PERFIL DOS ESTUDANTES ESTRANGEIROS NA UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO

FOREIGN STUDENTS PROFILE AT UNIVERSITY OF SÃO PAULO

Fonte/ Source**: São Paulo Turismo, VRERI-USP, 2013**
Amostragem total/ Total frequencies**: 166 alunos**

A São Paulo Turismo (SPTuris) em parceria com a Universidade de São Paulo (USP), realizou uma pesquisa junto aos estudantes estrangeiros em programas de intercâmbio na cidade de São Paulo. Coordenada pelo Observatório de Turismo da Cidade de São Paulo® e pela Vice-Reitoria Executiva de Relações Internacionais, durante o período de 21 de junho a 16 de julho de 2013, foram obtidas 166 respostas de alunos de graduação em cursos diversos oriundos de 27 unidades da Instituição de Ensino, no campus da capital.

Essa abordagem objetivou uma coleta de informações focada nas atividades turísticas relacionadas ao perfil de seus participantes, além de uma avaliação geral da cidade de São Paulo e da própria USP. A proposta foi idealizada no primeiro semestre em caráter-piloto e deverá ser repetida em sua segunda edição no mês de outubro de 2013, com versão ampliada para outras unidades e órgãos de ensino.

O questionamento foi feito online, com abordagens quantitativas e qualitativas, buscando identificar este segmento de demanda – quem são, de onde vêm, o que fazem e o que acham de uma oferta de possibilidades da cidade e da universidade durante sua permanência local.

Os principais resultados encontram-se destacados em três vertentes, assinaladas a seguir.

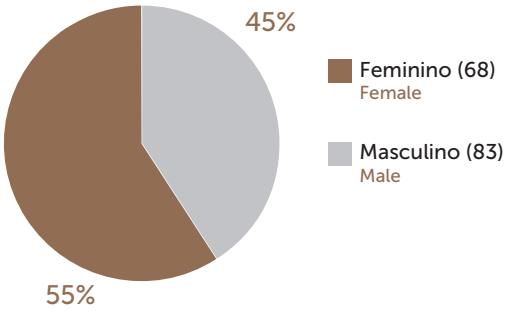
São Paulo Turismo (SPTuris) in partnership with the University of São Paulo (USP), conducted a survey of foreign students in exchange programs in the city of São Paulo. Coordinated by the Observatório de Turismo da Cidade de São Paulo® and the Executive Vice-Rectorate for International Relations, during the period June 21 to July 16, 2013, 166 responses from graduation students from various courses from 27 units on the City of São Paulo Campus were obtained.

This approach was able to compile information focused on tourism activities related to the profile of the participants, as well as an overall assessment of the city of São Paulo and USP itself. The proposal was designed in the first half of the year on pilot and should be repeated in its second edition in October 2013, with the extended version to other units and agencies of educationeducation units.

The questioning was done online, with quantitative and qualitative approaches in order to identify this segment of demand - who they are, where they come from, what they do and what they think of an offer of possibilities the city and the university during their stay location.

The main results are highlighted in three parts, marked below.

GÊNERO | GENDER

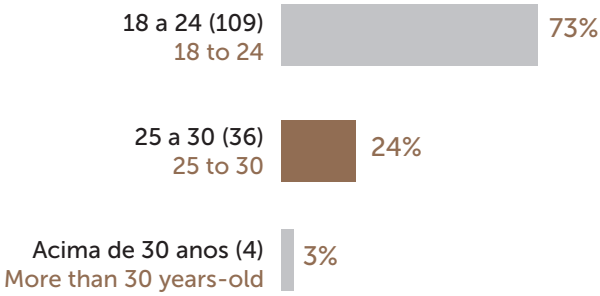


Não respostas/ non-responses**: 15**

ÁREA DE INTERESSE | COURSE AREA/ INTEREST FIELD

Área de Interesse Interest Field	
Ciências Exatas (16) Exact Sciences	10%
Engenharia (46) Engineering	28%
Ciências Médicas (15) Medical Sciences	9%
Ciências Humanas & Sociais (60) Human & Social Sciences	36%
Artes e Linguística (29) Arts & Linguistic	17%

FAIXA ETÁRIA | AGE GROUP



Não respostas/ non-responses**: 17**

São Paulo Turismo
www.spturis.com
INTERNACIONAL OFFICE
Universidade de São Paulo

Nota: Os números em parênteses ao lado das categorias correspondem às frequências de respondentes.
Note: The numbers between parenthesis near the cathegories are the real amount of respondents.

PAÍS DE RESIDÊNCIA | COUNTRY OF RESIDENCE

País Country	
França (19) France	15%
Colômbia (16) Colombia	13%
Peru (12) Peru	10%
Alemanha (11) Germany	9%
Itália (11) Italy	9%
Espanha (10) Spain	8%
Argentina (9) Argentina	7%
Portugal (8) Portugal	6%
Chile (7) Chile	6%
México (6) Mexico	5%
Holanda (2) Holland	2%
Outros países (15) Other countries	10%

Não respostas/ non-responses**: 40**

CIDADE DE RESIDÊNCIA | CITY OF RESIDENCE

Cidade City	
Lima (10) Lima	8%
Bogotá (7) Bogota	6%
Paris (7) Paris	6%
Cali (4) Cali	3%
Milão (4) Milan	3%
Santiago (4) Santiago	3%
Buenos Aires (3) Buenos Aires	2%
Outras cidades (85) Other cities	69%

Não respostas/ non-responses**: 42**

24 países
24 COUNTRIES

79 cidades
79 CITIES

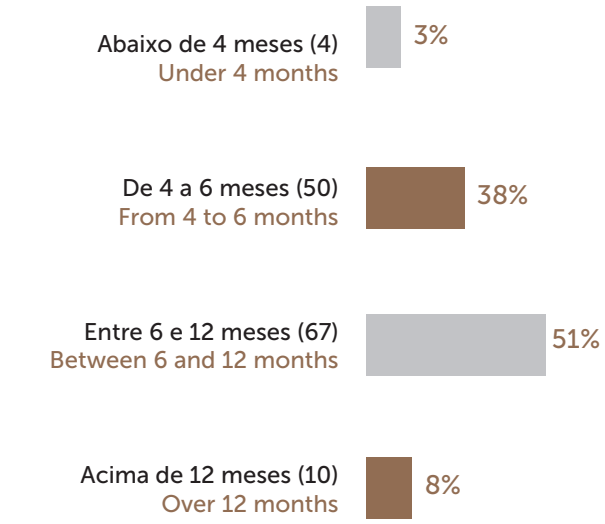
I - Perfil dos Estudantes Estrangeiros:

- Maioria do gênero masculino (59%);
- Faixa etária compreendida no grupo de 18 a 24 anos (73%);
- Procedência: França (15%), Colômbia (13%), Peru (10%), Alemanha (9%), Itália (9%), Espanha (8%) e outros;
- Áreas do conhecimento de maior interesse: Ciências Humanas e Sociais (36%), Engenharia (28%), Artes e Lingüística (17%), Ciências Exatas (10%) e Ciências Médicas (9%);
- Respostas majoritárias de estudantes de cursos de graduação (81%);
- Duração média do curso, de seis (27%) e doze meses (24%);
- Maioria pretende permanecer mais três meses na cidade (59%), depois do término dos estudos;
- Gasto médio individual (mensal): R$ 1.188,00;
- Hospedagem principal em: Casa Alugada (44%) e Residência Estudantil (29%), localizadas em bairros perto da USP – normalmente não permanecem nos alojamentos do CRUSP.

I - Profile of International Students:

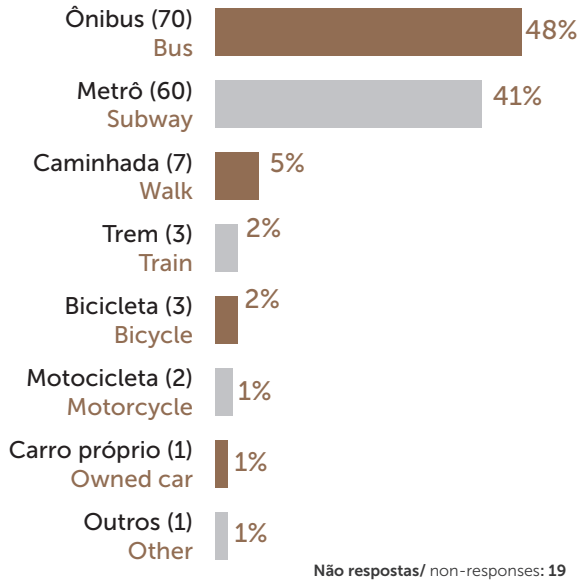
- Majority of male students (59%);
- Predominant age group: 18-24 years (73%);
- Origin countries: France (15%), Colombia (13%), Peru (10%), Germany (9%), Italy (9%), Spain (8%) and others;
- Areas of knowledge of most interest: Humanities and Social Sciences (36%) and engineering (28%), and other as: Arts and Linguistics (17%), Physical Sciences (10%) and medical sciences (9%);
- Answers majority of undergraduate students (81%);
- Mean duration of the course of six (27%) and twelve months (24%);
- Majority intends to stay another three months in the city (59%), after the completion of studies;
- Spent average individual (month): R $ 1,188.00;
- Hosting principal: Rented House (44%) and student residence (29%), located in neighborhoods near the USP - usually do not stay in the accommodation CRUSP.

DURAÇÃO DO CURSO | COURSE LENGHT



Não respostas/ non-responses: **35**

MEIO DE TRANSPORTE QUE MAIS UTILIZA: | MEANS OF TRANSPORTATION YOU MOSTLY USE:



Não respostas/ non-responses: **19**

MEIO DE HOSPEDAGEM DOS ESTUDANTES | ACCOMMODATION FACILITIES

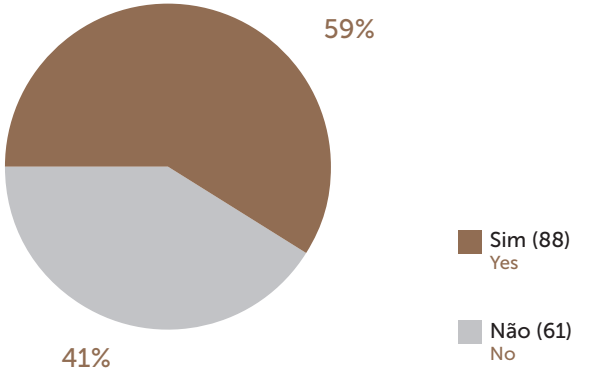
Categoria Category	
Casa Alugada (64) Rented Home	44%
Residência Estudantil (42) Student Residences	29%
Casa de Amigos e/ou Parentes (23) Friends' and/or relatives' home	16%
Hostel (4) Hostel	4%
Casa Própria (4) Owned home	3%
Bed & Breakfast (1) Bed & Breakfast	1%
Outros (8) Other	5%

Não respostas/ non-responses: **20**

POR QUE ESCOLHEU A USP PARA SEUS ESTUDOS? | WHY DID YOU CHOOSE USP FOR YOUR STUDIES?

Categoria Category	
Prestígio da Universidade (107) University's Prestige	48%
Fato da Universidade estar em São Paulo (41) The fact that the University is in São Paulo	19%
Sugestão de professor (35) Suggestion of my home university professor	16%
Amigos e Família na cidade (18) Friends or family in town	8%
Outros motivos (20) Other motivation	9%

PRETENDE FICAR NA CIDADE APÓS O CURSO? | DO YOU INTEND TO STAY IN THE CITY AFTER THE COURSE?



Não respostas/ non-responses: **17**

SE SIM, QUANTO TEMPO PRETENDE FICAR NA CIDADE? | IF YES, QUANTO TEMPO PRETENDE FICAR NA CIDADE?

3 meses

3 months

GASTO MÉDIO MENSAL NA CIDADE | AVERAGE MONTHLY EXPENDURES

R$ 1.188

1.188 BRL

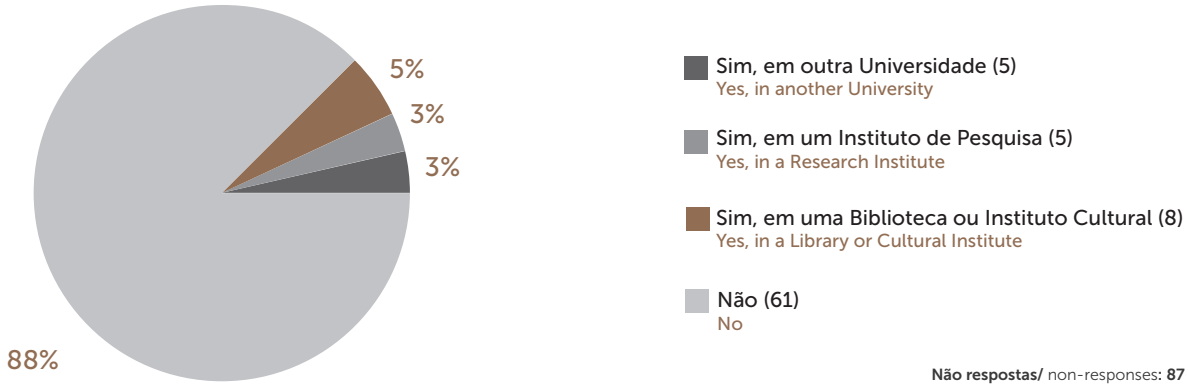
COMO OCUPA SEU TEMPO LIVRE? | HOW DO YOU OCCUPY YOUR FREE TIME?

Categoria Category	
Museus (87) Museums	54%
Parques e áreas verdes (86) Outdoors/ green areas	54%
Gastronomia (78) Gastronomy	49%
Vida noturna (Bares) (76) Nightlife/ Bars	48%
Cinema (74) Movie Theaters	46%
Vida noturna (casas noturnas) (69) Student Residences	43%
Passeios pela cidade (66) Sightseeing	41%
Shows (59) Shows	37%
Galerias de Arte (48) Art Galleries	30%
Compras (45) Shopping	28%
Peças de teatro (26) Theater plays	16%
Outros (28) Other	18%

15 ATRATIVOS TURÍSTICOS MAIS VISITADOS | 15 MOST VISITED TOURIST ATTRACTIONS

Categoria Category	Porcentagem de citações Percentage of occurencies
Parque do Ibirapuera (90)	71%
Avenida Paulista (52)	41%
Museu de Arte de São Paulo - MASP (40)	31%
Vila Madalena (25)	19%
Mercado Municipal Paulistano (24)	19%
Cidade Universitária - USP (18)	14%
Centro de São Paulo (17)	13%
Bairro da Liberdade (16)	12%
Museu do Futebol (15)	11%
Museu Paulista (13)	10%
Pinacoteca do Estado (12)	9%
Pico do Jaraguá (12)	9%
Edifício Altino Arantes (11)	8%
Museu da Língua Portuguesa (11)	8%

PARTICIPOU DE ATIVIDADES ACADÊMICAS EM OUTRAS INSTITUIÇÕES DE ENSINO? | DID YOU ENROLL IN OTHER ACADEMIC ACTIVITIES IN OTHER INSTITUTIONS?



Não respostas/ non-responses: **87**

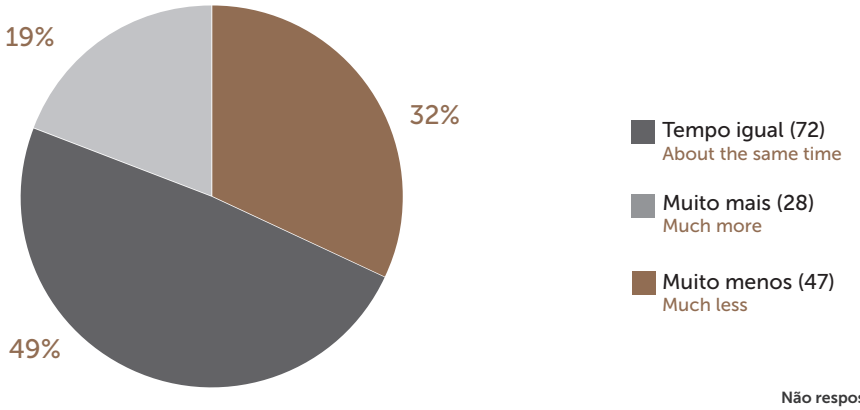
II - Avaliação do Turismo e da Cidade de São Paulo:

- Os principais atrativos visitados são as Áreas Verdes (12%) e os Museus (12%), além da Gastronomia (11%), dos Cinemas (10%), da Vida Noturna/Bares (10%) e outros;
- O Parque do Ibirapuera, Avenida Paulista e o MASP são os lugares preferidos dos estudantes estrangeiros durante seus cursos na capital;
- O google.com é o principal canal de informações da cidade (29%), seguido pela indicação de amigos e parentes (27%), e própria universidade (14%);
- Os meios de transporte mais usados são ônibus (48%) e metrô (41%);
- Os meios de acomodação são considerados regulares (42%) e bons (32%);
- O transporte público oferecido é regular (26%) e fraco (28%);
- Os taxis são regulares (34%) e bons (38%);
- Os serviços oferecidos pelas CITs são bons (33%), embora uma maioria não utilize dessa oferta (19%);
- Os entretenimentos e atrações de lazer na cidade são bons (44%) e excelentes (32%);
- A gastronomia é boa (47%) e excelente (31%);
- As opções de compras são boas (36%) e excelentes (30%);
- A limpeza urbana é regular (35%) e fraca (24%);
- A sensação de segurança é regular (31%) e ruim (27%);
- A hospitalidade do paulistano da capital é boa (42%) e excelente (31%);
- A sinalização é regular (36%) e boa (19%);
- A avaliação geral da cidade de São Paulo é boa (55%);
- São Paulo tem percepções diversificadas, positivas e negativas como: "big city", custo de vida caro, burocracia difícil, muito boa, perigosa, necessitando de mais informações turísticas, mais quartos/alojamentos para estrangeiros, uma vida rápida, uma cidade linda etc.

II - Assessment of Tourism and the City of São Paulo:

- The main attractions are the Green Areas visited (12%) and museums (12%), and the Food (11%), Cinemas (10%) of the Nightlife / Bars (10%) and others;
- The Ibirapuera Park, Paulista Avenue and MASP are the preferred places for foreign students during their courses in the capital;
- The google.com is the main channel of information about the city (29%), followed by the appointment of friends and relatives (27%), and the university itself (14%);
- The means of transport used are buses (48%) and subway (41%);
- Means are considered regular accommodation (42%) and good (32%);
- Public transportation is offered regularly (28%) and poor (27%);
- Taxis are regular (34%) or good (38%);
- The services offered by CITs are good (33%), although a majority do not use it (19%);
- The entertainment and leisure attractions in the city are good (44%) and excellent (32%);
- The food is good (47%) and excellent (31%);
- The shopping options are good (36%) and excellent (30%);
- The city cleaning is regular (35%) and poor (24%);
- A sense of security is regular (31%) and poor (27%);
- The resident's hospitality is good (42%) and excellent (31%);
- The signaling is regular (36%) and good (19%);
- The overall assessment of the city of São Paulo is good (54%);
- São Paulo have diverse perceptions, both positive and negative as "big city", cost of living expensive, difficult bureaucracy, very good, dangerous, requiring more tourist information plus rooms / accommodation for foreigners, living fast, a beautiful city etc..

COMPARANDO COM SUA UNIVERSIDADE LOCAL, QUANTO TEMPO DEDICOU AOS ESTUDOS E ATIVIDADES ACADÊMICAS NO BRASIL? | COMPARING TO YOUR HOME UNIVERSITY, HOW MUCH TIME DID YOU DEDICATE TO ACADEMIC ACTIVITIES AND STUDYING?



Não respostas/ non-responses: **19**

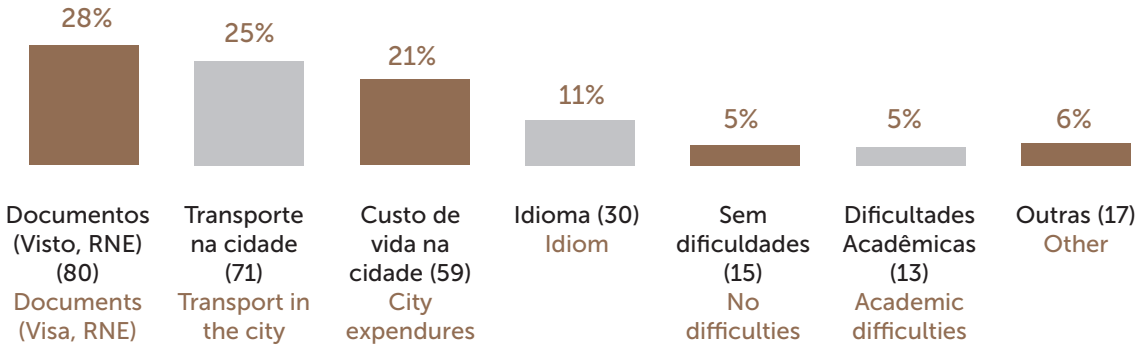
AVALIAÇÃO DA CIDADE DE SÃO PAULO (%) | EVALUATION OF THE CITY OF SÃO PAULO

Categoria Category	EXCELENTE *EXCELLENT*	BOM *GOOD*	REGULAR *REGULAR*	FRACO *POOR*	RUIM *BAD*	NÃO PODE AVALIAR CAN'T EVALUATE
Hospedagem (140) Accomodation	6% (9)	32% (42)	42% (61)	12% (17)	3% (4)	5% (7)
Transporte Público (145) Public Transportation	5% (7)	26% (38)	28% (41)	27% (39)	14% (20)	-
Táxi (143) Taxi	3% (4)	34% (49)	38% (54)	6% (9)	7% (10)	12% (17)
Centrais de Informação Turística (145) Tourist Information Center	4% (6)	33% (48)	24% (35)	16% (23)	3% (5)	19% (28)
Lazer/ Entretenimento (146) Leisure/ Entertainment	32% (46)	44% (64)	19% (28)	3% (5)	1% (2)	1% (1)
Gastronomia (146) Gastronomy	31% (45)	47% (69)	13% (19)	8% (12)	-	1% (1)
Compras (146) Shopping	30% (44)	36% (52)	23% (34)	5% (7)	1% (1)	5% (8)
Limpeza Urbana (143) Urban Cleanliness	5% (7)	20% (28)	35% (50)	24% (35)	14% (20)	2% (3)
Sensação de Segurança (146) Safety Perceptivity	4% (6)	16% (24)	31% (45)	27% (39)	19% (28)	3% (4)
Sinalização Turística (145) Tourist Signs	11% (16)	19% (28)	36% (52)	18% (26)	9% (13)	7% (10)
Hospitalidade do Paulistano (146) Resident's Hospitality	31% (45)	42% (62)	14% (21)	8% (12)	-	4% (6)
Avaliação Geral da cidade (146) General evaluation of the city	8% (11)	55% (80)	30% (44)	6% (9)	1% (1)	1% (1)

AVALIAÇÃO DA UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO | EVALUATION OF THE UNIVERSITY OF SÃO PAULO

Categoria Category	EXCELENTE *EXCELLENT*	BOM *GOOD*	REGULAR *REGULAR*	FRACO *POOR*	RUIM *BAD*	NÃO PODE AVALIAR CAN'T EVALUATE
Bibliotecas (147) Libraries	40% (59)	42% (62)	10% (15)	4% (5)	-	4% (6)
Salas de Aula (147) Classrooms	23% (34)	50% (73)	17% (25)	8% (12)	1% (2)	1% (1)
Restaurantes Universitários (147) Catering facilities	42% (61)	44% (64)	10% (15)	3% (5)	-	1%(2)
Laboratórios (146) Laboratories	21% (30)	32% (47)	6% (9)	3% (4)	-	38% (56)
Estrutura Esportiva (146) Sporting facilities	47% (69)	35% (52)	5% (7)	3% (4)	-	10% (14)

ALGUMA DIFICULDADE? | ANY DIFFICULTIES?



III – Avaliação da Universidade de São Paulo

- A escolha da USP para os estudantes, deveu-se ao seu prestígio acadêmico (48%) e ao fato dela estar inserida na cidade de São Paulo (16%), além de ter sido sugerida pelos professores de universidades estrangeiras (16%), e dos amigos/familiares (17%);
- As bibliotecas da USP são boas (42%) e excelentes (40%);
- As salas de aulas oferecidos são boas (50%) e excelentes (23%);
- A comida oferecida na USP é boa (44%) e excelente (41%);
- Os laboratórios são bons (32%) e excelentes (21%), embora muitos alunos não tenham os utilizado (38%);
- Durante seus estudos, poucos trabalham em outros lugares (12%) eventualmente em livrarias, institutos, consulados e na própria USP;
- As maiores dificuldades apontadas foram as burocráticas, como requisição de documentos, vistos, e outros (28%), além do transporte na cidade (25%);
- Poucos tiveram problemas com o idioma (11%), bem como dificuldades acadêmicas (5%).

III - Evaluation of the University of São Paulo

- The choice of USP for students, due to the USP's prestige (48%) and the fact that she was placed in the city of São Paulo (19%), and have been suggested by teachers from foreign universities (16 %), and friends / relatives (17%);
- The USP libraries are good (42%) and excellent (40%);
- The courses offered are good (50%) and excellent (23%);
- The food offered at USP is good (43%) and excellent (42%);
- The labs are good (32%) and excellent (21%), although many respondents are courses that do not use such equipment (10%);
- During his studies, few work elsewhere (12%) eventually in bookstores, institutions, consulates and own USP;
- The greatest difficulties were pointed bureaucratic as arequisição documents, visas, and other (28%), and transportation in the city (25%);
- Few had language problems (11%) as well as academic difficulties (5%).

NOTA GERAL PARA A CIDADE | CITY GRADE

6,74

NOTA GERAL PARA A UNIVERSIDADE | UNIVERSITY GRADE

8,12

Foto/ Photo**: José Cordeiro**

Créditos

Prefeito da Cidade de São Paulo: Fernando Haddad
Vice-prefeita da Cidade de São Paulo: Nádia Campeão

São Paulo Turismo
Diretor Presidente: Marcelo Rehder
Diretor Vice-presidente: Ítalo Cardoso Araújo
Chefe de Gabinete: Dinorah Vicentini
Diretor Administrativo-financeiro e de Relações com Investidores: Arley Ayres
Diretor de Ações Estratégicas e Comunicação: Marcus Vinícius Sinval
Diretor de Eventos: Everaldo Teixeira Dourado Júnior
Diretor de Infraestrutura: Luiz Ricardo Santoro
Diretor de Marketing e Vendas: João Francisco Aprá
Diretor de Representação dos Empregados: João Batista de Godoy
Diretora de Turismo e Entretenimento: Luciane Farias Leite

OBSERVATÓRIO DO TURISMO DA CIDADE DE SÃO PAULO® (SPTURIS)
Coordenação Geral: Beatriz Lage
Coordenação Técnica: Fabio Montanheiro
Equipe Técnica: Andrezza Serra e Mário La Torre Filho
Estagiários: Claudiana Capozzoli, Joice Ruiz, Taynah Caram

Agradecimentos especiais: ***Universidade de São Paulo - Vice-Reitoria Executiva de Relações Internacionais:***
Prof. Dr. Claudio Possani - Assessor de Apoio a Visitantes
Maria Denise Galvani, Patricia Souza de Lima

Elaborado pela Equipe Técnica da Diretoria de Ações Estratégicas e Comunicação da São Paulo Turismo
São Paulo Turismo S/A - Empresa Oficial de Turismo e Eventos da Cidade de São Paulo
Observatório do Turismo da Cidade de São Paulo: observatoriodoturismo.com.br
Av. Olavo Fontoura, 1209 – Portão 35 – Parque Anhembi – Santana - São Paulo – SP – 02012-021
Tel.: (11) 2226-0626 pesquisa@spturis.com
Visite: spturis.com / cidadedesaopaulo.com

O objetivo da São Paulo Turismo é promover a Cidade de São Paulo de forma independente e sem nenhum vínculo com os estabelecimentos mencionados.
As informações que constam nesse material estão sujeitas a revisões sem aviso prévio.