

FESTIVAL DE NATAL 2019

Pesquisa de Perfil de Público | Audience Profile Survey

Núcleo de pesquisa e inteligência de mercado da SPTuris, o Observatório de Turismo e Eventos (OTE) realizou, entre os dias 13 e 23 de dezembro, um levantamento de perfil de público no Festival de Natal 2019, por meio de entrevistas com os frequentadores do evento, que ocorreu no Triângulo SP, região do centro histórico de São Paulo.

As entrevistas tiveram como foco principal as características sócio-demográficas e os hábitos de consumo dos visitantes durante o período do Festival de Natal, além de uma avaliação do próprio evento.

O perfil predominante do público pode ser definido pela seguinte persona: mulher (55,2%), brasileira (99,6%), paulistana (82,2%), entre 30 e 39 anos (32,4%).

SPTuris Research and Market Intelligence Center, the Tourism and Events Observatory (OTE) carried out an audience profile survey between December 13 and 23 in the Christmas Festival 2019, through interviews with the attendants of the event, which took place at the Triângulo SP, region of São Paulo historic downtown.

The interviews focused mainly on the socio-demographic characteristics and consumption habits of visitors during the Christmas Festival, as well as an evaluation of the event itself.

The predominant public profile can be defined by the following persona: woman (55.2%), Brazilian (99.6%), from São Paulo city (82.2%), between 30 and 39 years (32.4%).

Fonte / Source: **São Paulo Turismo, 2019**
Amostragem total / Total sampling:
1261 entrevistados / interviewed

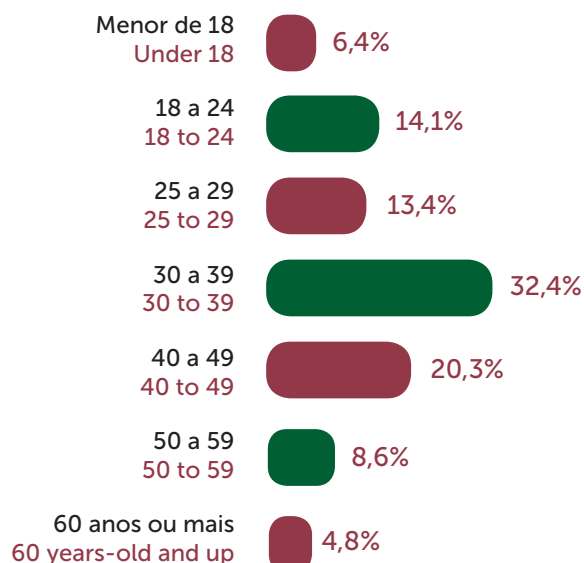
PROCEDÊNCIA ORIGIN

Item Item	%
São Paulo capital São Paulo city	82,2
Grande São Paulo Great São Paulo	13,2
Interior do estado de São Paulo São Paulo state countryside	1,7
Outros estados Other states	2,5
Outros países Other countries	0,3

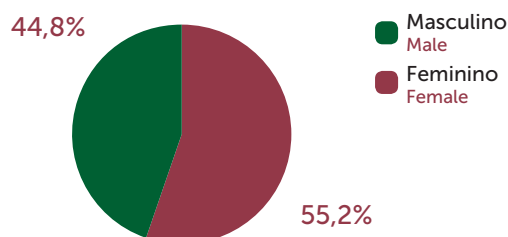
PAÍS DE RESIDÊNCIA COUNTRY OF RESIDENCE

País Country	%
Brasil Brazil	99,6
Itália Italy	0,1
Irlanda Ireland	0,1
Colômbia Colombia	0,1
Canadá Canada	0,1

FAIXA ETÁRIA | AGE GROUP



GÊNERO | GENDER



ESTADO DE RESIDÊNCIA
STATE OF RESIDENCE

Estado State	%
São Paulo São Paulo	97,5
Bahia Bahia	0,4
Ceará Ceará	0,3
Minas Gerais Minas Gerais	0,3
Rio de Janeiro Rio de Janeiro	0,2
Outros estados Other states	1,3

CIDADE DE RESIDÊNCIA
CITY OF RESIDENCE

Cidade City	%
São Paulo São Paulo	82,5
Guarulhos Guarulhos	2,6
Osasco Osasco	1,5
São Bernardo do Campo São Bernardo do Campo	0,8
Francisco Morato Francisco Morato	0,6
Diadema Diadema	0,6
Santo André Santo Andre	0,6
Outras Others	10,7

MEIO DE TRANSPORTE UTILIZADO PARA CHEGAR
AO EVENTO* | TYPE OF TRANSPORT USED TO
REACH THE EVENT

Categoria Category	%
Metrô Subway	57,9
Carro Car	10,2
Táxi de app Cab from app	1,7
Ônibus Iluminado Illuminated Bus	36,1
A pé On foot	11,8
Outros Others	1,1

* Múltiplas respostas / Multiple choices

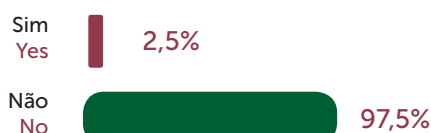
ZONA DE RESIDÊNCIA
ZONE OF RESIDENCE

Item Item	%
Centro Central zone	18,4
Zona leste East zone	27,9
Zona norte North zone	18,2
Zona oeste West zone	13,8
Zona sul South zone	21,7

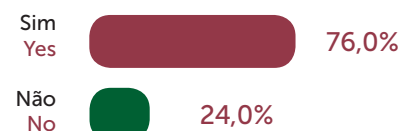
RENDA FAMILIAR MENSAL
MONTHLY FAMILY INCOME

Item Item	%
Até R\$998 Up to BRL998	10,3
De R\$999 a R\$2.994 From BRL999 to BRL2994	29,3
De R\$2.995 a R\$4.990 From BRL2995 to BRL4990	18,3
De R\$4.991 a R\$9.980 From BRL4991 to BRL9980	9,7
De R\$9.981 a R\$11.976 From BRL9981 to BRL11976	3,3
De R\$11.977 a R\$14.970 From BRL11977 to BRL14970	2,1
De R\$14.971 a R\$19.960 From BRL14971 to BRL19960	1,3
Mais de R\$19.960 Above BRL19960	1,7
Valor exato Exact value	1,3
Sem resposta No reply	22,8

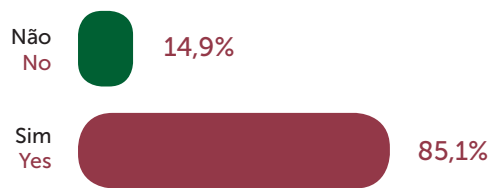
POSSUI ALGUM TIPO DE DEFICIÊNCIA?
DO YOU HAVE ANY TYPE OF DISABILITY?



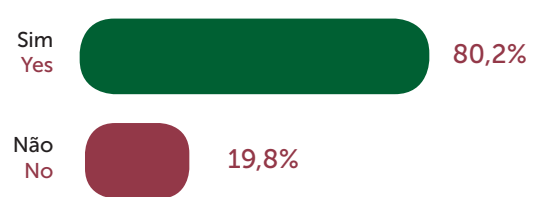
VOCÊ CONSIDERA O EVENTO ACESSÍVEL?
DO YOU CONSIDER THE EVENT ACCESSIBLE?



É A PRIMEIRA VEZ QUE VEM AO FESTIVAL DE NATAL DE SÃO PAULO? | IS IT YOUR FIRST TIME AT THE SÃO PAULO CHRISTMAS FESTIVAL?



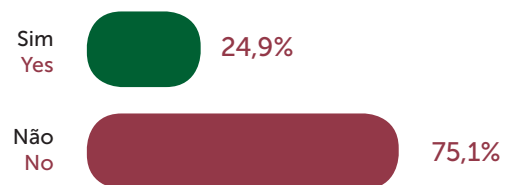
PRETENDE VOLTAR EM OUTROS DIAS DO EVENTO? DO YOU INTEND TO RETURN TO THE EVENT ANOTHER DAY?



COMO SOUBE DO FESTIVAL DE NATAL?* | HOW DID YOU KNOW ABOUT THE CHRISTMAS FESTIVAL?

Item / Item	%
Televisão / Jornal / TV / Newspaper	30,9
Redes Sociais / Social Networks	29,4
Folhetos informativos / Informative leaflets	8,5
Amigos ou Família / Friends or Family	20,8
Site prefeitura.sp.gov.br / Website prefeitura.sp.gov.br	4,4
Site cidadedesao paulo.com / Website cidadedesao paulo.com	1,6
Centrais de Informação Turística / Tourist Information Offices	1,6
Outro / Other	18,6

VISITOU OUTROS LOCAIS COM PROGRAMAÇÃO DE NATAL FORA DO TRIÂNGULO SP? | DID YOU VISIT OTHER PLACES WITH CHRISTMAS PROGRAMMING OUTSIDE THE TRIÂNGULO SP?



QUEM O ACOMPANHOU NA VISITA AO FESTIVAL DE NATAL?* | WHO ACCOMPANIED YOU ON YOUR VISIT TO THE CHRISTMAS FESTIVAL??

Item / Item	%
Amigos / Friends	22,8
Cônjuge / Spouse	6,8
Família / Family	42,1
Namorado / namorada / Boyfriend / girlfriend	4,6
Sozinho / Alone	14,4
Filhos / Children	17,8
Outro / Other	0,6

ALÉM DO FESTIVAL DE NATAL, QUE OUTRAS ATIVIDADES REALIZOU NA CIDADE?* | BESIDES THE CHRISTMAS FESTIVAL, WHAT OTHER ACTIVITIES DID YOU DO IN THE CITY?

Item / Item	%
Nenhuma / None	24,4
Gastronomia (outros locais) / Gastronomy (other places)	27,7
Compras / Shopping	30,0
Teatro / Cinema / Show / Theater / Cinema / Show	9,0
Vida noturna / bares / Night life / bars	5,8
Visita a parentes e amigos / Visit to relatives and friends	5,1
Parques / áreas verdes / Parks / green areas	11,0
Museus / Museums	6,7
Passeios turísticos / Sightseeing	10,8
Negócios / outros eventos / Business / other events	2,9

* Múltiplas respostas / Multiple choices

RECOMENDARIA O EVENTO PARA OUTRAS
PESSOAS? | WOULD YOU RECOMMEND THE EVENT?



R\$ 57,00

GASTO TOTAL MÉDIO DOS VISITANTES NO
EVENTO | AVERAGE TOTAL SPENT OF THE
VISITORS IN THE EVENT

AValiação DO FESTIVAL DE NATAL 2019
CHRISTMAS FESTIVAL 2019 EVALUATION

Item Item	Ótimo Great	Bom Good	Regular Regular	Ruim Bad	Péssimo Very bad	N.A. N.A.
Locais das atrações Locations of the attractions	49,7%	35,4%	11,0%	1,6%	1,3%	1,0%
Facilidade no acesso Ease of access	58,8%	32,5%	6,4%	1,5%	0,3%	0,4%
Variedade da programação Programming variety	39,5%	34,8%	14,1%	3,0%	0,8%	7,8%
Casa do Papai Noel Santa's house	24,7%	19,2%	6,8%	1,5%	0,8%	47,0%
Patinação no gelo Ice skating	32,1%	19,4%	8,5%	3,8%	3,3%	32,8%
Presépio gigante Giant nativity scene	28,9%	15,4%	4,5%	0,9%	1,2%	49,2%
Iluminação de Natal Christmas lights	34,5%	21,3%	7,5%	2,1%	1,3%	33,4%
Árvore gigante Giant tree	47,7%	19,7%	5,6%	1,3%	0,9%	24,8%
Decorações de fachadas e prédios Decoration of facades and buildings	32,7%	24,5%	14,9%	4,0%	3,2%	20,7%
Feira de artesanato Handicraft fair	36,2%	23,8%	9,0%	1,6%	0,9%	28,5%
Projeções Projections	25,0%	15,9%	5,5%	1,7%	0,9%	51,1%
Limpeza do evento Event cleanup	30,4%	35,4%	23,1%	5,6%	4,0%	1,6%
Segurança do evento Event security	32,5%	37,4%	17,9%	6,1%	3,6%	2,4%
Organização geral General organization	39,5%	40,6%	13,6%	2,6%	1,7%	2,0%
Opções de alimentação Feeding variety	22,2%	25,0%	22,5%	9,9%	6,7%	13,7%
Sinalização do Evento Event signage	30,6%	31,2%	20,7%	8,8%	4,8%	3,9%
Avaliação geral Overall rating	40,0%	45,2%	11,8%	1,7%	0,3%	1,0%

CONSIDERAÇÕES FINAIS

FINAL CONSIDERATIONS

A pesquisa no Festival de Natal 2019, realizada pelo Observatório de Turismo e Eventos (OTE) da São Paulo Turismo (SPTuris) entre os dias 13 e 23 de dezembro, indica que o evento foi um sucesso. No total, foram entrevistadas 1261 pessoas nas atrações instaladas no Triângulo SP, no centro histórico de São Paulo. Os principais pontos de aplicação da pesquisa foram: Praça do Patriarca, Largo São Bento, Caixa Cultural/ Presépio Gigante, Praça/Catedral da Sé, Praça Antônio Prado, Farol Santander, Edifício Martinelli, Centro Cultural Banco do Brasil, Vila de Natal e Presépio Gigante na Rua XV de Novembro, Theatro Municipal, Shopping Light, Pateo do Colégio e Edifício Matarazzo (Prefeitura de São Paulo).

Trata-se de um evento prioritariamente local, com 82,2% do público composto por moradores da capital. Desse total, a maioria é proveniente das zonas Leste e Sul, que juntas correspondem por quase metade dos residentes (49,6%).

O Festival de Natal teve avaliação positiva (ótimo e bom) na maioria dos itens avaliados, com aprovação maior que 80% nos quesitos facilidade no acesso, locais das atrações e organização, além da avaliação geral que foi positiva para 85,2% do público.

A boa receptividade do evento pelos visitantes pode ser confirmada também pelo fato de 97,4% do público afirmar que recomendaria o Festival de Natal para outras pessoas, mesmo com 85,1% tendo comparecido ao evento pela primeira vez em 2019. Ainda, 80,2% do público afirmou ter intenção de retornar ao festival nesta mesma edição.

The research at the Christmas Festival 2019, conducted by the Observatory for Tourism and Events (OTE) from São Paulo Turismo (SPTuris) between December 13 and 23, indicates that the event was a success. In total, 1261 people were interviewed in the attractions installed at the Triangulo SP, in the historic center of São Paulo. The main application points of the research were: Praça do Patriarca, Largo São Bento, Caixa Cultural/Giant Nativity Scene, Praça/Catedral da Sé, Praça Antonio Prado, Farol Santander, Edifício Martinelli, Centro Cultural Banco do Brasil, Christmas Village and Giant Nativity Scene at Street XV de Novembro, Municipal Theater, Shopping Light, Pateo do Colégio and Edifício Matarazzo (São Paulo City Hall).

This is a primarily local event, with 82.2% of the public composed of city residents. Of this total, most come from the South and East zones, which together account for almost half of the residents (49.6%).

The Christmas Festival had a positive rating (great and good) on most items evaluated, with approval greater than 80% for ease of access, places of attractions and organization, besides the overall evaluation which was positive for 85.2% of the public.

The good receptivity of the event by visitors can also be confirmed by the fact that 97.4% of the public said they would recommend the Christmas Festival to others, even with 85.1% attending the event for the first time in 2019. Still, 80.2% of the public said they intended to return to the festival another day in this same edition.



FESTIVAL DE NATAL
DE SÃO PAULO

Aspectos metodológicos

A margem de erro relativa considerada na pesquisa foi calculada considerando a média e o erro padrão. Devido a amostra de 1261 entrevistas foi considerada a aproximação pela normal para calcular os intervalos de 95% de confiança. O erro padrão foi calculado considerando a fórmula abaixo, onde s representa o desvio padrão amostral e n representa o número total de respondentes.

The relative margin of error considered in the survey was calculated considering the mean and standard error. Due to a sample of 1261 interviews the approximation by normal was considered to calculate the 95% confidence intervals. The standard error was calculated considering the formula below, where s represents the sample standard deviation and n represents the total number of respondents.

$$\text{Erro padrão} = \frac{S}{\sqrt{n}}$$

Standard error

Sendo assim, a margem de erro para esta pesquisa é de 2 pontos percentuais para mais ou para menos.

Therefore, the margin of error for this research is 2 percentage points for more or less.

Créditos | Credits

Prefeitura de São Paulo

Prefeito | *Major*: Bruno Covas

Secretaria Municipal de Turismo

Secretário | *Secretary*: Miguel Calderaro Giacomini

São Paulo Turismo

Presidente | *CEO*: Osvaldo Arvate Junior

Gerente de Pesquisa / *Research Manager*: João Carlos de Oliveira

OBSERVATÓRIO DE TURISMO E EVENTOS TOURISM AND EVENTS OBSERVATORY

Elaborado pela Equipe Técnica do Observatório de Turismo e Eventos em janeiro de 2020
São Paulo Turismo S/A
observatoriodoturismo.com.br

Av. Olavo Fontoura, 1209 – Portão 35 – Anhembi – Santana - São Paulo – SP – 02012-021
Tel.: (11) 2226-0409 - pesquisa@spturis.com
Visite: spturis.com / cidadedesaopaulo.com

O objetivo da São Paulo Turismo é promover a Cidade de São Paulo de forma independente e sem nenhum vínculo com os estabelecimentos mencionados.
As informações que constam nesse material estão sujeitas a revisões sem aviso prévio.

*Research by the Tourism and Events Observatory in January 2020
São Paulo Turismo S/A
observatoriodoturismo.com.br*

*Av Olavo Fontoura, 1209 - Portão 35 - Anhembi - Santana - São Paulo - SP - 02012-021
Tel.: (+55 11) 2226-0409 / pesquisa@spturis.com
Visit: spturis.com / cidadedesaopaulo.com*

*The purpose of São Paulo Turismo is to promote the city of São Paulo independently and without any link with the mentioned establishments.
The information in this material are subject to revision without notice.*