

MUTIRÃO NOS BAIRROS

GUAIANASES - 18/01/2020

Pesquisa de Perfil de Público | Audience Profile Survey

Núcleo de pesquisa e inteligência de mercado da SPTuris, o Observatório de Turismo e Eventos (OTE) realizou, no dia 18 de janeiro, um levantamento de perfil de público no Mutirão nos Bairros, por meio de entrevistas com os frequentadores do evento, que nesta edição ocorreu no bairro de Guaianases, Zona Leste da cidade de São Paulo.

As entrevistas tiveram como foco principal as características sócio-demográficas dos participantes e as percepções destes em relação à região em que moram, além de uma avaliação do próprio evento.

O perfil predominante do público pode ser definido pela seguinte persona: mulher (66,9%), brasileira (100%), paulistana (98,5%), entre 30 e 39 anos (26,5%).

SPTuris Research and Market Intelligence Center, the Tourism and Events Observatory (OTE) carried out an audience profile survey in January 18 in the Mutirão nos Bairros, through interviews with the attendants of the event, which this edition took place in Guaianases neighborhood, on the East Zone of São Paulo city.

The interviews focused mainly on the socio-demographic characteristics of participants and their perception in relation to the region they live in, as well as an evaluation of the event itself.

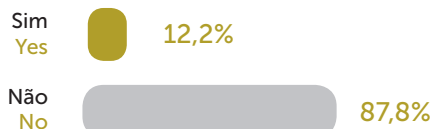
The predominant public profile can be defined by the following persona: woman (66.9%), Brazilian (100%), from São Paulo city (98.5%), between 30 and 39 years old (26.5%).

Fonte / Source: São Paulo Turismo, 2020
Amostragem total / Total sampling:
614 entrevistados / interviewed

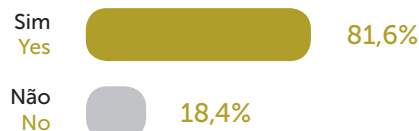
PROCEDÊNCIA ORIGIN

Item	%
São Paulo capital São Paulo city	98,5
Grande São Paulo Great São Paulo	1,3
Interior do estado de São Paulo São Paulo state countryside	0,2

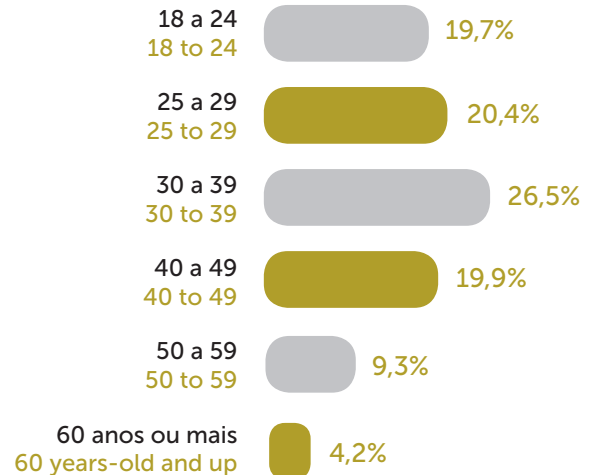
POSSUI ALGUM TIPO DE DEFICIÊNCIA? DO YOU HAVE ANY TYPE OF DISABILITY?



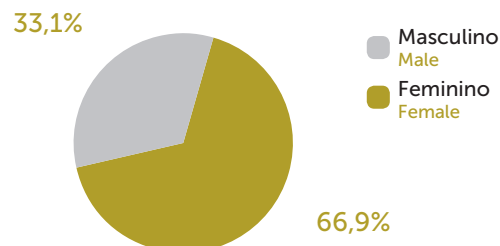
VOCÊ CONSIDERA O EVENTO ACESSÍVEL? DO YOU CONSIDER THE EVENT ACCESSIBLE?



FAIXA ETÁRIA | AGE GROUP



GÊNERO | GENDER



CIDADE DE RESIDÊNCIA
CITY OF RESIDENCE

Cidade City	%
São Paulo São Paulo	98,5
Ferraz de Vasconcelos Ferraz de Vasconcelos	0,8
São Bernardo do Campo São Bernardo do Campo	0,5
Aguai Aguai	0,2

ZONA DE RESIDÊNCIA
ZONE OF RESIDENCE

Item Item	%
Centro Central zone	0,0
Zona leste East zone	93,1
Zona norte North zone	3,5
Zona oeste West zone	0,7
Zona sul South zone	2,8

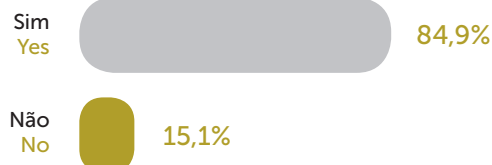
BAIRRO DE RESIDÊNCIA
NEIGHBORHOOD OF RESIDENCE

Bairro Neighborhood	%
Cohab Guaianases Cohab Guaianases	24,5
Não informado No answer	12,4
Guaianases Guaianases	8,6
Juscelino Juscelino	7,1
Cj. Habit. Juscelino Kubitschek Cj. Habit. Juscelino Kubitschek	6,6
Cidade Tiradentes Cidade Tiradentes	6,3
Jardim Inácio Monteiro Jardim Inácio Monteiro	4,3
Jardim São Paulo Jardim São Paulo	2,6
Itaquera Itaquera	2,5
Cohab 2 Cohab 2	1,3
Outros Others	23,8

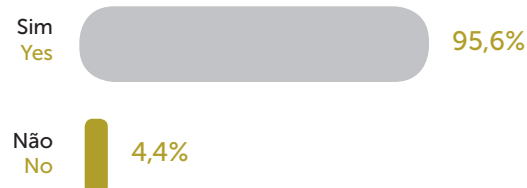
RENDA FAMILIAR MENSAL
MONTHLY FAMILY INCOME

Item Item	%
Até R\$1.039 Up to BRL1039	35,8
De R\$1.040 a R\$3.117 From BRL1040 to BRL3117	38,8
De R\$3.118 a R\$5.195 From BRL3118 to BRL5195	12,7
De R\$5.196 a R\$10.390 From BRL5196 to BRL10390	2,4
De R\$10.391 a R\$12.468 From BRL10391 to BRL12468	0,7
De R\$12.469 a R\$15.585 From BRL12469 to BRL15585	0,2
De R\$15.586 a R\$20.780 From BRL15586 to BRL20780	0,2
Mais de R\$20.781 Above BRL20781	0,0
Sem resposta No reply	9,3

É A PRIMEIRA VEZ QUE VEM AO MUTIRÃO NOS
BAIRROS? | IS THIS YOUR FIRST TIME AT THE
MUTIRÃO NOS BAIRROS?



SE SIM, VOLTARIA MAIS VEZES?
IF YES, WOULD YOU RETURN?



MEIO DE TRANSPORTE UTILIZADO PARA CHEGAR AO EVENTO* | TYPE OF TRANSPORT USED TO REACH THE EVENT

Categoria Category	%
Metrô Subway	3,9
Carro Car	17,8
Trem Train	1,6
Ônibus Bus	26,2
A pé On foot	51,5
Outros Others	2,1

NAS RUAS PRÓXIMAS À SUA CASA, QUAIS OS PONTOS NEGATIVOS?* | AT THE STREETS CLOSE TO YOUR HOME, WHAT ARE THE NEGATIVE POINTS?

Item Item	%
Falta de segurança / Violência Lack of security / Violence	20,0
Transporte público ruim Bad public transport	6,0
Buraco nas ruas Holes on the streets	4,9
Ponto de drogas Drugs point	4,6
Córrego sujo / Enchentes Polluted river / Floods	3,4
Entulho/Lixo nas ruas Rubble/Trash on the streets	3,4
Falta de médicos no posto de saúde Lack of doctors at the health center	2,8
Bagunça / Barulho / Baile Funk Mess / Noise / Funk parties	2,4
Iluminação pública ruim ou ausente Poor or absent public lighting	2,3
Nenhum / Não sabe None / Do not know	24,6
Falta de área de lazer / Recreação Lack of leisure / recreation area	2,1
Outros Others	31,9

* Múltiplas respostas / Multiple choices

QUAL A ATIVIDADE OU SERVIÇO QUE VOCÊ NÃO ENCONTROU NO MUTIRÃO NOS BAIRROS E CONSIDERA QUE SERIA IMPORTANTE?*
WHICH ACTIVITY OR SERVICE YOU DID NOT FIND IN THE MUTIRÃO NOS BAIRROS AND YOU THINK WOULD BE IMPORTANT?

Serviço / Atividade Service / Activity	%
Serasa Serasa	1,8
Identidade ID	1,5
Eletropaulo Eletropaulo	1,3
Saúde Health	1,1
Cursos profissionalizantes Professional courses	1,0
Enel Enel	0,8
Esportes Sports	0,8
Serviço para tirar documento Documents issuance service	0,8
Não sabe Do not know	14,2
Encontrei tudo que precisava Found everything needed	62,5
Outros Others	14,2

NAS RUAS PRÓXIMAS À SUA CASA, QUAIS OS PONTOS POSITIVOS?* | AT THE STREETS CLOSE TO YOUR HOME, WHAT ARE THE POSITIVE POINTS?

Item Item	%
Posto de saúde Public health center	9,9
Escola School	9,4
Praça / Área verde Square / Green area	7,8
Transporte público Public transport	6,5
Delegacia / Policiamento Police station / Policing	4,1
Segurança Safety	3,4
Centro cultural Cultural center	3,1
Comércio Stores	3,1
AMA (posto de saúde) AMA (public health center)	2,0
Nenhum / Não sabe None / Do not know	27,7
Outros Others	23,0

SE MORADOR DESTA BAIRRO, O QUE FARIA PARA MELHORAR? * | IF YOU LIVED IN THIS NEIGHBORHOOD, WHAT WOULD YOU DO TO IMPROVE IT?

Item	%
Melhorar a segurança Improve the security	18,4
Mais postos de saúde More public health centers	7,3
Transporte público Public transport	6,0
Atividades / Cultura para os jovens Activities / Culture for young people	4,2
Contratar mais médicos Hire more doctors	3,9
Ter mais escolas More schools	3,6
Área de lazer / Recreação Leisure / Recreation area	3,3
Asfaltar / Tapar buracos das ruas Asphalting / Covering street holes	3,1
Colaboraria com a limpeza Collaborate with cleaning	3,1
Nenhum / Não sabe None / Do not know	28,8
Criar/Cuidar de áreas verdes e praças Care/Create green areas and squares	2,9
Outros Others	26,5

VOCÊ ESTÁ FELIZ MORANDO AQUI?
ARE YOU HAPPY LIVING HERE?

Sim
Yes  78,8%

Não
No  21,2%

SÃO PAULO É A MAIOR CIDADE DO BRASIL. ISSO É BOM PARA VOCÊ? | SÃO PAULO IS THE LARGEST CITY IN BRAZIL. IS THAT GOOD FOR YOU??

Sim
Yes  89,9%

Não
No  10,1%

* Múltiplas respostas / Multiple choices

AVALIE OS SEGUINTE ITENS DO MUTIRÃO NOS BAIRROS:
EVALUATE THE FOLLOWING POINTS OF THE MUTIRÃO NOS BAIRROS:

Item	Ótimo Great	Bom Good	Regular Regular	Ruim Bad	Péssimo Very bad	N.A. N.A.
Assistência Social Social assistance	40,6%	19,1%	8,6%	0,8%	1,8%	29,2%
Cultura Culture	45,8%	19,1%	8,5%	2,1%	2,1%	22,5%
Esportes Sports	35,7%	19,7%	9,9%	3,1%	2,4%	29,2%
Subprefeitura Regional city hall	35,3%	18,6%	10,6%	4,6%	2,9%	28,0%
Saúde Health	47,1%	18,9%	11,7%	2,0%	3,6%	16,8%
Desenvolvimento Econômico e Trabalho Economic Development and Labor	38,3%	20,4%	12,2%	5,0%	3,6%	20,5%
Direitos Humanos Human rights	33,6%	17,4%	14,0%	2,6%	3,7%	28,7%
Pessoa com deficiência Disabled Person	35,8%	16,4%	10,4%	2,8%	1,8%	32,7%
Adesampa Adesampa	28,8%	15,8%	10,1%	4,4%	1,3%	39,6%
Sabesp Sabesp	38,1%	17,6%	9,0%	2,8%	3,3%	29,3%
Cohab Cohab	36,0%	18,6%	9,0%	3,4%	1,8%	31,3%
Serviços Services	39,6%	18,1%	9,1%	3,3%	2,9%	27,0%

USUFRUIU DE ALGUMA ATIVIDADE/SERVIÇO OFERECIDO NO EVENTO DE HOJE?
DID YOU USE ANY SERVICE/ACTIVITY OFFERED IN THE EVENT TODAY?



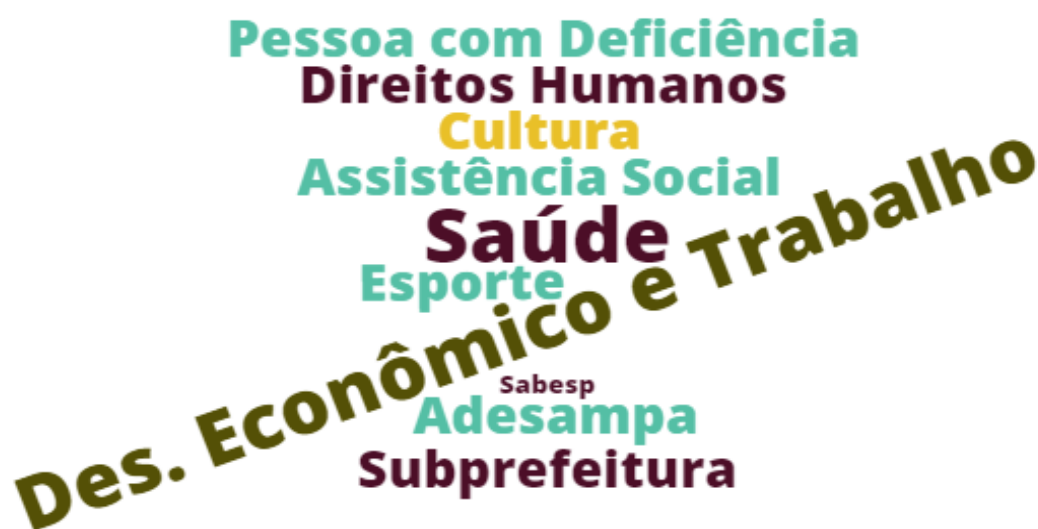
QUAIS SERVIÇOS/ATIVIDADES REALIZOU?*

WHICH ACTIVITIES/SERVICES DID YOU DO?



DAS ATIVIDADES/SERVIÇOS OFERECIDOS NO EVENTO, QUAL É O MAIS IMPORTANTE EM SUA OPINIÃO?*

OF THE ACTIVITIES/SERVICES OFFERED, WHICH IS THE MOST IMPORTANT IN YOUR OPINION?



* Múltiplas respostas / Multiple choices

AVALIAÇÃO DO EVENTO DE ACORDO COM AS AFIRMAÇÕES:
EVENT EVALUATION ACCORDING TO THE SENTENCES:

Categoria Category	Sim Yes	Não No	N.A. N.A.
A localização do evento é ótima. The location of the event is great.	92,2%	5,0%	2,8%
Cheguei ao evento com facilidade. I arrived at the event easily.	95,0%	2,9%	2,1%
A circulação pelo evento está fácil. Circulation through the event is easy.	91,2%	5,9%	2,9%
Os banheiros estão limpos. The bathrooms are clean.	44,3%	11,6%	44,1%
A sonorização do evento é nítida. The sound of the event is clear.	81,8%	10,4%	7,8%
Sinto-me seguro dentro do evento. I feel safe in the event.	87,5%	9,4%	3,1%
O local do evento está limpo. The event venue is clean.	89,9%	7,2%	2,9%
O evento é bem organizado. The event is well-organized.	78,8%	18,2%	2,9%
A sinalização do evento está bem posicionada. The event signage is well-positioned.	87,3%	8,6%	4,1%
A prefeitura deve continuar investindo em eventos como este. The city should continue to invest in events like this.	95,3%	2,4%	2,3%

8,7

NOTA MÉDIA PARA O MUTIRÃO NOS BAIRROS EM GUAIANASES
AVERAGE GRADE FOR THE MUTIRÃO NOS BAIRROS IN GUAIANASES



CONSIDERAÇÕES FINAIS

FINAL CONSIDERATIONS

O Mutirão nos Bairros é um evento itinerante que a cada edição ocorre em um distrito diferente, promovido pela Prefeitura da cidade de São Paulo e direcionado para os residentes, em especial do bairro em que cada edição acontece, sempre com um foco em serviços e atividades para a população.

Dessa forma, trata-se de um evento completamente local, com 98,5% do público composto por moradores da capital e 100% deste por residentes do estado de São Paulo. Desse total, a grande maioria (93,1%) é proveniente da própria Zona Leste, região onde ocorreu o evento, e mais da metade (51,5%) chegou ao local caminhando. Entre os serviços mais procurados destacam-se a busca por vagas de emprego, castração e serviços relacionados a saúde como dentista, medição de pressão e exames em geral. Quanto aos serviços não encontrados e desejados para as próximas edições, destacam-se Serasa, Enel, emissão de documentos e cursos profissionalizantes.

Com relação aos pontos positivos nas ruas do entorno da residência dos entrevistados, os mais mencionados foram a presença de postos de saúde, escolas, praças/áreas verdes e transporte público. Já os pontos negativos predominantes foram violência/falta de segurança, transporte público ruim e buracos nas ruas.

Com relação ao evento em si, todos os itens pesquisados do Mutirão nos Bairros, como assistência social, esportes e cultura, tiveram maioria de avaliações ótimas e boas. Quase 85% dos entrevistados estiveram no Mutirão pela primeira vez e mais de 95% deles afirmou ter intenção de voltar numa nova edição que possa ocorrer. Por fim, 95,3% do público afirma que a Prefeitura deve continuar investindo em eventos como este.

The Mutirão nos Bairros is an itinerant event that each edition takes place in a different district, promoted by the City Hall of São Paulo city and directed to residents, especially the ones who live in the neighborhood where each edition happens, always focused on services and activities for the population.

Thus, this is a completely local event, with 98.5% of the public composed by residents from the capital and 100% by residents of São Paulo state. Of this total, the vast majority (93.1%) comes from the East Zone itself, the region where the event took place, and more than half (51.5%) arrived at the event on foot. Among the most required services can be highlighted job vacancies, castration and health-related services such as dentist, pressure measurement and tests in general. As for services not found and desired for the next editions, Serasa, Enel, issuing documents and professional courses stand out.

Regarding the positive points in the streets surrounding the interviewees' homes, the most mentioned were the presence of health centers, schools, squares/green areas and public transport. The prevailing negative points were violence/lack of security, poor public transport and holes on the streets.

With regard to the event itself, all items surveyed on the Mutirão nos Bairros, such as social assistance, sports and culture, had most excellent and good ratings. Almost 85% of the interviewees were at the Mutirão for the first time and more than 95% of them said they intended to return in a new edition that may occur. Finally, 95.3% of the public affirms that the City must continue to invest in events like this.

Aspectos metodológicos

A margem de erro relativa considerada na pesquisa foi calculada considerando a média e o erro padrão. Devido a amostra de 614 entrevistas foi considerada a aproximação pela normal para calcular os intervalos de 90% de confiança. O erro padrão foi calculado considerando a fórmula abaixo, onde s representa o desvio padrão amostral e n representa o número total de respondentes.

The relative margin of error considered in the survey was calculated considering the mean and standard error. Due to a sample of 614 interviews the approximation by normal was considered to calculate the 90% confidence intervals. The standard error was calculated considering the formula below, where s represents the sample standard deviation and n represents the total number of respondents.

$$\text{Standard error} = \frac{S}{\sqrt{n}}$$

Sendo assim, a margem de erro para esta pesquisa é de 3,5 pontos percentuais para mais ou para menos.

Therefore, the margin of error for this research is 3,5 percentage points for more or less.

Créditos | Credits

Prefeitura de São Paulo

Prefeito | *Mayor*: Bruno Covas

Secretaria Municipal de Turismo

Secretário | *Secretary*: Miguel Calderaro Giacomini

São Paulo Turismo

Presidente | *CEO*: Osvaldo Arvate Junior

Gerente de Pesquisa / *Research Manager*: João Carlos de Oliveira

OBSERVATÓRIO DE TURISMO E EVENTOS TOURISM AND EVENTS OBSERVATORY

Elaborado pela Equipe Técnica do Observatório de Turismo e Eventos em janeiro de 2020
São Paulo Turismo S/A
observatoriodoturismo.com.br

Av. Olavo Fontoura, 1209 – Portão 35 – Anhembi – Santana - São Paulo – SP – 02012-021
Tel.: (11) 2226-0409 - pesquisa@spturis.com
Visite: spturis.com / cidadedesaopaulo.com

O objetivo da São Paulo Turismo é promover a Cidade de São Paulo de forma independente e sem nenhum vínculo com os estabelecimentos mencionados.
As informações que constam nesse material estão sujeitas a revisões sem aviso prévio.

*Research by the Tourism and Events Observatory in January 2020
São Paulo Turismo S/A
observatoriodoturismo.com.br*

*Av Olavo Fontoura, 1209 - Portão 35 - Anhembi - Santana - São Paulo - SP - 02012-021
Tel. : (+55 11) 2226-0409 / pesquisa@spturis.com
Visit: spturis.com / cidadedesaopaulo.com*

*The purpose of São Paulo Turismo is to promote the city of São Paulo independently and without any link with the mentioned establishments.
The information in this material are subject to revision without notice.*