



OBSERVATÓRIO
DO TURISMO
DA CIDADE
DE SÃO PAULO
SÃO PAULO TURISMO

RELATÓRIO EVENTO

Salão do Automóvel 2012

PERFIL SOCIO-DEMOGRÁFICO

GÊNERO



RENDA MENSAL

	2010	2012
Até 1 SM	7,6%	2,8%
De 1 a 3 SM	9,3%	5,8%
De 3 a 5 SM	14,2%	16,0%
De 5 a 10 SM	27,9%	33,7%
De 10 a 15 SM	15,7%	22,8%
De 15 a 20 SM	6,9%	7,9%
De 20 a 25 SM	9,6%	4,8%
Acima de 25 SM	8,8%	6,0%

IDADE

	2010	2012
De 18 a 24 anos	24,2%	17,8%
De 25 a 29 anos	18,6%	15,1%
De 30 a 39 anos	25,6%	36,2%
De 40 a 49 anos	17,6%	19,0%
De 50 a 59 anos	10,3%	6,2%
60 anos ou mais	3,7%	5,7%

OCUPAÇÃO

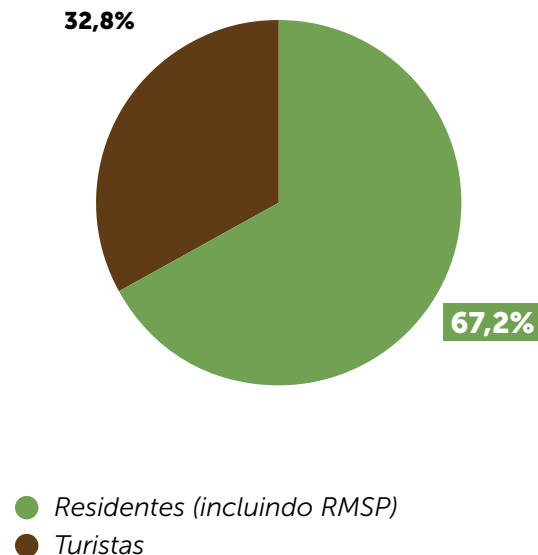
	2010	2012
Assariado	35,6%	43,3%
Func. público	9,8%	6,5%
Profissional liberal	9,3%	8,4%
Autônomo	12,5%	9,9%
Estudante	10,7%	10,0%
Empresário	15,2%	14,3%
Aposentado	5,7%	5,1%
Desempregado	1,2%	2,4%

INSTRUÇÃO

	2010	2012
Básico	2,0%	1,6%
Fundamental	6,0%	4,1%
Médio	25,6%	29,3%
Sup. incompleto	18,7%	23,4%
Sup. completo	36,3%	30,7%
Pós-graduado	11,4%	10,8%

PERFIL DO PÚBLICO

PROCEDÊNCIA DO PÚBLICO



MÉDIA DE GASTOS

R\$ 986,31

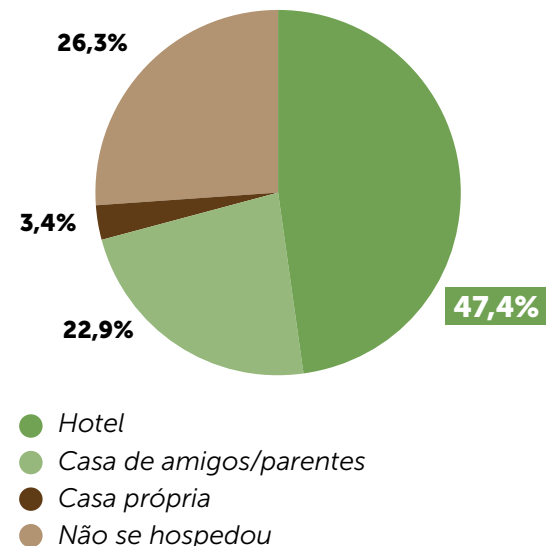
Gastos no período

PERNOITES

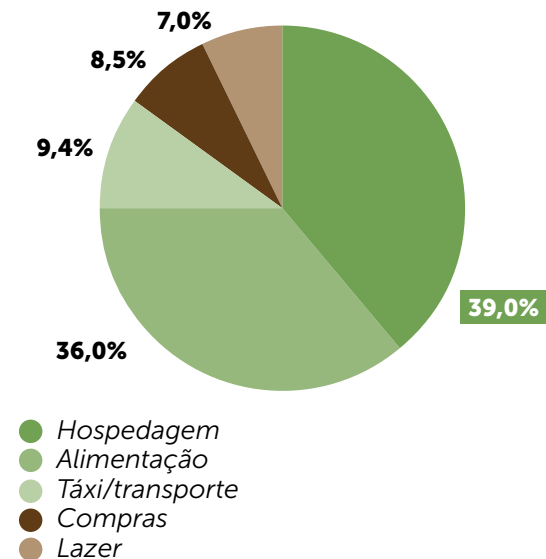
2,5

Dias

MEIO DE HOSPEDAGEM



DIVISÃO DOS GASTOS



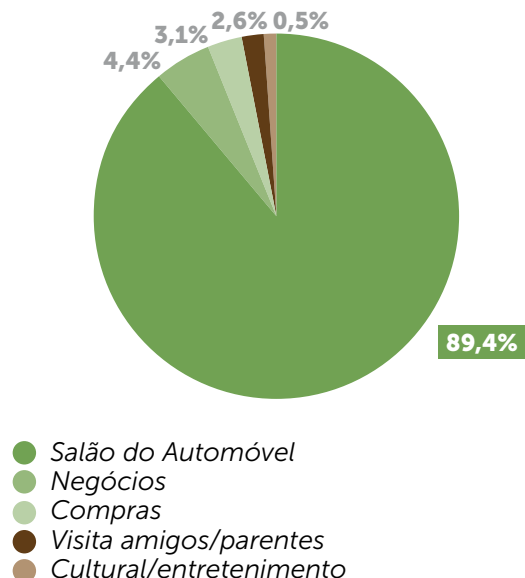
CHEGADA A SÃO PAULO

Carro	51,7%
Avião	33,1%
Ônibus fretado	12,1%
Ônibus intermunicipal	2,8%
Trem	0,3%

CHEGADA AO ANHEMBI

Carro	57,7%
Metrô	20,8%
Ônibus	15,5%
Trem	0,8%
A pé	0,3%
Outro	4,8%

MOTIVO DA VIAGEM



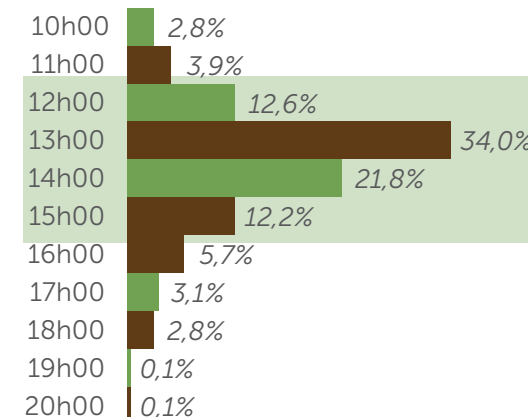
AVALIAÇÃO DA CIDADE

AVALIAÇÃO DA CIDADE DE SÃO PAULO

	ÓTIMO	BOM	MÉDIO	RUIM	PÉSSIMO
Hospedagem	50,7%	31,6%	15,4%	1,5%	0,7%
Transporte público	25,3%	25,3%	25,3%	8,8%	15,4%
Táxi	46,7%	22,5%	20,8%	7,5%	2,5%
CITs	31,4%	33,7%	23,3%	5,8%	5,8%
Cultura e entretenimento	57,1%	26,9%	12,2%	1,9%	1,9%
Gastronomia	69,5%	18,4%	10,0%	1,1%	1,1%
Compras	68,0%	24,0%	6,3%	1,7%	0,0%
Limpeza urbana	15,8%	24,3%	35,6%	14,9%	9,4%
Sensação de segurança	15,2%	21,6%	24,5%	20,6%	18,1%
Hospitalidade	35,6%	28,7%	24,3%	7,9%	3,5%
Sinalização turística	30,4%	25,8%	32,5%	7,7%	3,6%
Avaliação geral da cidade	24,0%	41,7%	30,4%	2,5%	1,5%

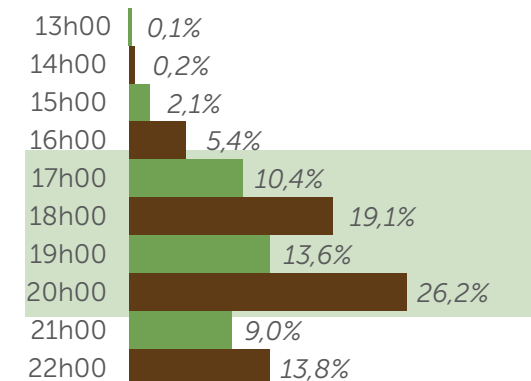
SOBRE O EVENTO

HORÁRIO DE CHEGADA



Concentração de chegadas

HORÁRIO DE SAÍDA



Concentração de saídas

AVALIAÇÃO DO EVENTO

	ÓTIMO	BOM	MÉDIO	RUIM	PÉSSIMO
Visibilidade	38,5%	30,8%	22,8%	6,2%	1,6%
Conforto	19,0%	30,1%	32,3%	14,2%	4,5%
Circulação	22,2%	31,6%	32,0%	10,9%	3,3%
Banheiros	22,6%	32,6%	29,7%	10,8%	4,3%
Limpeza	36,3%	30,5%	23,6%	8,0%	1,7%
Sensação de segurança	40,3%	26,4%	23,2%	8,2%	1,9%
Alimentação	18,8%	29,5%	34,8%	11,8%	5,1%
Posto de informação	22,5%	29,1%	32,9%	11,9%	3,6%
Divulgação	41,7%	26,1%	23,0%	7,5%	1,7%
Venda de ingressos	30,8%	24,8%	26,3%	12,0%	6,1%
Sinalização	30,2%	30,3%	26,2%	10,2%	3,1%
Acesso do Parque Anhembi	32,9%	29,2%	25,9%	9,6%	2,5%

PERMANÊNCIA NO SALÃO

6 horas

Média

NOTA PARA O SALÃO 2012

8,0

Média



Salão do Automóvel 2012

Local: Pavilhão de Exposições do Anhembi

Data: 25 de outubro a 03 de novembro

Amostra: 1.075 questionários válidos

CRÉDITOS

Prefeito da Cidade de São Paulo: Gilberto Kassab

Presidente da São Paulo Turismo (SPTuris): Marcelo Rehder

Vice-presidente da São Paulo Turismo (SPTuris): Tasso Gadzanis

Diretoria de Ações Estratégicas e Comunicação: Luiz Sales

Diretor de Eventos: Everaldo Teixeira Dourado Junior

Diretor de Marketing e Vendas: James Rubio

Diretor Administrativo Financeiro e de Relacionamento com os Investidores: Arley Ayres

Diretor de Representação dos Empregados: João Batista de Godoy

Diretora de Turismo e Entretenimento: Luciane Leite

Diretor de Infraestrutura: Antonio de Pádua Perosa

OBSERVATÓRIO DO TURISMO DA CIDADE DE SÃO PAULO® (SPTURIS)

Coordenação Geral: Beatriz Lage

Coordenação Técnica: Fabio Montanheiro

Coordenação Operacional: Mário La Torre Filho

Projeto Gráfico e diagramação: Mário La Torre Filho

Equipe Técnica: Andrezza Serra e Mário La Torre Filho

Estagiários: Danilo Popriaga, Janaína Butuhy e Caroline Vicentini

Foto: José Cordeiro/SPTuris

Elaborado pela Equipe Técnica da Diretoria de Turismo da São Paulo Turismo – São Paulo Turismo S/A - Empresa Oficial de Turismo e Eventos da Cidade de São Paulo

Observatório do Turismo da Cidade de São Paulo: observatoriodoturismo.com.br

Av. Olavo Fontoura, 1209 – Portão 35 – Parque Anhembi – Santana - São Paulo – SP – 02012-021

Tel.: (11) 2226-0626 - pesquisa@spturis.com

Visite: spturis.com / cidadedesao paulo.com

O objetivo da São Paulo Turismo é promover a Cidade de São Paulo de forma independente e sem nenhum vínculo com os estabelecimentos mencionados. As informações que constam nesse material estão sujeitas a alterações sem aviso prévio.



PREFEITURA DE
SÃO PAULO

OBSERVATORIODOTURISMO.COM.BR