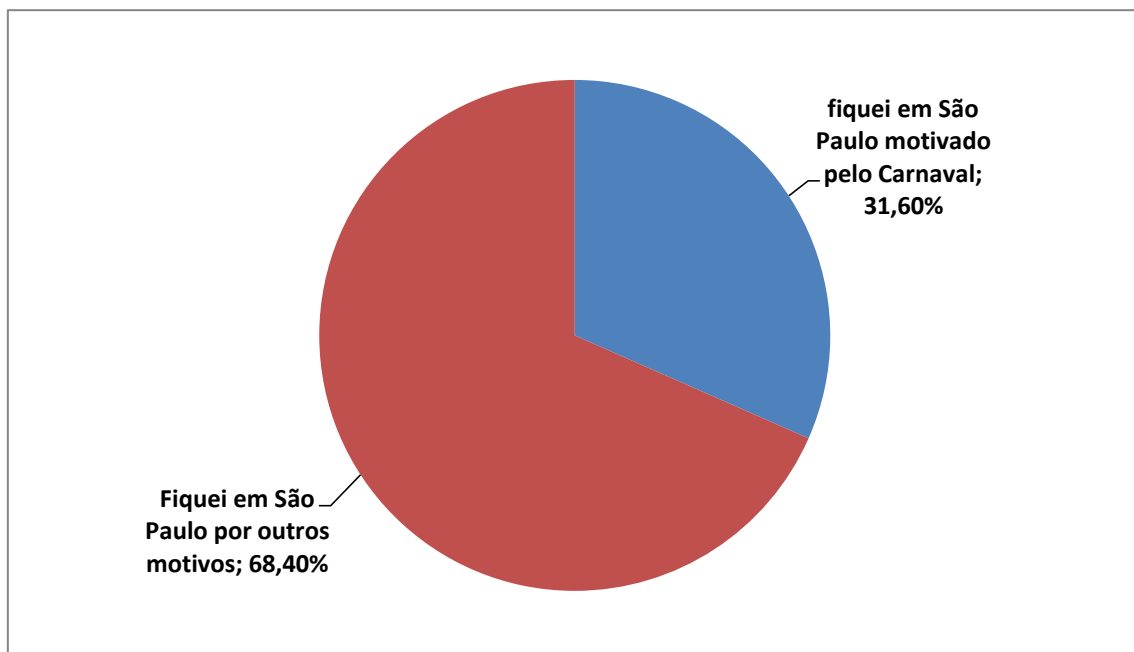
PRIMEIRA VEZ NO SAMBÓDROMO PARA ASSISTIR AO DESFILE

O público que esteve no Sambódromo pela primeira vez cesceu 21,3% em relação à 2014.



PERMANÊNCIA EM SÃO PAULO PARA O CARNAVAL

Cerca de um terço dos residentes em São Paulo presentes no Sambódromo do Anhembi permaneceram na capital motivados pelo Carnaval. O dado demonstra que 68,4% do público que ficou na cidade por outros motivos incluiu o Desfile das Escolas de Samba do Grupo especial como atividade de Lazer para o período de Carnaval, mesmo que a permanência tenha sido por outros motivos.



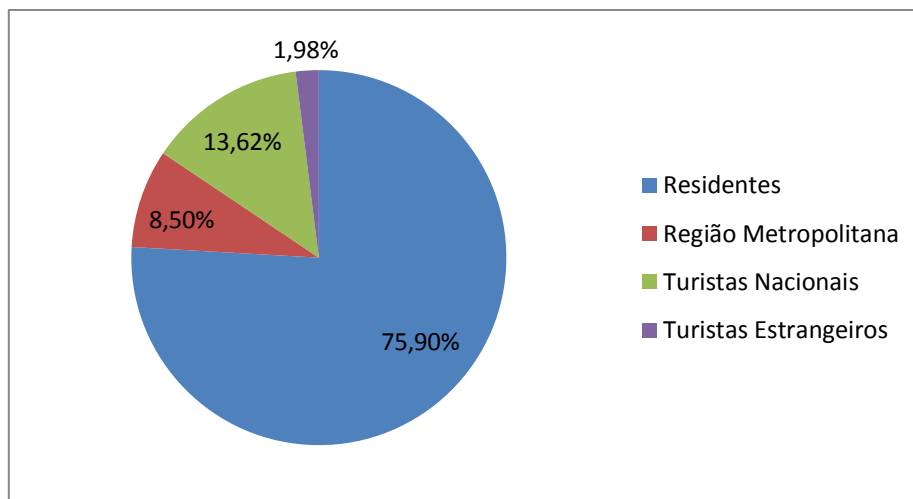
PESQUISA DE PERFIL DE PÚBLICO CARNAVAL DE RUA EM SÃO PAULO 2015

PRINCIPAIS RESULTADOS

O Observatório de Turismo e Eventos da Cidade de São Paulo, núcleo de estudos e pesquisa da São Paulo Turismo realizou no dia 14 de fevereiro a primeira pesquisa de perfil de público no Carnaval de Rua de São Paulo. Este importante registro visa conhecer o público deste acontecimento que cresce a cada ano na capital paulista.

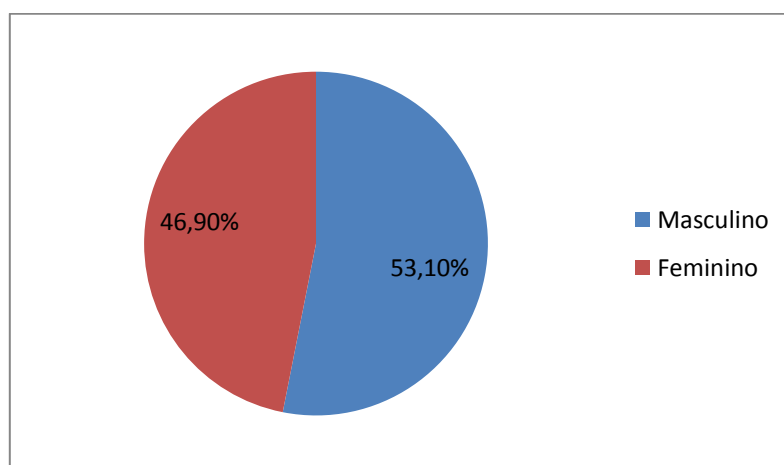
PROCENDÊNCIA DO PÚBLICO

A Presença dos paulistanos no Carnaval de Rua é predominante (75,9%), contudo, nota-se a presença de turistas nacionais (13,62%) e estrangeiros (1,98%) no evento, além dos participantes da \Região Metropolitana de São Paulo (8,5%).



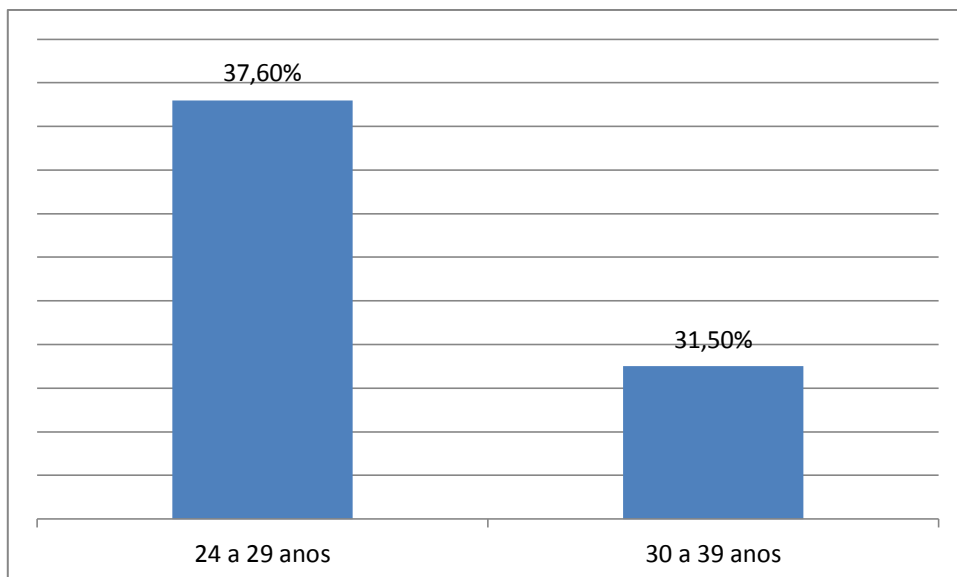
GÊNERO

Predominância de participantes do público masculino (53,1%).



FAIXA ETÁRIA PREDOMINANTE

As duas faixas etárias predominantes são de 24 a 29 anos (37,9%) e 30 a 39 anos (31,5%). É um público mais jovem se comparado ao Desfile das Escolas de Samba.

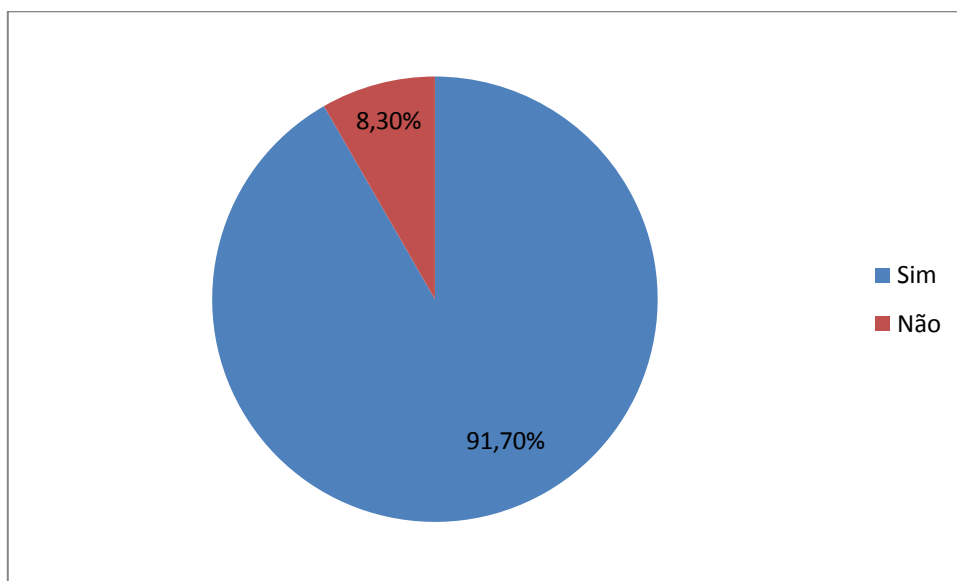


PERMANÊNCIA E GASTO MÉDIO DOS TURISTAS EM SÃO PAULO

A permanência média dos turistas em São Paulo é de 3,8 dias e o gasto médio é de R\$ 719.

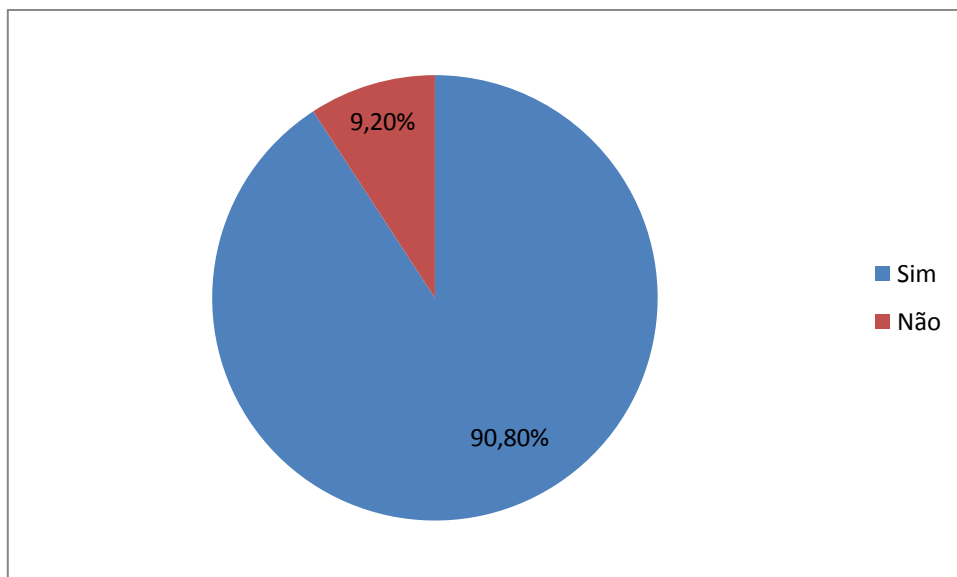
A ORGANIZAÇÃO DO CARNAVAL DE RUA MELHOROU EM RELAÇÃO AOS ANOS ANTERIORES?

Mais de 91% do público que já participou de edições anteriores do evento em São Paulo afirma que a organização do Carnaval de Rua melhorou.



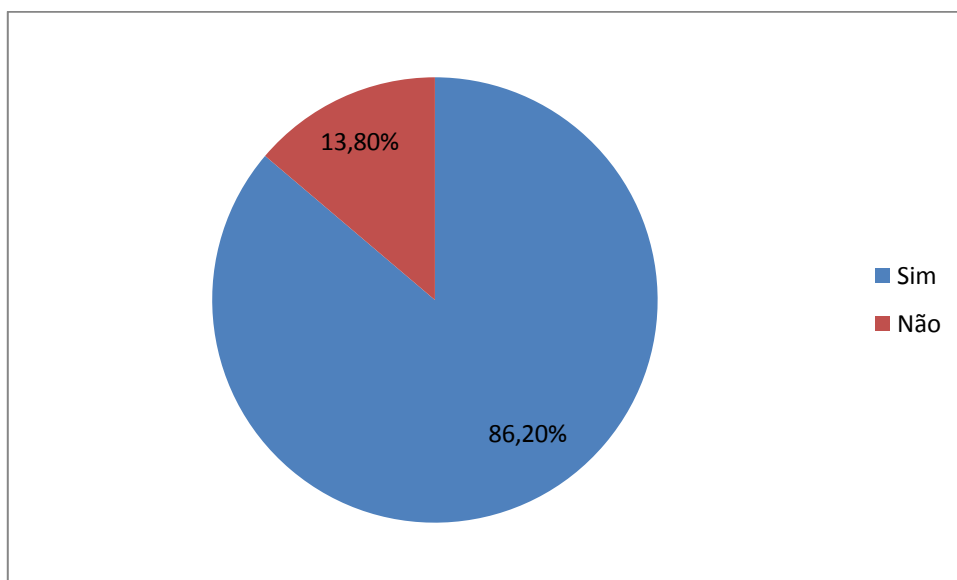
SENTI-ME SEGURO NO CARNAVAL DE RUA DE SÃO PAULO.

Cerca de 90% do público aprovou o esquema de segurança. Os foliões sentiram-se seguros para curtir o Carnaval de Rua.



AS RUAS ESTAVAM LIMPAS PARA A PASSAGEM DOS BLOCOS?

Mais de 86% do público afirmou que as ruas estavam limpas para a passagem dos blocos de carnaval.



A PREFEITURA DEVE CONTINUAR APOIANDO O CARNAVAL DE RUA DE SÃO PAULO?

100% dos respondentes afirmaram que sim.

OPTOU POR FICAR EM SÃO PAULO MOTIVADO PELO CARNAVAL DE RUA?

Um importante dado registrado pela pesquisa: 42% do público do Carnaval de Rua de São Paulo optou por ficar na capital paulista especialmente para curtir a programação da cidade.

