

CARNAVAL PAULISTANO 2017

SAMBÓDROMO • RUA

CARNIVAL FROM SÃO PAULO CITY 2017: SAMBADROME AND STREET CARNIVAL



Foto/ Photo: Dimitri Apostolopoulos

Fonte/ Source: São Paulo Turismo, 2017

Amostragem total/ Total frequencies: 2.210 entrevistados/ interviewed

O Observatório de Turismo e Eventos, núcleo de estudos e inteligência de mercado da São Paulo Turismo, realizou em fevereiro mais uma ampla pesquisa sobre o Carnaval Paulistano, incluindo entrevistas com foliões no Sambódromo do Anhembi e em diversos blocos de rua espalhados pela cidade, além de análises econômicas.

As entrevistas com o público teve como foco principal as características sócio-demográficas e os hábitos de consumo dos turistas durante o Carnaval, além de uma avaliação do evento, tanto nas ruas quanto no Sambódromo.

Os dados coletados apontam para um crescimento do número de turistas nacionais neste Carnaval: no Sambódromo, 167% (passando de 7 para 20% do público) e no Carnaval de Rua o incremento foi de 203% (indo de 3% para quase 10% dos foliões).

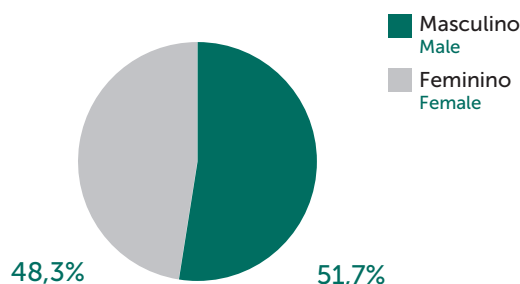
In February, the Tourism and Events Observatory, the department of studies and market intelligence of São Paulo Turismo, carried out an extensive survey on the São Paulo Carnival, including interviews with revelers in the Sambadrome and in various street carnival blocks around the city as well as economic analysis.

The interviews with the public had as main focus the socio-demographic characteristics and the consumption habits of the tourists during the Carnival, besides an evaluation of the event, in the streets as well as in the Sambadrome.

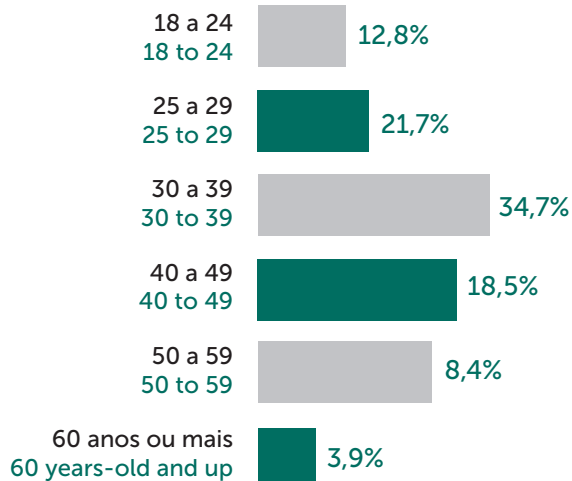
The collected data point to a growth in the number of national tourists in this Carnival: in the Sambadrome, 167% (from 7 to 20% of the public) and in the Street Carnival the increase was 203% (going from 3% to almost 10% Of revelers).

SAMBÓDROMO SAMBADROME

GÊNERO | GENDER



FAIXA ETÁRIA | AGE GROUP



PAÍS DE RESIDÊNCIA | COUNTRY OF RESIDENCE

País Country	%
Brasil Brazil	98,9%
Outros países* Other countries	1,1%

*Países citados: Alemanha, Estados Unidos, Suécia, Argentina e Japão/
Countries mentioned: Germany, United States, Sweden, Argentina and Japan

RENDA FAMILIAR MENSAL | FAMILY INCOME:

Item Item	%
Até R\$ 880 Up to 880 BRL	1,5
De R\$ 880 a R\$ 2.640 From 880 to 2.640 BRL	23,3
De R\$ 2.641 a R\$ 4.400 From 2.641 to 4.400 BRL	39,4
De R\$ 4.401 a R\$ 8.800 From 4.401 to 8.800 BRL	19,6
De R\$ 8.801 a R\$ 12.320 From 8.801 to 12.320 BRL	8,9
De R\$ 12.321 a R\$ 15.840 From 12.321 to 15.840 BRL	4,8
De R\$ 15.841 a R\$ 17.600 From 15.841 to 17.600 BRL	1,7
Acima de R\$ 17.600 Over 17.600 BRL	0,8

REGIÃO DE SÃO PAULO ONDE VIVE* | CITY REGION WHERE YOU LIVE

Categoria Category	%
Norte North	24,4
Sul South	23,0
Leste East	31,0
Oeste West	12,9
Centro Downtown	8,7

*Somente residentes na cidade de São Paulo/
Only residents in the city of São Paulo

CIDADE DE RESIDÊNCIA | CITY OF RESIDENCE

Cidade City	%
São Paulo São Paulo	79,1%
Guarulhos Guarulhos	1,7%
São Bernardo do Campo São Bernardo do Campo	1,0%
Osasco Osasco	0,9%
Campinas Campinas	0,7%
Outras cidades Other cities	16,6%

ESTADO DE RESIDÊNCIA | STATE OF RESIDENCE

Estado State	%
São Paulo São Paulo	96,3
Minas Gerais Minas Gerais	1,1
Paraná Paraná	0,8
Santa Catarina Santa Catarina	0,5
Ceará Ceará	0,4
Outros Estados Other States	0,9

RECEBEU PARENTES OU AMIGOS PARA CURTIR O CARNAVAL?* | DID YOU GUEST FRIENDS OR FAMILY DURING CARNAVAL?



*Somente residentes na cidade de São Paulo/
Only residents in the city of São Paulo

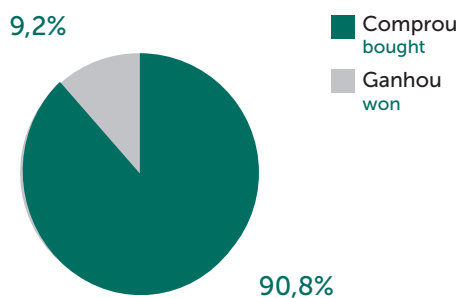
SE SIM, QUANTOS RECEBEU? | IF YES, HOW MANY DID YOU GUEST?

Categoria Category	%
Menos de 2 Less than 2	22,0
De 2 a 3 From 2 to 3	41,5
De 4 a 5 From 4 to 5	19,5
De 6 a 7 From 6 to 7	6,1
Acima de 7 Over 7	10,9

MEIO DE TRANSPORTE UTILIZADO PARA CHEGAR AO SAMBÓDROMO | TRANSPORTATION USED TO ARRIVE AT SAMBADROME

Categoria Category	%
Carro Car	42,9
Ônibus Bus	12,7
Ônibus + Metrô Bus + Subway	22,3
Trem + Ônibus Train + Bus	2,1
Metrô Subway	6,2
A pé Walking	1,5
Táxi Taxi	1,5
Motocicleta Motorcycle	1,0
Outros Other	9,8

COMPROU OU GANHOU O INGRESSO | DID YOU BUY OR WIN YOUR TICKET?



POSSUI ALGUM TIPO DE DEFICIÊNCIA | DO YOU HAVE ANY DISABILITY?



CONSIDERA O SAMBÓDROMO ACESSÍVEL? | DO YOU CONSIDER THE SAMBADROME PREPARED FOR PEOPLE WITH DISABILITY?



ALÉM DO CARNAVAL NO SAMBÓDROMO, PRETENDE IR A ALGUM OUTRO EVENTO NA CIDADE? | BESIDES THE CARNAVAL AT SAMBADROME, DO YOU INTEND TO GO TO ANOTHER EVENT IN THE CITY?

Categoria Category	%
Blocos de rua Street carnival	30,7
Desfiles de escolas nos bairros Neighborhood samba schools parade	5,1
Baile de carnaval Carnival ball	2,7
Balada Night club	5,3
Não irei a outros eventos Not going to other events	47,3
Outros Other	8,9

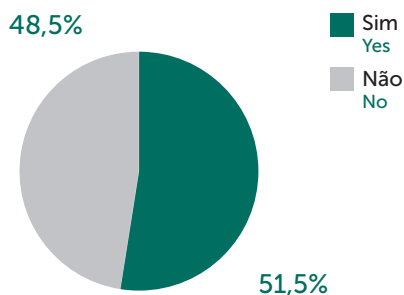
SE COMPROU, QUAL FOI O MÉTODO? | IF YOU BOUGHT THE TICKET, WHAT WAS THE METHOD?

Categoria Category	%
Internet Internet	38,5
Bilheterias Ticket stands	59,6
Agência de Viagens Travel Agency	0,9
Outro Other	1,0

QUAIS DIAS PRETENDE VIR AO SAMBÓDROMO? |
WHAT DAYS DO YOU INTEND TO COME TO THE SAMBADROME?

Categoria Category	%
Sexta-feira (24/02) Friday (02/24)	42,7
Sábado (25/02) Saturday (02/25)	23,4
Sexta-feira (24/02), Sábado (25/02) Friday (02/24), Saturday (02/25)	25,5
Sexta-feira (24/02), Sábado (25/02), Desfile das Campeãs (03/03) Friday (02/24), Saturday (02/25), Champions Parade (03/03)	1,3
Sexta-feira (24/02), Desfile das Campeãs (03/03) Friday (02/24), Champions Parade (03/03)	0,5
Sábado (25/02), Desfile das Campeãs (03/03) Saturday (02/25), Champions Parade (03/03)	0,8
Sexta-feira (24/02), Sábado (25/02), Domingo, (26/02) Friday (02/24), Saturday (02/25), Sunday (26/02)	4,7
Sexta-feira (24/02), Sábado (25/02), Domingo, (26/02), Desfile das Campeãs (03/03) Friday (02/24), Saturday (02/25), Sunday (26/02), Champions Parade (03/03)	1,1

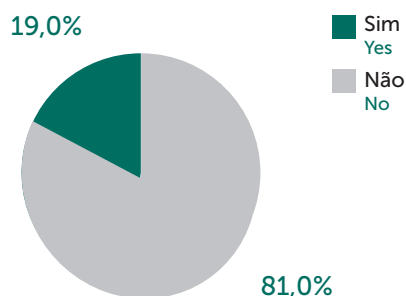
É A PRIMEIRA VEZ QUE ASSISTE AO DESFILE NO SAMBÓDROMO? | IS THIS THE FIRST TIME YOU ATTEND THE PARADE AT THE SAMBADROME?



SE NÃO, QUANTAS VEZES? | IF NOT, HOW MANY TIMES?

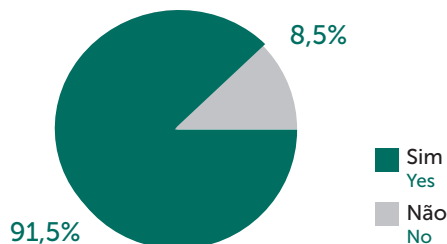
País Country	%
Uma vez Once	9,9
Duas vezes Twice	42,7
Três vezes Three times	14,4
de quatro a seis vezes Four to six times	16,8
Mais de seis vezes More than six times	16,2

PRETENDE VIAJAR APÓS OS DESFILES?* | DO YOU INTEND TO TRAVEL AFTER THE PARADE?



*Somente residentes na cidade de São Paulo/
Only residents in the city of São Paulo

ACHA IMPORTANTE A PREFEITURA INVESTIR NOS DESFILES DAS ESCOLAS DE SAMBA?* | DO YOU THINK THE CITY HALL SHOULD INVEST IN THE PARADE?



*Somente residentes na cidade de São Paulo/
Only residents in the city of São Paulo

COM QUEM VEIO AO CARNAVAL? | WHO DID YOU COME TO THE CARNIVAL WITH?

Categoria Category	%
Amigo(s) Friend(s)	36,2
Parente(s) Relative(s)	32,7
Cônjuge/ Namorado(a) Husband or wife/ boyfriend/ girlfriend	22,1
Colegas de trabalho work partners	2,4
Filho(a)s kid(s)	3,0
Outros Other	3,6

A pluralidade do Carnaval Paulistano fica evidente no interesse de mais de 52% dos entrevistados no Sambódromo em participar de outros eventos carnavalescos pela cidade, com destaque para os desfiles dos blocos de rua, com a preferência de mais de 30% dos foliões.

Um dado que demonstra o crescimento de turistas no evento refere-se à presença de parentes e amigos de paulistanos no Carnaval: 9,4% dos moradores afirmaram ter recebido pessoas em casa para aproveitar o feriado prolongado na capital, representando um crescimento de mais de 890% em relação ao ano de 2016, quando cerca de 1,5% afirmaram ter hóspedes para o período.

Mais de 36% vieram acompanhados de amigos ao Sambódromo, seguidos de parentes (32,7%) e cônjuge ou namorado(a) (22,1%).

The plurality of the São Paulo Carnival is evident in the interest of more than 52% of those interviewed in the Sambadrome to participate in other carnival events around the city, especially street parades, with a preference of more than 30% of the revelers.

A figure that shows the growth of tourists in the event refers to the presence of relatives and friends of São Paulo State residents in the Carnival: 9.4% of the residents said they had received people at home to enjoy the prolonged holiday in the capital, representing a growth of more than 890% compared to 2016, when about 1.5% reported having guests for the period.

More than 36% were accompanied by friends to the Sambadrome, followed by relatives (32.7%) and spouse or boyfriend/ girlfriend (22.1%).

AValiação DO EVENTO DE ACORDO COM AS AFIRMAÇÕES | EVENT EVALUATION ACCORDING TO THE SENTENCES

Categoria Category	Sim Yes	Não No	Não avaliou Didn't evaluate
A sonorização do Sambódromo é boa The Sambadrome sound system is good	96,1	3,9	-
Sinto-me seguro dentro do sambódromo I feel safe inside de Sambadrome	97,5	2,5	-
A circulação pelo Sambódromo está fácil Walking inside my Sambadrome area is easy	85,5	14,5	-
Os banheiros estão limpos The toilets are clean	65,1	18,3	16,6
O Sambódromo está limpo The Sambadrome is clean	88,5	11,5	-
A sinalização do Sambódromo está bem posicionada The signing at Sambadrome is right spotted	89,8	9,6	0,5
O estacionamento é adequado para o evento The parking space is adequate for the event	38,5	7,7	53,7
As opções de alimentação são variadas The food options are varied	63,2	22,4	14,4
Os preços praticados no Sambódromo são adequados The prices at the Sambadrome are adequate	31,5	55,0	13,6
Os desfiles foram pontuais The parades were on time	39,3	12,4	48,4
A organização melhorou com relação aos anos anteriores* The organization improved compared to past years	78,7	6,7	14,5

*Somente público que veio em desfiles em anos anteriores/ Only audience that have been at Sambadrome before

ONDE ESTÁ HOSPEDADO? | WHERE ARE YOU STAYING?

Categoria Category	%
Hotel/ Flat Hotel/ Flat	17,4
Hostel/ Albergue Hostel	3,5
Casa alugada Rented house	2,2
Casa de Amigos e Parentes Friends' or Relatives' home	17,0
"bate-volta" No accomodation	57,0

O público do Carnaval no Sambódromo chega ao local preferencialmente de carro (42,9%), embora mais de 40% utilizem transporte público para este trajeto. É importante ressaltar que turistas também chegaram à capital paulista utilizando preferencialmente carros (73,5%).

O método de compra dos ingressos pela internet vem crescendo anualmente, mas quase 60% do público ainda obtém suas entradas nas blheterias.

A maioria dos entrevistados escolheu vir ao Sambódromo somente em um dia: 42,7% na sexta-feira ou 23,4% no sábado. Ainda, 25,5% vieram nos dois dias de desfile do grupo especial.

As avaliações referentes ao evento foram, prioritariamente, positivas em 92% dos itens, com avaliações médias foram acima de 70%, com destaque para itens como sonorização (96,1%), segurança (97,5%) e sinalização (89,8%).

The Carnival crowd in the Sambadrome arrives at the place preferentially by car (42.9%), although more than 40% use public transportation for this route. It is important to note that tourists also arrived in São Paulo using cars (73.5%).

MEIO DE TRANSPORTE UTILIZADO PARA CHEGAR À CIDADE DE SÃO PAULO | TRANSPORTATION USED TO ARRIVE AT SÃO PAULO

Categoria Category	%
Avião Airplane	11,3
Carro Car	73,5
Ônibus Intermunicipal Regular Line Bus	9,6
Trem Train	2,6
Outros Other	3,0

R\$ 957

GASTO MÉDIO DOS TURISTAS EM SÃO PAULO | AVERAGE SPENT OF TOURISTS IN SÃO PAULO

3,8 DIAS

PERMANÊNCIA DOS TURISTAS EM SÃO PAULO | AVERAGE STAY OF TOURISTS IN SÃO PAULO

The method of buying tickets through the internet has been growing annually, but almost 60% of the public still obtain their tickets in the stores.

Most of the interviewees chose to come to the Sambadrome in only one day: 42.7% on Friday or 23.4% on Saturday. Still, 25.5% came in the two days of parade of the special carnival group.

The evaluations of the event were positive in 92% of the items, with average evaluations being above 70%, with emphasis on items such as sound reinforcement (96.1%), security (97.5%) and signaling (89, 8%).



Foto/ Photo: José Cordeiro

CARNAVAL DE RUA

STREET CARNIVAL



Foto/ Photo: Heloisa Barbarella

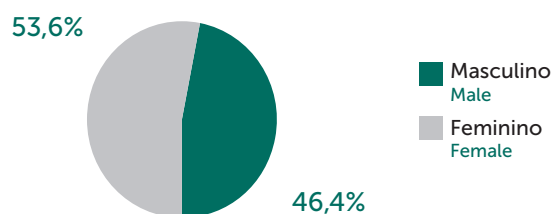
A pesquisa realizada no Carnaval de Rua da Cidade de São Paulo possibilitou a coleta de informações importantes sobre o perfil do folião que participou dos blocos e bandas carnavalescas espalhadas por toda a cidade durante o mês de fevereiro e primeira semana de março. O perfil predominante do folião pode ser definido pelas seguintes características: homem (53,1%), brasileiro (98,2%), paulistano (78,66%), idade entre 25 e 29 anos (37,6%).

Tal qual identificado na pesquisa do Sambódromo, os paulistanos também receberam mais parentes e amigos em casa para aproveitar a programação do Carnaval de Rua: 13,7% dos entrevistados afirmaram ter hospedado turistas, número 388% acima do registrado em 2016.

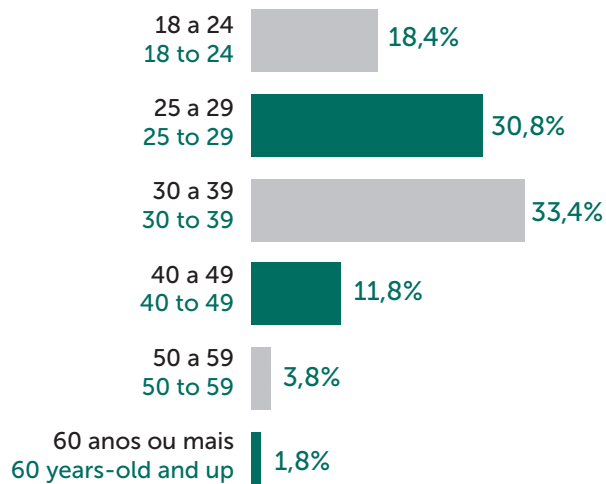
The research carried out at the Street Carnival of the City of São Paulo made it possible to collect important information about the profile of the party that participated in the carnival bands and blocks spread throughout the city during the month of February and the first week of March. The predominant profile of the public can be defined by the following characteristics: man (53.1%), Brazilian (98.2%), São Paulo City resident (78.66%), age between 25 and 29 years (37.6%).

As identified in the Sambadrome survey, residents also received more relatives and friends at home to take advantage of the Street Carnival programming: 13.7% of those interviewed said they had hosted tourists, 388% more than in 2016.

GÊNERO | GENDER



FAIXA ETÁRIA | AGE GROUP



PAÍS DE RESIDÊNCIA | COUNTRY OF RESIDENCE

País Country	%
Brasil Brazil	99,1%
Outros países* Other countries	0,9%

*Países citados: Estados Unidos, Chile, Uruguai e Argentina/
Countries mentioned: United States, Chile, Uruguay and Argentina

RENDA FAMILIAR MENSAL | FAMILY INCOME:

Item Item	%
Até R\$ 880 Up to 880 BRL	0,8
De R\$ 880 a R\$ 2.640 From 880 to 2.640 BRL	29,0
De R\$ 2.641 a R\$ 4.400 From 2.641 to 4.400 BRL	45,8
De R\$ 4.401 a R\$ 8.800 From 4.401 to 8.800 BRL	20,6
De R\$ 8.801 a R\$ 12.320 From 8.801 to 12.320 BRL	2,8
De R\$ 12.321 a R\$ 15.840 From 12.321 to 15.840 BRL	0,5
De R\$ 15.841 a R\$ 17.600 From 15.841 to 17.600 BRL	0,2
Acima de R\$ 17.600 Over 17.600 BRL	0,3

REGIÃO DE SÃO PAULO ONDE VIVE* | CITY REGION WHERE YOU LIVE

Categoria Category	%
Norte North	23,6
Sul South	20,0
Leste East	15,3
Oeste West	21,9
Centro Downtown	19,3

*Somente residentes na cidade de São Paulo/
Only residents in the city of São Paulo

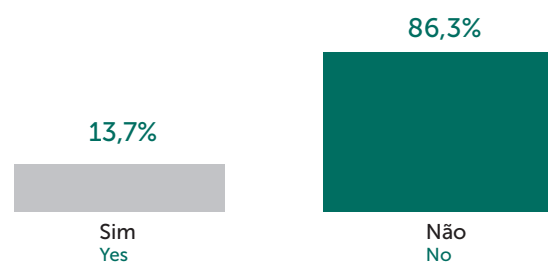
CIDADE DE RESIDÊNCIA | CITY OF RESIDENCE

Cidade City	%
São Paulo São Paulo	91,0
Osasco Osasco	0,9
São Bernardo do Campo São Bernardo do Campo	0,6
Campinas Campinas	0,6
Taboão da Serra Taboão da Serra	0,6
Outras cidades Other cities	6,3

ESTADO DE RESIDÊNCIA | STATE OF RESIDENCE

Estado State	%
São Paulo São Paulo	96,3
Minas Gerais Minas Gerais	1,1
Paraná Paraná	0,8
Santa Catarina Santa Catarina	0,5
Ceará Ceará	0,4
Outros Estados Other States	0,9

RECEBEU PARENTES OU AMIGOS PARA CURTIR O CARNAVAL?* | DID YOU GUEST FRIENDS OR FAMILY DURING CARNIVAL?



*Somente residentes na cidade de São Paulo/
Only residents in the city of São Paulo

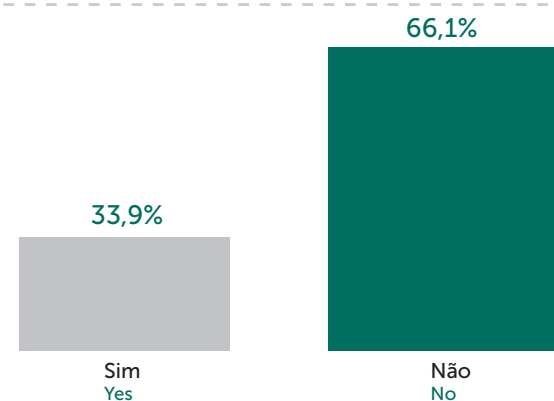
SE SIM, QUANTOS RECEBEU? |
IF YES, HOW MANY DID YOU GUEST?

Categoria Category	%
Menos de 2 Less than 2	50,3
De 2 a 3 From 2 to 3	37,6
De 4 a 5 From 4 to 5	6,7
De 6 a 7 From 6 to 7	3,4
Acima de 7 Over 7	2,0

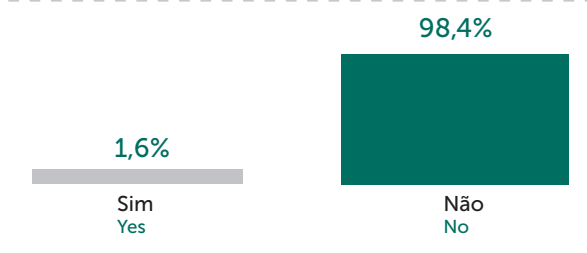
MEIO DE TRANSPORTE UTILIZADO
PARA CHEGAR AO SAMBÓDROMO |
TRANSPORTATION USED TO ARRIVE AT
SAMBADROME

Categoria Category	%
Carro Car	24,9
Ônibus Bus	20,1
Ônibus + Metrô Bus + Subway	14,3
Trem + Ônibus Train + Bus	0,3
Metrô Subway	10,3
A pé Walking	19,8
Táxi Taxi	5,5
Motocicleta Motorcycle	2,7
Outros Other	2,1

PRIMEIRA VEZ QUE PARTICIPA DO CARNAVAL
DE RUA? | IS IT YOUR FIRST TIME AT THE STREET
CARNIVAL?



POSSUI ALGUM TIPO DE DEFICIÊNCIA | DO YOU
HAVE ANY DISABILITY?



ALÉM DO CARNAVAL NO SAMBÓDROMO,
PRETENDE IR A ALGUM OUTRO EVENTO
NA CIDADE? | BESIDES THE CARNAVAL AT
SAMBADROME, DO YOU INTEND TO GO TO
ANOTHER EVENT IN THE CITY?

Categoria Category	%
Sambódromo Sambadrome	13,7
Desfiles de escolas nos bairros Neighborhood parade	0,5
Outros blocos carnavalescos Carnival ball	27,9
Balada Night club	12,4
Não irei a outros eventos Not going to other events	45,5
Outros Other	

SE NÃO, QUANTAS VEZES? |
IF NOT, HOW MANY TIMES?

País Country	%
Uma vez Once	44,4
Duas vezes Twice	29,0
Três vezes Three times	15,6
de quatro a seis vezes Four to six times	5,2
Mais de seis vezes More than six times	5,8

COM QUEM VEIO AO CARNAVAL DE RUA?
| WHO DID YOU COME TO THE STREET
CARNIVAL WITH?

Categoria Category	%
Amigo(s) Friend(s)	55,9
Parente(s) Relative(s)	22,5
Cônjuge/ Namorado(a) Husband or wife/ boyfriend/ girlfriend	13,6
Colegas de trabalho work partners	4,0
Filho(a)s kid(s)	2,6
Outros Other	1,3

SOBRE A ORGANIZAÇÃO DO EVENTO, EM
RELAÇÃO AOS ANOS ANTERIORES:* |
SPEAKING ABOUT THE ORGANIZATION:

Categoria Category	%
Melhorou muito Improved a lot	17,3
Melhorou Improved	51,6
Manteve-se igual It was the same	26,8
Piorou It got worse	4,1
Piorou muito It got more than worse	0,2

*Somente público que veio em desfiles em anos anteriores/ Only audience that have been at Sambadrome before

AValiação DO EVENTO DE ACORDO COM AS AFIRMAÇÕES |
EVENT EVALUATION ACCORDING TO THE SENTENCES

Categoria Category	Sim Yes	Não No	Não avaliou Didn't evaluate
Os banheiros disponíveis foram suficientes The available toilets were enough	46,9	44,5	8,5
Vi ambulâncias para atendimento I saw ambulances for rescue	68,1	28,4	3,5
A circulação pelas ruas foram tranquilas Walking on the streets during the samba blocks was easy	96,3	2,7	1,0
Sinto-me seguro no Carnaval de Rua I feel safe in the street carnival	71,5	24,8	3,7
O Carnaval de Rua está bem organizado The street Carnival is well organized	84,9	7,2	7,9
Boas opções de alimentos e bebidas disponíveis Good food and beverages options	77,2	19,5	3,3
Cheguei com facilidade ao local do Carnaval de Rua I arrived easily at the Street Carnival place	96,4	3,6	-
As ruas estavam limpas para a passagem dos blocos The streets were clean for the street carnival parades	83,9	14,5	1,6
Os blocos desfilaram pontualmente The samba blocks were on time	70,2	16,6	13,2



Foto/ Photo: Fabio Arantes

ONDE ESTÁ HOSPEDADO? | WHERE ARE YOU STAYING?

Categoria Category	%
Hotel/ Flat Hotel/ Flat	5,1
Hostel/ Albergue Hostel	0,2
Casa alugada Rented house	3,4
Casa de Amigos e Parentes Friends' or Relatives' home	3,7
"bate-volta" No accomodation	87,6

Por suas características que oferecem opções de programação em todas as regiões da cidade, o Carnaval de Rua atraiu público de todas as partes do município de forma mais homogênea. Considerando a margem de 2 pontos percentuais para mais ou para menos, todas as regiões tiveram uma parcela praticamente igualitária na presença de foliões.

Outro dado importante é que quase a metade dos deslocamentos foram realizados por transporte público (49,5%), bem como mais de 19% dos entrevistados foram a pé até os locais de desfile dos blocos.

Há um interesse muito grande dos participantes do Carnaval de Rua em curtir a programação variada: 27,9% dos entrevistados afirmaram interesse em mais de um bloco carnavalesco e 13,4% interessaram-se também pelos desfiles das escolas de samba no Sambódromo.

Dois terços do público entrevistado já participou de outras edições do Carnaval de Rua, demonstrando a maturidade do evento na capital paulista. Dentre os retornantes, mais de 44% vieram uma vez em anos anteriores e 29%, duas vezes.

Sobre a avaliação da organização, todos os itens relacionados tiveram avaliações predominantemente positivas, com destaque para a circulação (96,3% avaliaram positivamente) e chegada com facilidade ao local (96,4% das avaliações positivas).

MEIO DE TRANSPORTE UTILIZADO PARA CHEGAR À CIDADE DE SÃO PAULO | TRANSPORTATION USED TO ARRIVE AT SÃO PAULO

Categoria Category	%
Avião Airplane	7,8
Carro Car	59,8
Ônibus Intermunicipal Regular Line Bus	12,7
Trem Train	12,7
Outros Other	7,0

R\$ 517

GASTO MÉDIO DOS TURISTAS EM SÃO PAULO | AVERAGE SPENT OF TOURISTS IN SÃO PAULO

3,6 DIAS

PERMANÊNCIA DOS TURISTAS EM SÃO PAULO | AVERAGE STAY OF TOURISTS IN SÃO PAULO

Because of its characteristics that offer programming options in all regions of the city, the Street Carnival attracted audiences from all parts of the municipality in a more homogeneous way. Considering the margin of 2 percentage points more or less, all regions had an almost equal share in the presence of revelers.

Another important fact is that almost half of the trips were carried out by public transport (49.5%), as well as more than 19% of those interviewed were on foot to the parade sites of the blocks.

There is a great interest in Street Carnival participants to enjoy varied programming: 27.9% of the respondents stated their interest in more than one carnival block and 13.4% were interested in the parades of the samba schools in the Sambadrome.

Two-thirds of the public interviewed participated in other editions of the Street Carnival, demonstrating the maturity of the event in the city of São Paulo. Of the returnees, more than 44% came once in previous years and 29% twice.

Regarding the evaluation of the organization, all related items had predominantly positive evaluations, with emphasis on circulation (96.3% evaluated positively) and easily arrived at the site (96.4% of positive evaluations).

CONSIDERAÇÕES FINAIS | FINAL CONSIDERATIONS

São Paulo é uma cidade do mundo. A diversidade nas opções de lazer, cultura e entretenimento são um grande diferencial da capital paulista, que, ano após ano, atrai mais turistas brasileiros e estrangeiros para aproveitar tudo o que a metrópole pode oferecer.

Tendo produtos turísticos de qualidade, a cidade de São Paulo possui uma oportunidade de fluxo turístico relevante em seus grandes eventos. É exatamente o que transforma o Carnaval Paulistano em um destino único no Brasil: folia aliada a infinitas opções de lazer, gastronomia, cultura, compras e entretenimento.

O crescimento de turistas presentes na cidade durante o período de Carnaval se define por duas vertentes: a exposição positiva dos desfiles das escolas de samba, organizados de forma apaixonada e profissional, bem como a explosão de um Carnaval de Rua que chama foliões, famílias e amigos para curtir uma festa agradável em espaços públicos. Ambas são extremamente benéficas para uma cadeia que representa mais de 52 setores da economia, indo além de atividades diretamente relacionadas à atividade como hotelaria, agenciamento de viagens e transporte.

Pesquisas de agências de viagens online anteriores ao Carnaval apontaram a cidade de São Paulo como o segundo destino turístico mais procurado por usuários, deixando a capital paulista somente atrás do Rio de Janeiro. Este é um termômetro importante que pode nortear previsões futuras para um evento que já é tradicional na cidade, considerando o Carnaval no Sambódromo, mas que ganha uma roupagem nova e pluricultural com os blocos de rua. A pesquisa da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) revelou que as atividades turísticas ligadas ao carnaval poderiam movimentar, em 2017, aproximadamente R\$ 5,8 bilhões. Somente no Estado de São Paulo, o movimento seria de R\$ 1,5 bilhão.

Considerando, enfim, o impacto econômico do evento para a cidade, as estimativas apontam para um movimento de R\$ 150 milhões no Sambódromo e R\$ 314 milhões no Carnaval de Rua, totalizando R\$ 464 milhões de movimentação com turismo para a cidade, beneficiando toda a cadeia produtiva do setor na capital.

Os próximos anos prometem ser ainda melhores para a cidade de São Paulo, que pode ser considerada hoje um dos 3 destinos mais importantes de Carnaval no Brasil.

São Paulo is a city of the world. Diversity in the options of leisure, culture and entertainment are a great differential of the São Paulo capital, which, year after year, attracts more Brazilian and foreign tourists to take advantage of everything the city can offer.

Allied to the quality tourist products, the City of São Paulo has in its big events an opportunity of relevant tourist flow. It is exactly what makes this Carnival a unique product in Brazil: fun allied with the infinite options of leisure, gastronomy, culture. Shopping and entertainment.

The growth of tourists present in the city during the Carnival period demonstrates that the positive exhibition of samba schools parades, organized in a passionate and professional manner, coupled with the explosion of a Street Carnival that calls revelers, families and friends to enjoy a party Pleasant in public spaces is extremely beneficial to a chain that represents more than 52 sectors of the economy, going beyond activities directly related to activity such as hotel, travel agency and transportation.

Research by online travel agencies prior to Carnival pointed to the city of São Paulo as the second most popular tourist destination, leaving the capital of São Paulo just behind Rio de Janeiro. This is an important thermometer that can guide future predictions for an event that is already traditional in the city, considering Carnival in the Sambódromo, but that gains a new and pluricultural dressing with the blocks of street. The survey by the National Confederation of Commerce of Goods, Services and Tourism (CNC) revealed that tourist activities linked to carnival could move, in 2017, approximately R \$ 5.8 billion. In the State of São Paulo alone, the movement would be R \$ 1.5 billion.

Considering, finally, the economic impact of the event for the city, the estimates point to a movement of R \$ 150 million in the Sambódromo and R \$ 314 million in the Street Carnival, totaling R \$ 464 million of traffic with tourism to the city, benefiting The whole productive chain of the sector in the capital.

The coming years promise to be even better for the city of São Paulo, which can be considered today one of the 3 most important Carnival destinations in Brazil.

ASPECTOS METODOLÓGICOS | METHODOLOGICAL ASPECTS

A margem de erro relativa considerada na pesquisa foi calculada considerando a média e o erro padrão. Devido a amostra de 2.200 entrevistas foi considerada a aproximação pela normal para calcular os intervalos de 95% de confiança. O erro padrão foi calculado considerando a seguinte fórmula, onde s representa o desvio padrão amostral e n representa o número total de respondentes:

The margin for error considered in the survey was calculated using the average and standard error. Because the sample of 2,100 interviews was considered by the normal approach to calculate the ranges of 95 % confidence. The standard error was calculated considering the following formula where s is the sample standard deviation and n represents the total number of respondents:

$$\text{Erro padrão} = \frac{S}{\sqrt{n}}$$

Sendo assim, a margem de erro para esta pesquisa é mínima de 0,93% e máxima de 1,98%.
Thus, the error margin for this research is minimum 0.93% and maximum 1.98% .

ELABORAÇÃO DE RELATÓRIO | REPORT CONSTRUCTION

Prefeito da Cidade de São Paulo | *Mayor of the City of São Paulo: João Dória Jr.*

São Paulo Turismo (SPTuris)

Presidente | *CEO* : David Barioni

OBSERVATÓRIO DE TURISMO E EVENTOS DA CIDADE DE SÃO PAULO CITY OF SÃO PAULO TOURISM AND EVENTS OBSERVATORY

Gerente de Comunicação e Pesquisa/ *Communication and Research Manager*: Lilian Natal

Coordenador | *Coordinator*: Fabio Montanheiro

Analista Técnica | *Technical Analyst*: Andrezza Serra

Elaborado pela Equipe Técnica do Observatório de Turismo e Eventos da Cidade de São Paulo
São Paulo Turismo S/A

observatoriodoturismo.com.br

facebook.com/observatoriodoturismoeeventos

Av. Olavo Fontoura, 1209 – Portão 35 – Anhembi – Santana - São Paulo – SP – 02012-021

Tel.: (11) 2226-0626/0623 pesquisa@spturis.com

Visite: spturis.com / cidadedesaopaulo.com

O objetivo da SPTuris é promover a Cidade de São Paulo de forma independente e sem nenhum vínculo com os estabelecimentos mencionados.

As informações que constam nesse material estão sujeitas a revisões sem aviso prévio.

Research by the City of São Paulo Tourism and Events Observatory

São Paulo Turismo S / A

observatoriodoturismo.com.br

facebook.com/observatoriodoturismoeeventos

Av Olavo Fontoura, 1209 - Portão 35 - Anhembi - Santana - São Paulo - SP - 02012-021

Tel. : (+55 11) 2226-0626/0623 pesquisa@spturis.com

Visit: spturis.com / cidadedesaopaulo.com

The purpose of São Paulo is to promote the city of São Paulo independently and without any link with the mentioned establishments.

The information in this material are subject to revision without notice.