

# GP BRASIL DE FÓRMULA 1 - 2019

## Pesquisa de Perfil de Público | Audience Profile Survey

Núcleo de pesquisa e inteligência de mercado da SPTuris, o Observatório de Turismo e Eventos (OTE) realizou, entre os dias 15 e 17 de novembro, um levantamento de perfil de público no GP Brasil de F1 2019, por meio de entrevistas nas arquibancadas pagantes com os frequentadores do evento, que ocorreu no Autódromo José Carlos Pace / Interlagos.

As entrevistas tiveram como foco principal as características sócio-demográficas e os hábitos de consumo dos visitantes durante o período do GP Brasil de F1, além de uma avaliação do próprio evento.

O perfil predominante do público pode ser definido pela seguinte persona: homem (82,6%), brasileiro (86,2%), paulistano (40,6%), entre 30 e 39 anos (29,6%).

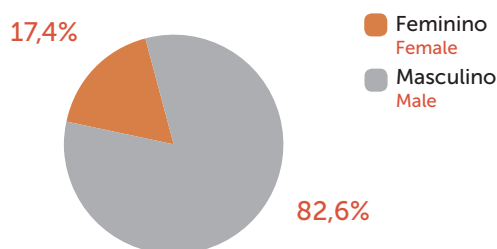
SPTuris Research and Market Intelligence Center, the Tourism and Events Observatory (OTE) carried out an audience profile survey between November 15 and 17 in the F1 GP Brazil 2019, through interviews with the attendants at the stands for paying visitors, which took place at the José Carlos Pace / Interlagos racetrack.

The interviews focused mainly on the socio-demographic characteristics and consumption habits of visitors during the F1 GP Brazil, as well as an evaluation of the event itself.

The predominant public profile can be defined by the following persona: man (82.6%), Brazilian (86.2%), from São Paulo city (40.6%), between 30 and 39 years (29.6%).

Fonte / Source: São Paulo Turismo, 2019  
Amostragem total / Total sampling:  
1213 entrevistados / interviewed

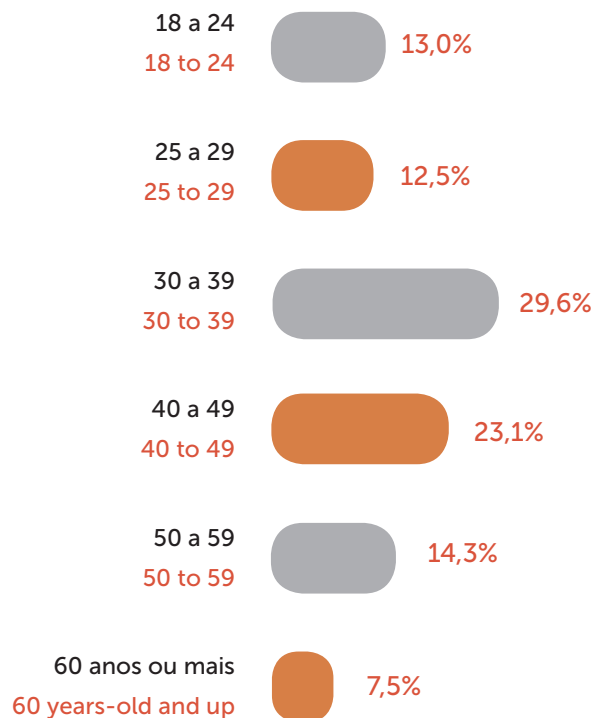
### GÊNERO | GENDER



### PAÍS DE RESIDÊNCIA COUNTRY OF RESIDENCE

País Country	%
Brasil Brazil	86,2
Argentina Argentina	5,5
Chile Chile	2,8
Uruguai Uruguai	2,0
Paraguai Paraguay	0,7
Outros Others	2,9

### FAIXA ETÁRIA | AGE GROUP



ESTADO DE RESIDÊNCIA  
STATE OF RESIDENCE

Estado State	%
São Paulo São Paulo	66,9
Minas Gerais Minas Gerais	7,8
Paraná Paraná	5,6
Rio de Janeiro Rio de Janeiro	4,6
Santa Catarina Santa Catarina	3,1
Outros estados Other states	12,0

CIDADE DE RESIDÊNCIA  
CITY OF RESIDENCE

Cidade City	%
São Paulo São Paulo	40,6
Rio de Janeiro Rio de Janeiro	3,5
Campinas Campinas	3,4
Belo Horizonte Belo Horizonte	3,1
Santo André Santo Andre	2,0
Curitiba Curitiba	1,9
Brasília Brasília	1,4
Outras Others	44,0%

OCUPAÇÃO OU ATIVIDADE PRINCIPAL  
OCCUPATION OR MAIN ACTIVITY

Item Item	%
Assalariado Salaried	40,7
Funcionário público Public servant	8,5
Profissional liberal Liberal professional	3,8
Autônomo Self-employed	15,0
Estudante Student	7,2
Empresário Entrepreneur	17,6
Aposentado / Pensionista Retired	6,5
Desempregado Unemployed	0,7

\* Múltiplas respostas / Multiple choices

RENDA FAMILIAR MENSAL  
MONTHLY FAMILY INCOME

Item Item	%
Até R\$954 Up to BRL954	0,9
De R\$955 a R\$2.862 From BRL955 to BRL2862	3,6
De R\$2.863 a R\$4.770 From BRL2863 to BRL4770	12,0
De R\$4.771 a R\$9.540 From BRL4771 to BRL9540	25,8
De R\$9.541 a R\$14.310 From BRL9541 to BRL14310	17,5
De R\$14.311 a R\$19.080 From BRL14311 to BRL19080	8,9
De R\$19.081 a R\$23.850 From BRL19081 to BRL23850	7,5
Mais de R\$23.850 Above BRL23850	7,5
Não sabe dizer Don't know	4,3
Sem resposta No reply	12,0

GRAU DE INSTRUÇÃO | EDUCATION

Item Item	%
Básico Basic	0,3
Fundamental Elementary	1,2
Médio High School	15,7
Superior incompleto Higher education incomplete	16,5
Superior completo Graduated	49,5
Pós-graduação Postgraduate	16,9

MEIO DE TRANSPORTE UTILIZADO PARA CHEGAR  
AO EVENTO\* | TYPE OF TRANSPORT USED TO  
REACH THE EVENT

Categoria Category	%
Metrô Subway	15,8
Carro Car	30,1
Táxi de app Cab from app	25,6
Ônibus Bus	13,4
Trem Train	21,7
Outros Others	8,8

**Questões apenas para não residentes  
da cidade de São Paulo**  
**Questions only for non-residents  
of São Paulo city**

**ONDE ESTÁ HOSPEDADO?  
WHERE ARE YOU STAYING?**

Categoria Category	%
Hotel / Flat Hotel / Flat	59,6
Casa de amigos e parentes Friends or relatives house	10,8
Casa própria Own house	0,9
Bate volta / Sem acomodação Without accomodation	23,1
Hostel / Albergue Hostel	1,9
App (Airbnb, 5º andar, etc.) App (Airbnb, 5º andar, others)	3,8

**ALÉM DO GP BRASIL DE F1, QUE OUTRAS ATIVIDADES REALIZOU NA CIDADE?\***  
**BESIDES THE F1 GP BRAZIL, WHAT OTHER ACTIVITIES DID YOU DO IN THE CITY?\***

Item Item	%
Nenhuma None	46,6
Gastronomia Gastronomy	34,9
Compras Shopping	21,3
Teatro / Cinema / Show Theater / Cinema / Show	4,1
Vida noturna / bares Night life / bars	19,1
Visita a parentes e amigos Visit to relatives and friends	5,1
Parques / áreas verdes Parks / green areas	8,1
Museus Museums	5,3
Passeios turísticos Sight seeing	16,2
Negócios / outros eventos Business / other events	3,2
Outros Others	1,5

\* Múltiplas respostas / Multiple choices

**MEIO DE COMUNICAÇÃO UTILIZADO PARA OBTER INFORMAÇÕES SOBRE A CIDADE\* | TYPE OF MEDIA USED TO GET INFORMATION ABOUT THE CITY**

Categoria Category	%
Internet Internet	78,1
Agência de viagens Travel agency	5,6
Amigos Friends	4,3
Folheteria / Guias Publications / Guides	0,8
Outros Others	8,9
Não pesquisa Do not research	8,9

**COMO CHEGOU À CIDADE DE SÃO PAULO?  
HOW DID YOU GET TO SÃO PAULO CITY?**

Item Item	%
Carro Car	31,2
Avião Airplane	55,9
Trem Train	3,9
Ônibus fretado Chatered bus	5,2
Ônibus intermunicipal Intercity bus	5,2

**3,6**

**MÉDIA DE PERNOITES EM SÃO PAULO  
AVERAGE OVERNIGHT STAY IN SÃO PAULO**

**R\$ 2944,00**

**GASTO TOTAL MÉDIO DO TURISTA DO EVENTO NA CIDADE\*\* | AVERAGE TOTAL SPENT OF THE TOURIST IN THE CITY**

\*\* Gastos incluem somente hospedagem, alimentação, ingresso do evento, transporte na cidade, lazer e compras / Expenses include only lodging, food, event ticket, transport in the city, leisure and shopping.

## CONSIDERAÇÕES FINAIS FINAL CONSIDERATIONS

---

A pesquisa no GP Brasil de F1 2019, realizada pelo Observatório de Turismo e Eventos (OTE) da São Paulo Turismo (SPTuris) entre os dias 15 e 17 de novembro, indica que o evento foi um sucesso. No total, foram entrevistadas 1213 pessoas no Autódromo José Carlos Pace / Interlagos.

Mais da metade do público do Autódromo (65%) é composto por turistas, tantos de outras cidades e estados como internacionais. O gasto total médio desses turistas na cidade, de R\$2.944, os tornam extremamente valiosos, visto que esse valor é distribuído, entre outros, pelos diversos estabelecimentos que compõem a cadeia turística, como hotéis e restaurantes.

De acordo com os resultados da pesquisa e os números de público divulgados pelos organizadores do evento (158 mil pessoas), ainda considerando os gastos dos residentes na capital e na região metropolitana de SP (somente gasto no evento) e os gastos dos turistas, o OTE calcula que o impacto econômico gerado pelo GP Brasil de F1 2019 foi de cerca de R\$361 milhões.

The research at the F1 GP Brazil 2019, conducted by the Observatory of Tourism and Events (OTE) from São Paulo Turismo (SPTuris) between November 15 and 17, indicates that the event was a success. In total, 1213 people were interviewed at the José Carlos Pace / Interlagos racetrack.

More than half of the racetrack's public (65%) is made up of tourists, from other cities, states and international. The average total spending of these tourists in the city, of BRL2.944, makes them extremely valuable, since this value is distributed, including others, among the various establishments that make up the tourist chain, such as hotels and restaurants.

According to the results of the survey and the number of public released by the event organizers (158 thousand people), considering the expenses of residents in the capital and in the metropolitan region of SP (only spent on the event) and tourist spending, the OTE estimates that the economic impact generated by GP Brasil F1 2019 was about BRL361 million.

### Aspectos metodológicos

A margem de erro relativa considerada na pesquisa foi calculada considerando a média e o erro padrão. Devido a amostra de 1213 entrevistas foi considerada a aproximação pela normal para calcular os intervalos de 95% de confiança. O erro padrão foi calculado considerando a fórmula abaixo, onde  $s$  representa o desvio padrão amostral e  $n$  representa o número total de respondentes.

The relative margin of error considered in the survey was calculated considering the mean and standard error. Due to a sample of 1213 interviews the approximation by normal was considered to calculate the 95% confidence intervals. The standard error was calculated considering the formula below, where  $s$  represents the sample standard deviation and  $n$  represents the total number of respondents.

$$\text{Erro padrão} = \frac{S}{\sqrt{n}}$$

Standard error

Sendo assim, a margem de erro para esta pesquisa é de 2 pontos percentuais para mais ou para menos.

Therefore, the margin of error for this research is 2 percentage points for more or less.

## Créditos | Credits

### Prefeitura de São Paulo

Prefeito | *Mayor*: Bruno Covas

### Secretaria Municipal de Turismo

Secretário | *Secretary*: Orlando Faria

### São Paulo Turismo

Presidente | *CEO*: Osvaldo Arvate Junior

Gerente de Pesquisa / *Research Manager*: João Carlos de Oliveira

### OBSERVATÓRIO DE TURISMO E EVENTOS TOURISM AND EVENTS OBSERVATORY

Elaborado pela Equipe Técnica do Observatório de Turismo e Eventos em novembro de 2019  
São Paulo Turismo S/A  
observatoriodoturismo.com.br

Av. Olavo Fontoura, 1209 – Portão 35 – Anhembi – Santana - São Paulo – SP – 02012-021

Tel.: (11) 2226-0409 - pesquisa@spturis.com

Visite: spturis.com / cidadedesaopaulo.com

O objetivo da São Paulo Turismo é promover a Cidade de São Paulo de forma independente e sem nenhum vínculo com os estabelecimentos mencionados.

As informações que constam nesse material estão sujeitas a revisões sem aviso prévio.

*Research by the Tourism and Events Observatory in November 2019*

*São Paulo Turismo S/A*

*observatoriodoturismo.com.br*

*Av Olavo Fontoura, 1209 - Portão 35 - Anhembi - Santana - São Paulo - SP - 02012-021*

*Tel.: (+55 11) 2226-0409 / pesquisa@spturis.com*

*Visit: spturis.com / cidadedesaopaulo.com*

*The purpose of São Paulo Turismo is to promote the city of São Paulo independently and without any link with the mentioned establishments.*

*The information in this material are subject to revision without notice.*