SÃO PAULO TURISMO - OBSERVATÓRIO DE TENDÊNCIAS
NÚMEROS DA CIDADE DE SÃO PAULO

São Paulo turismo
www.spturis.com

PREFEITURA DE SÃO PAULO
TURISMO

TURISMO - INDICADORES GERAIS

Indicador	Dado	Ano	Fonte
Demanda Total de Turistas (Estimativa)	**13,2 milhões; 85% Brasileiros, 15% Estrangeiros**	2013	SPTuris - PLATUM 2011 - 2014
Demanda Total de Turistas (Estimativa)	**15,1 milhões; 83,5% Brasileiros, 16,5% Estrangeiros**	2014	SPTuris - PLATUM 2011 - 2014
Principais Procedências - Internacionais	**EUA, Argentina, Alemanha, Chile, Espanha**	2013	EMBRATUR - Anuário Estatístico 2013/2014
Receita com Turismo (Estimativa)	**R$ 10,9 bilhões**	2013	SPTuris - PLATUM 2011 - 2014
Receita com Turismo (Estimativa)	**R$ 11,3 bilhões**	2014	SPTuris - PLATUM 2011 - 2014
Taxa de Ocupação Média dos Hotéis	**65,5%**	2013	SPTuris - Relatório Mensal da Taxa de Ocupação dos Meios de Hospedagem
Taxa de Ocupação Média dos Hostels	**51,0%**	2013	SPTuris - Relatório Mensal da Taxa de Ocupação dos Meios de Hospedagem
Diária Média dos Hotéis	**R$ 312,11**	2013	SPTuris - Relatório Mensal da Taxa de Ocupação dos Meios de Hospedagem
Diária Média dos Hostels	**R$ 46,74**	2013	SPTuris - Relatório Mensal da Taxa de Ocupação dos Meios de Hospedagem
Arrecadação de Impostos sobre Serviços (ISS/ Turismo – Grupo 13)	**R$ 252,5 milhões**	2013	Secretaria Municipal de Finanças
Empregos do Turismo na Cidade de São Paulo; Empregos Diretos e Indiretos	**448,5 mil (estimativa)**	2011	FIPE/SPTuris - Pesquisa do Mercado de Trabalho do Turismo na Cidade de São Paulo
Fluxo Total de Passageiros nos Aeroportos	**Guarulhos 36 milhões; Congonhas 17 milhões; Viracopos 9,3 milhões**	2013	INFRAERO - Empresa Brasileira de Infraestrutura Aeroportuária, Viracopos Aeroportos Brasil e GRU Airport
Movimento de Aeronaves nos Aeroportos	**Guarulhos 284,2 mil; Congonhas 209,6 mil; Viracopos 127,3 mil**	2013	INFRAERO - Empresa Brasileira de Infraestrutura Aeroportuária, Viracopos Aeroportos Brasil e GRU Airport
Desembarques de Passageiros nos Terminais Rodoviários	**Tietê 11,1 milhões; Barra Funda 3,7 milhões; Jabaquara 1,4 milhões**	2013	SOCICAM Terminais Rodoviários e Representações LTDA
Chegada de Ônibus nos Terminais Rodoviários	**Tietê 467,4 mil; Barra Funda 177,5 mil; Jabaquara 71,6 mil**	2013	SOCICAM Terminais Rodoviários e Representações LTDA

SÃO PAULO TURISMO - OBSERVATÓRIO DE TENDÊNCIAS
NÚMEROS DA CIDADE DE SÃO PAULO

São Paulo turismo
www.spturis.com

PREFEITURA DE SÃO PAULO
TURISMO

TURISMO - FOCO NEGÓCIOS

Indicador	Dado	Ano	Fonte
Principais Procedências - Nacionais (Por Estados)	**São Paulo, Rio de Janeiro, Minas Gerais, Paraná, Rio Grande do Sul**	2013/2º Semestre	SPTuris - Pesquisa de Perfil dos Hóspedes em Meios de Hospedagem, 2º Semestre 2013
Principais Procedências - Estado de São Paulo	**Grande São Paulo, Ribeirão Preto, Campinas, São José dos Campos, São José do Rio Preto**	2013/2º Semestre	SPTuris - Pesquisa de Perfil dos Hóspedes em Meios de Hospedagem, 2º Semestre 2013
Principais Motivações - Geral	**Negócios 51,4%; Eventos 19,2%; Lazer 12,1%; Estudos 9,2%; Saúde 3,5%; Visita Amigos/ Parentes 2,6%; Outros 2%**	2013/2º Semestre	SPTuris - Pesquisa de Perfil dos Hóspedes em Meios de Hospedagem, 2º Semestre 2013
Principais Motivações - Internacionais	**Negócios 63,5%; Eventos 15%; Lazer 12,8%; Estudos 3,5%; Visita Amigos/ Parentes 2,6%; Saúde 1,5%; Outros 1,2%**	2013/2º Semestre	SPTuris - Pesquisa de Perfil dos Hóspedes em Meios de Hospedagem, 2º Semestre 2013
Principais Motivações - Nacionais	**Negócios 48,4%; Eventos 20,2%; Lazer 12%; Estudos 10,7%; Saúde 3,7%; Visita Amigos/ Parentes 2,9%; Outros 2,2%**	2013/2º Semestre	SPTuris - Pesquisa de Perfil dos Hóspedes em Meios de Hospedagem, 2º Semestre 2013
Permanência Média Geral dos Turistas	**3,4 dias**	2013/2º Semestre	SPTuris - Pesquisa de Perfil dos Hóspedes em Meios de Hospedagem, 2º Semestre 2013
Permanência Média dos Turistas - Internacionais	**5,2 dias**	2013/2º Semestre	SPTuris - Pesquisa de Perfil dos Hóspedes em Meios de Hospedagem, 2º Semestre 2013
Permanência Média dos Turistas - Nacionais	**2,7 dias**	2013/2º Semestre	SPTuris - Pesquisa de Perfil dos Hóspedes em Meios de Hospedagem, 2º Semestre 2013
Gasto Diário Médio Geral dos Turistas	**R$ 534**	2013/2º Semestre	SPTuris - Pesquisa de Perfil dos Hóspedes em Meios de Hospedagem, 2º Semestre 2013
Gasto Diário Médio dos Turistas - Internacionais	**R$ 664**	2013/2º Semestre	SPTuris - Pesquisa de Perfil dos Hóspedes em Meios de Hospedagem, 2º Semestre 2013
Gasto Diário Médio dos Turistas - Nacionais	**R$ 519**	2013/2º Semestre	SPTuris - Pesquisa de Perfil dos Hóspedes em Meios de Hospedagem, 2º Semestre 2013

SÃO PAULO TURISMO - OBSERVATÓRIO DE TENDÊNCIAS
NÚMEROS DA CIDADE DE SÃO PAULO

São Paulo turismo
www.spturis.com

PREFEITURA DE SÃO PAULO
TURISMO

TURISMO - FOCO LAZER

Indicador	Dado	Ano	Fonte
Principais Motivações - Geral	**Turismo / Entretenimento 57,5%; Negócios 13,1%; Eventos 9,8%; Visita a parentes e amigos 7,6%; Estudos 4,1%; Cultura 3,9%; Saúde 2,0%; Compras 1,3%; Outros 0,6%**	2013/2º Semestre	SPTuris - Pesquisa Perfil de Visitantes das Centrais de Informação Turística - CITs
Principais Motivações - Internacionais	**Turismo / Entretenimento 59,4%; Eventos 10,7%; Negócios 10,3%; Estudos 6,2%; Visita a parentes e amigos 5,8%; Cultura 3,6%; Compras 1,4%; Saúde 0,9%; Outros 1,7%**	2013/2º Semestre	SPTuris - Pesquisa Perfil de Visitantes das Centrais de Informação Turística - CITs
Principais Motivações - Nacionais	**Turismo / Entretenimento 45,2%; Eventos 14,3%; Negócios 10,8%; Estudos 10,3%; Visita a parentes e amigos 8,5%; Cultura 5,3%; Compras 3,3%; Saúde 0,8%; Outros 1,5%**	2013/2º Semestre	SPTuris - Pesquisa Perfil de Visitantes das Centrais de Informação Turística - CITs
Permanência Média Geral dos Turistas	**7,1 dias**	2013/2º Semestre	SPTuris - Pesquisa Perfil de Visitantes das Centrais de Informação Turística - CITs
Permanência Média dos Turistas - Internacionais	**7,5 dias**	2013/2º Semestre	SPTuris - Pesquisa Perfil de Visitantes das Centrais de Informação Turística - CITs
Permanência Média dos Turistas - Nacionais	**6,4 dias**	2013/2º Semestre	SPTuris - Pesquisa Perfil de Visitantes das Centrais de Informação Turística - CITs
Gasto Diário Médio Geral dos Turistas	**R$ 222**	2013/2º Semestre	SPTuris - Pesquisa Perfil de Visitantes das Centrais de Informação Turística - CITs
Gasto Diário Médio dos Turistas - Internacionais	**R$ 223**	2013/2º Semestre	SPTuris - Pesquisa Perfil de Visitantes das Centrais de Informação Turística - CITs
Gasto Diário Médio dos Turistas - Nacionais	**R$ 225**	2013/2º Semestre	SPTuris - Pesquisa Perfil de Visitantes das Centrais de Informação Turística - CITs
Atendimentos Internacionais	**19.672**	2013	SPTuris - Relatório Mensal de Atendimentos das Centrais de Informação Turística - CITs
Atendimentos Nacionais	**12.882**	2013	SPTuris - Relatório Mensal de Atendimentos das Centrais de Informação Turística - CITs
Atendimentos de Turistas do Estado de São Paulo	**2.573**	2013	SPTuris - Relatório Mensal de Atendimentos das Centrais de Informação Turística - CITs
Atendimentos de Turistas de Outros Estados	**10.309**	2013	SPTuris - Relatório Mensal de Atendimentos das Centrais de Informação Turística - CITs
Atendimentos da População	**20.510**	2013	SPTuris - Relatório Mensal de Atendimentos das Centrais de Informação Turística - CITs
Total de Atendimentos	**53.064**	2013	SPTuris - Relatório Mensal de Atendimentos das Centrais de Informação Turística - CITs

SÃO PAULO TURISMO - OBSERVATÓRIO DE TENDÊNCIAS
NÚMEROS DA CIDADE DE SÃO PAULO

São Paulo turismo
www.spturis.com

PREFEITURA DE SÃO PAULO
TURISMO

HOTELARIA

Indicador	Dado	Ano	Fonte
Hotéis	**410**	2014	SPTuris
Apartamentos Disponíveis	**42.000**	2014	SPTuris
Hostels	**70**	2014	SPTuris
Leitos Disponíveis	**2.200**	2014	SPTuris

CONSUMO E FINANÇAS

Indicador	Dado	Ano	Fonte
Shopping Centers	**53**	2014	ABRASCE - Censo Brasileiro de Shoppings Centers
Lojas em Shopping Centers	**12.400**	2014	ABRASCE - Censo Brasileiro de Shoppings Centers
Transações de Cartão de Crédito	**1.443.757**	2012	Associação Bras. das Empresas de Cartões de Crédito e Serviços
Feiras Livres	**888**	2014	Supervisão Geral de Abastecimento / Prefeitura de São Paulo

CULTURA E LAZER

Indicador	Dado	Ano	Fonte
Teatros	**182**	2014	SPTuris
Salas de Cinema	**282**	2014	Ancine - Agência Nacional do Cinema
Centros Culturais	**39**	2014	SPTuris
Parques e Áreas Verdes	**111**	2014	Secretaria Municipal do Verde e Meio Ambiente
Museus	**101**	2014	SPTuris
Bibliotecas	**146**	2014	SPTuris
Estádios de Futebol	**11**	2014	SPTuris
Centros de Esportes e Lazer	**332**	2014	Secretaria Municipal de Esportes, Lazer e Recreação
Autódromo	**1**	2014	SPTuris

SÃO PAULO TURISMO - OBSERVATÓRIO DE TENDÊNCIAS
NÚMEROS DA CIDADE DE SÃO PAULO

São Paulo turismo
www.spturis.com

PREFEITURA DE SÃO PAULO
TURISMO

EVENTOS

Indicador	Dado	Ano	Fonte
Feiras de Negócios	**805**	2013	FIPE - Impacto das Feiras de Negócios na Cidade de São Paulo
Visitantes	**8.786.584**	2013	FIPE - Impacto das Feiras de Negócios na Cidade de São Paulo
Expositores	**29.317**	2010	FIPE - Impacto das Feiras de Negócios na Cidade de São Paulo
Área Ocupada/Locada (m²)	**4.453.275**	2012	FIPE - Impacto das Feiras de Negócios na Cidade de São Paulo
Impacto Econômico	**16,3 bilhões**	2014	FIPE - Impacto das Feiras de Negócios na Cidade de São Paulo

TRANSPORTES

Indicador	Dado	Ano	Fonte
Terminais Rodoviários	**3**	2014	SPTuris
Aeroportos	**3**	2014	SPTuris
Companhias Aéreas em Operação	**49**	2014	SPTuris
Cidades Nacionais com Voos Diretos para São Paulo	**52**	2014	SPTuris
Cidades Internacionais com Voos Diretos para São Paulo	**51**	2014	SPTuris

GASTRONOMIA

Indicador	Dado	Ano	Fonte
Restaurantes	**15 mil**	2014	ABRASEL - Associação Brasileira de Bares e Restaurantes
Bares	**20 mil**	2014	ABRASEL - Associação Brasileira de Bares e Restaurantes
Melhor Restaurante do Mundo	**7º / D.O.M.**	2014	The World's 50 Best Restaurants - Revista britânica "Restaurant"
Conjunto de sua Obra	**1º / Alex Atala**	2014	50 Best América Latina - Revista britânica "Restaurant"
Melhor Chef Mulher do Mundo	**1ª / Helena Rizzo**	2014	Prêmio Veuve Clicquot - Revista britânica "Restaurant"

PRÊMIOS RECEBIDOS

Indicador	Dado	Ano	Fonte
Melhor Destino do Brasil	**1º**	2014	TripAdvisor® - Travelers' Choice Destinos
Melhor Destino da América do Sul	**3º**	2014	TripAdvisor® - Travelers' Choice Destinos

Atualizado em Setembro/2014