



**OBSERVATÓRIO
DO TURISMO
DA CIDADE DE
SÃO PAULO
SÃO PAULO TURISMO**

BIENAL DO LIVRO 2012

PESQUISA DE PERFIL DE PÚBLICO

INTRODUÇÃO

Tendo por objetivo o estímulo pelos livros e leitura, a 22ª edição da Bienal Internacional do Livro, na cidade de São Paulo ocorreu no Pavilhão de Exposições do Anhembi, de 9 a 19 de agosto de 2012, atraindo um público de 750 mil visitantes, segundo informe oficial dos organizadores.

Objetivando avaliar o perfil dessas pessoas, a São Paulo Turismo (SPTuris), por meio de seu Observatório, realizou pesquisa exploratória, identificando os residentes e turistas que vieram conhecer as novidades da programação cultural. Com o apoio de uma equipe de pesquisadores, foram aplicados 1.600 questionários* de forma aleatória em dias alternados, no período de dez dias.

* não foram entrevistados menores de idade

Além das características socioeconômicas dos participantes, na edição de 2012, o questionamento focou perguntas específicas sobre o turismo, a própria Bienal do Livro 2012, os profissionais da educação e a avaliação do evento.

Semelhante à versão de 2010, disponibilizada no site observatoriodoturismo.com.br, os dados da pesquisa de 2012 mostram um público majoritariamente feminino, com nível superior completo, renda familiar mensal no patamar de cinco a dez salários mínimos, idade entre 30 e 39 anos (menores de 18 anos não foram entrevistados), com ocupação predominante do funcionalismo público. No geral, a Bienal de 2012 recebeu a nota de 8,2 pelo seu desempenho.

1. PERFIL SÓCIO-DEMOGRÁFICO

Gênero



Renda do entrevistado

	2010	2012
Até R\$ 622	1,0%	0,4%
De R\$ 623 a R\$ 1.866	12,6%	6,4%
De R\$ 1.867 a R\$ 3.110	25,9%	21,5%
De R\$ 3.111 a R\$ 6.220	35,2%	39,6%
De R\$ 6.221 a R\$ 9.330	11,8%	19,6%
De R\$ 9.331 a R\$ 12.440	7,9%	7,4%
De R\$ 12.441 a R\$ 15.550	2,9%	3,2%
Acima de R\$ 15.550	2,7%	2,0%

Idade

	2010	2012
De 18 a 24 anos	10,9%	23,9%
De 25 a 29 anos	10,8%	14,9%
De 30 a 39 anos	29,2%	26,0%
De 40 a 49 anos	25,7%	24,0%
De 50 a 59 anos	16,0%	8,5%
60 anos ou mais	7,4%	2,7%

Ocupação do entrevistado

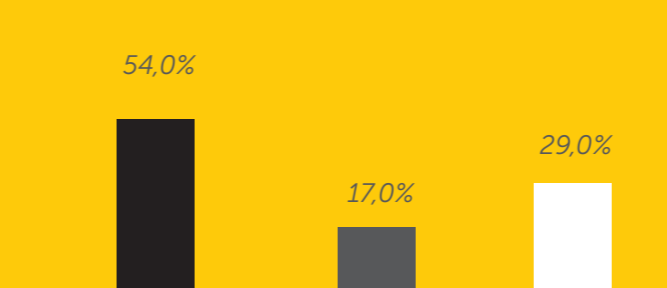
	2010	2012
Assalariado	30,5%	38,1%
Func. público	31,7%	21,1%
Profissional liberal	4,8%	4,8%
Autônomo	10,6%	8,5%
Estudante	7,7%	18,0%
Empresário	4,2%	3,2%
Aposentado	7,6%	3,4%
Desempregado	2,9%	2,9%

Instrução

	2010	2012
Básico	0,6%	0,2%
Fundamental	1,7%	1,6%
Médio	21,2%	18,9%
Superior incompleto	15,9%	19,3%
Superior completo	45,8%	47,0%
Pós-graduação	14,8%	13,0%

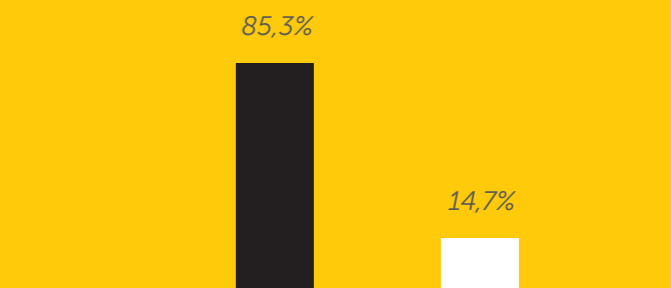
2. PERFIL DOS TURISTAS

Procedência dos visitantes



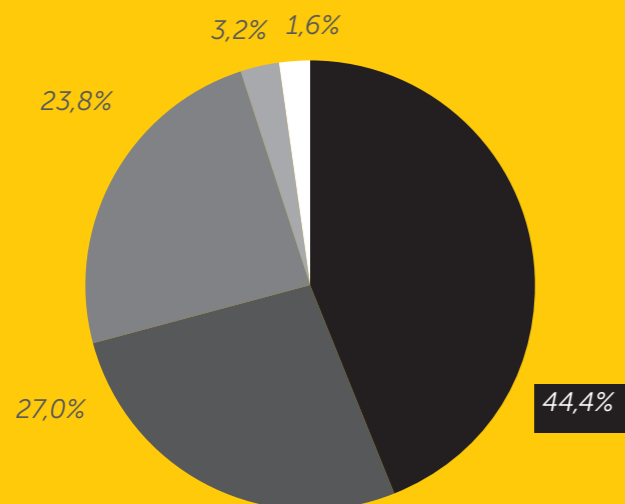
- Residentes na Cidade de São Paulo
- Moradores da Região Metropolitana de São Paulo
- Turistas

Principais procedências dos turistas



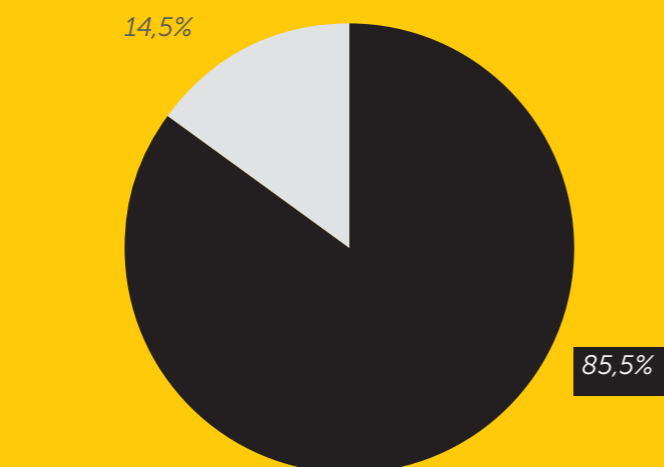
- Turistas do Estado de São Paulo
- Turistas de outros estados

Meio de hospedagem



- Hotel/flat
- Casa de amigos/parentes
- Albergue/hostel
- Casa própria
- Pensão

Motivo da viagem



- Lazer
- Trabalho

3. PARTICIPAÇÃO NO EVENTO

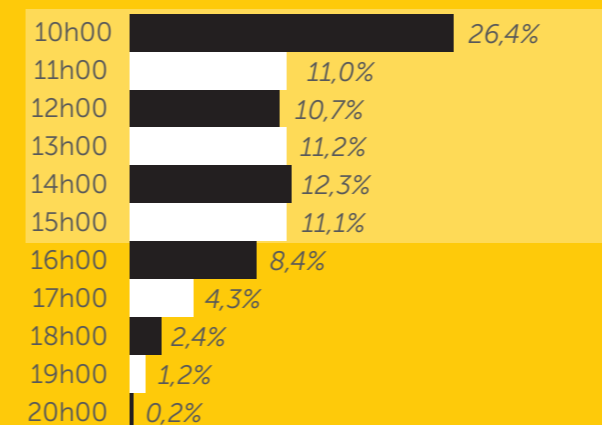
Meio de transporte para chegar no evento

Carro	34,7%
Ônibus gratuito	19,4%
Ônibus	18,3%
Metrô	15,3%
A pé	7,8%
Trem	2,9%
Excursão	1,4%

Como obteve informações sobre a Bienal

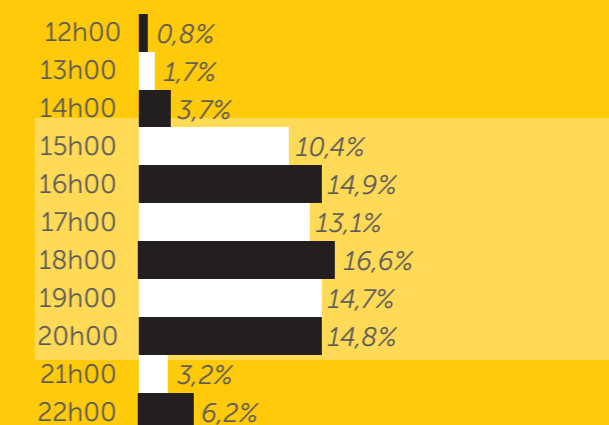
Internet	54,2%
Outros	19,2%
Indicações de amigos	16,3%
Jornais	6,0%
Revistas	2,6%
Folheteria / guias	1,7%

Chegada ao evento



Concentração de chegadas

Saída do evento



Concentração de saídas

Por que veio a Bienal

Atualização literária	59,1%
Compras baratas	20,6%
Acompanhar pessoas	11,9%
Outros	6,8%
Conhecer celeridades	1,7%

Quais produtos adquiriu ou pretende, na Bienal

Livros	75,5%
Revistas	13,3%
HQ's	6,3%
Software	2,9%
Áudio-livro	1,7%
Outros	0,4%

Que canal de venda usa para adquirir informação literária

Internet	61,4%
Livrarias físicas	31,4%
Bibliotecas	3,1%
Sebos físicos	1,6%
Feiras de livros	1,4%
Outros	0,4%
Empréstimo	0,3%
E-Books	0,3%

Gênero literário buscado na Bienal

Ficção	29,8%
Romance	15,1%
Outros	13,9%
Científico	10,5%
Contos	9,7%
Não ficção	7,6%
Crônicas	4,8%
Poesia	4,7%
Auto-ajuda	3,9%

GASTO COM PRODUTOS LITERÁRIOS
R\$ 102,68

Área de atuação profissional

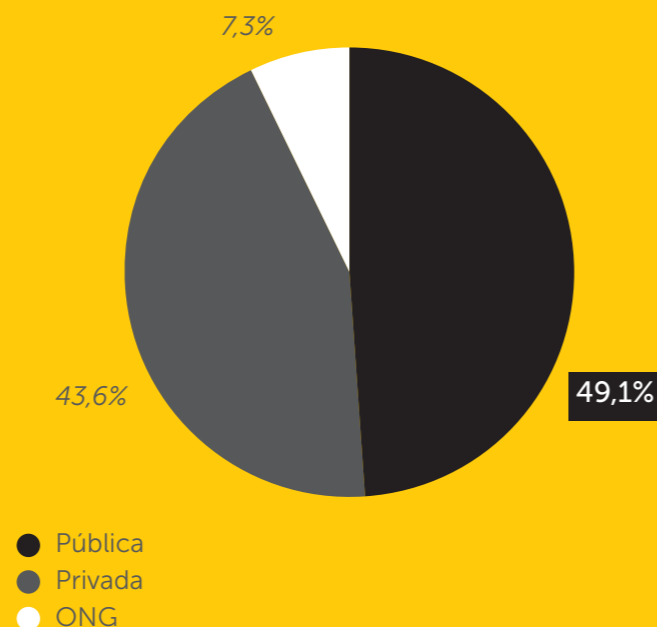
Outras	57,1%
Educadores	28,2%
Livraria	4,4%
Gráfica	3,1%
Editores	2,8%
Imprensa	2,1%
Distribuidora	1,4%
Importador	0,9%

4. PROFISSIONAIS DA EDUCAÇÃO NA BIENAL

SE ESTÁ ACOMPANHANDO UM GRUPO, QUANTAS PESSOAS, EM MÉDIA, ESTÃO NELE

35 estudantes

Tipo de instituição de ensino que representa



Nível escolar dos estudantes do grupo

Básico	7,6%
Fundamental	44,1%
Médio	39,0%
Superior	9,3%

5. AVALIAÇÃO DA BIENAL

NOTA DA 22ª BIENAL PELO PÚBLICO

8,2

Qual a importância da Bienal para São Paulo

Cultural	39,1%
Outro	29,2%
Incentivo a leitura	14,2%
Conhecimento	4,7%
Atualização	3,5%
Educação	2,9%
Divulgação	2,5%
Turismo	2,1%

Avaliação da Bienal

	Ótimo	Bom	Médio	Ruim	Péssimo
Circulação	30,6	39,4	21,4	6,2	2,4
Banheiros	25,5	25,9	39,0	7,4	2,2
Limpeza	37,8	37,7	19,8	4,1	0,4
Sinalização	28,5	32,1	26,0	8,4	5,0
Estacionamento	26,4	34,1	18,3	9,3	11,9
Serviços (caixa eletrônico, táxi, etc)	32,9	36,1	20,4	4,9	5,8

DESTAQUES

Entre os resultados predominantes da Bienal Internacional do Livro de 2012, destacam-se:

- Público composto por participantes nacionais, sem evidência de estrangeiros.
- Do total de participantes, 217 mil pessoas teriam vindo de outras cidades, sendo maior parte do interior do Estado de São Paulo. Desse número, 14,7% vieram de outros estados brasileiros.
- Aumento de pessoas do gênero masculino (43%), embora o feminino ainda seja superior (57%) – em 2010 o número era de 30% e 70%, respectivamente para os homens e as mulheres.
- Aumento do público mais jovem, notado por 23,9% de pessoas com idade entre 18 e 24 anos; esse número em 2010 era de 10,9%.
- Redução de pessoas com mais de 50 anos (11,2%), versus edição anterior quando eram 23,4%.
- O nível médio de instrução dos entrevistados continua sendo superior completo (47,0%), semelhante à versão de 2010 (45,8%).
- A renda familiar média mensal mostra ligeira elevação comparada 2010: tanto no patamar de renda entre R\$ 3.111 a R\$ 6.220, apontando 39,6% de participação (versus 35,2% em 2010), como de R\$ 6.221 a R\$ 9.330, com 19,6% dos entrevistados (versus 11,8, em 2010).
- O reflexo da mudança no nível econômico é constatado por 6,8% dos pesquisados, com renda abaixo de R\$ 1.866, se comparado com 2010, quando era de 13,6%.
- A ocupação principal é o assalariado (38,1%) e funcionário público (21,1%); este último em menor número que 2010 (31,7%).
- Registrou-se um público de estudantes (18,0%) maior que a edição anterior (7,7%).
- O carro continua sendo o meio de transporte mais utilizado para se chegar ao evento (34,7%), embora 19,4% tenham utilizado os ônibus gratuitos, integrados ao metrô (15,3%).
- A internet foi o principal veículo de informação sobre a Bienal do Livro, com 54,2% de afirmações, seguida pela indicação de amigos (16,3%).
- Os gastos individuais dos entrevistados durante o evento apontaram valores de quase R\$ 103 direcionados para produtos literários, excluindo outros (alimentação, estacionamento, etc.)
- Os produtos literários mais adquiridos foram os livros (75,5%), seguidos pelas revistas (13,3%)
- O principal gênero literário procurado na Bienal foi de ficção (29,8%), seguido pelo romance (15,1%) e científico (10,5%); na categoria "outros" (13,9%), o mais buscado foi o gênero infantil.
- O canal de venda mais utilizado na aquisição literária continua sendo a internet (61,4%), acompanhado pelas livrarias físicas (31,4%).
- A área de atuação profissional dos entrevistados foi liderada pelo grupo de educadores (28,2%).
- Os educadores acompanharam em média 35 estudantes por grupo, onde predominava o nível fundamental (44,1%)

e instituições públicas (49,1%).

- Na avaliação geral do evento, os itens de limpeza e sinalização foram considerados excelentes; o estacionamento e os serviços (caixa eletrônico, taxis) ótimos; e os banheiros médios.

- Por fim, a maioria dos pesquisados apontou a importância cultural da Bienal para a cidade de São Paulo (39,1%) e o seu papel de incentivo à leitura (14,2%).

CONSIDERAÇÕES

Diante dos principais resultados assinalados, importa considerar que as políticas públicas visando atrair o público jovem à Bienal do Livro aparentemente geraram efeito positivo. Entre as diversas iniciativas, destacamos a distribuição de vale-livros no valor de R\$ 20 para os estudantes de escolas estaduais pela Secretaria da Educação; a entrada gratuita para 20 mil estudantes e seus respectivos acompanhantes, em ônibus custeados pelo Estado; além de outros benefícios, como os ônibus gratuitos disponibilizados para a Bienal, com saídas integradas em alguns metrô da cidade.

Os dados encontrados em 2012 apontam relativas mudanças de comportamento do público visitante ao evento, com um possível acréscimo da produção cultural e criação literária junto aos estudantes estimulada pelos poderes públicos, estadual e municipal.

CRÉDITOS

OBSERVATÓRIO DO TURISMO DA CIDADE DE SÃO PAULO® (SPTURIS)

Coordenação Geral: Beatriz Lage

Coordenação Técnica: Fabio Montanheiro

Coordenação Operacional: Mário La Torre Filho, Cynthia Noce e Hallia Makanse

Projeto Gráfico e diagramação: Mário La Torre Filho

Equipe Técnica: Andrezza Serra e Mário La Torre Filho

Estagiários: Danilo Popriaga, Janaína Butuhy e Caroline Vicentini

Elaborado pela Equipe Técnica da Diretoria de Turismo da São Paulo Turismo – São Paulo Turismo S/A - Empresa Oficial de Turismo e Eventos da Cidade de São Paulo

Observatório do Turismo da Cidade de São Paulo: observatoriodoturismo.com.br

Av. Olavo Fontoura, 1209 – Portão 35 – Parque Anhembi – Santana - São Paulo – SP – 02012-021 - Tel.: (11) 2226-0626
pesquisa@spturis.com

Visite: spturis.com / cidadedesaopaulo.com

O objetivo da São Paulo Turismo é promover a Cidade de São Paulo de forma independente e sem nenhum vínculo com os estabelecimentos mencionados. As informações que constam nesse material estão sujeitas a alterações sem aviso prévio.



OBSERVATORIODOTURISMO.COM.BR