

# WEBCONNECTION SÃO PAULO 2019

Pesquisa de Perfil de Público | Audience Profile Survey

Núcleo de pesquisa e inteligência de mercado da SPTuris, o Observatório de Turismo e Eventos (OTE) realizou nos dias 24 a 26 de outubro um levantamento de perfil de público do evento WebConnection São Paulo 2019, por meio de entrevistas com os frequentadores do evento, na Expo Center Norte.

As entrevistas tiveram como foco principal as características sócio-demográficas e os hábitos de consumo dos visitantes durante o período do evento, além de uma avaliação do próprio evento.

O perfil predominante do público do evento WebConnection São Paulo pode ser definido pela seguinte persona: jovens brasileiros e paulistanos, abaixo dos 18 anos e com equivalentes proporções de gêneros (50,3% masculino e 49,7% feminino).

SPTuris Research and Market Intelligence Center, the Tourism and Events Observatory (OTE) carried out an audience profile survey on WebConnection São Paulo 2019 from October 24th to 26th, through interviews with the attendants at Expo Center Norte.

The interviews focused mainly on the socio-demographic characteristics and consumption habits of visitors during the WebConnection period, as well as an evaluation of the event itself.

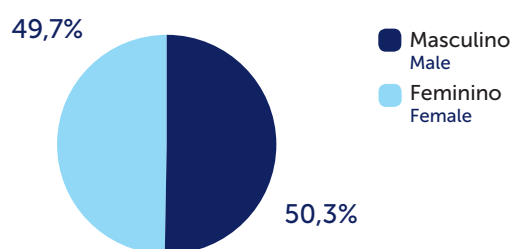
The predominant public profile of the WebConnection São Paulo event can be defined by the following persona: Young brazilians from São Paulo ("paulistanos"), under 18 years old and with equivalent gender proportions (50.3% male and 49.7% female).

Fonte/ Source: São Paulo Turismo, 2019

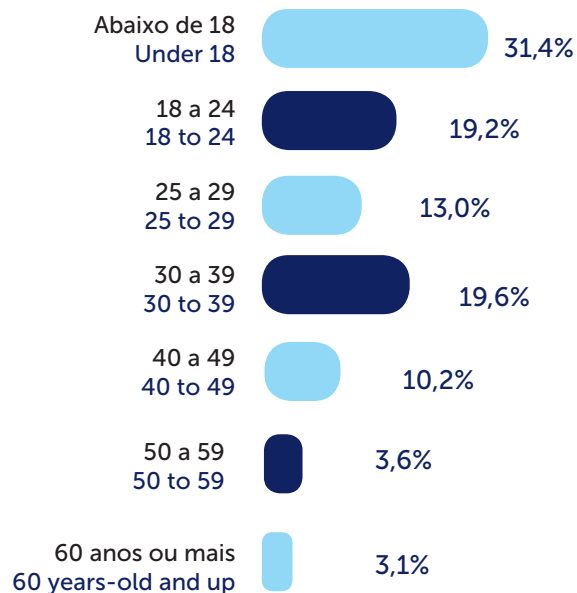
Amostragem total/ Total sampling:

980 entrevistados/ interviewed

## GÊNERO | GENDER



## FAIXA ETÁRIA | AGE GROUP



PAÍS DE RESIDÊNCIA  
COUNTRY OF RESIDENCE

País Country	%
Brasil Brazil	99,8
Outros países Other Countries	0,2

ESTADO DE RESIDÊNCIA  
STATE OF RESIDENCE

Estado State	%
São Paulo São Paulo	98,7
Rio de Janeiro Rio de Janeiro	0,4
Paraná Paraná	0,3
Santa Catarina Santa Catarina	0,2
Outros Others	0,4

CIDADE DE RESIDÊNCIA  
CITY OF RESIDENCE

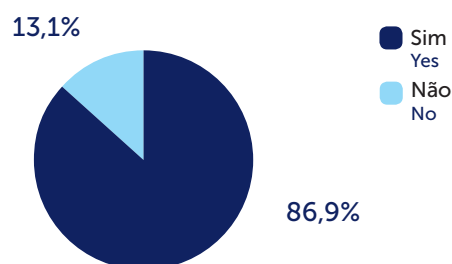
Cidade City	%
São Paulo São Paulo	55,9
Santana de Parnaíba Santana de Parnaíba	20,7
Barueri Barueri	8,7
Cajamar Cajamar	3,3
Osasco Osasco	3,1
Jundiaí Jundiaí	0,6
Carapicuíba Carapicuíba	0,5
Guarulhos Guarulhos	0,5
Jandira Jandira	0,5
Cotia Cotia	0,3
Outras Others	5,9



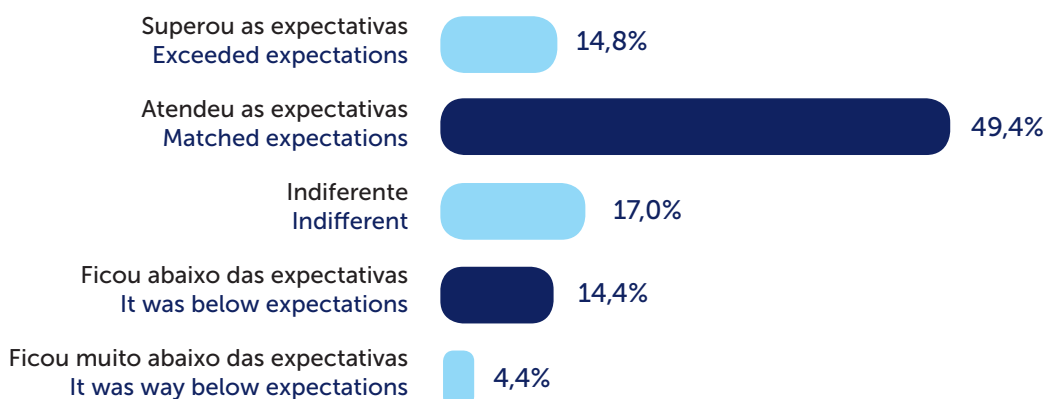
MEIO DE TRANSPORTE UTILIZADO PARA CHEGAR AO EVENTO\* | TYPE OF TRANSPORT USED TO REACH THE EVENT

Categoria Category	%
Metrô Subway	11,5
Carro Car	27,7
Táxi de app Cab from app	14,2
Ônibus Bus	51,6
Outros Others	5,8

PARTICIPARIA DE UMA NOVA EDIÇÃO DA WEB CONNECTION? | WOULD YOU ATTEND A NEW EDITION OF WEB CONNECTION?



COM RELAÇÃO A SUA EXPECTATIVA COM A WEB CONNECTION 2019, O EVENTO: | REGARDING YOUR EXPECTATION WITH THE WEB CONNECTION 2019, THE EVENT:



AValiação do evento de acordo com as afirmações: | EVENT EVALUATION ACCORDING TO THE SENTENCES:

Categoria Category	Sim Yes	Não No	N.A. N.A.
A localização do evento é ótima. The location of the event is great.	91,2%	8,8%	0,0%
Cheguei ao evento com facilidade. I arrived at the event easily.	93,7%	6,3%	0,0%
A circulação pelo evento está fácil. Circulation through the event is easy.	99,1%	0,9%	0,0%
Sinto-me seguro dentro do evento. I feel safe in the event.	99,2%	0,8%	0,0%
O evento é bem organizado. The event is well-organized.	91,2%	8,8%	0,0%
A sinalização do evento está bem posicionada. The event signage is well-positioned.	87,0%	13,0%	0,0%
A Web Connection agrega profissionalmente/comercialmente ao visitante. Web Connection adds professionally / commercially to the visitor.	88,4%	11,6%	0,0%
A prefeitura deve continuar investindo em eventos como este. The city should continue to invest in events like this.	95,5%	4,5%	0,0%

**Questões apenas para não residentes  
da cidade de São Paulo**  
**Questions only for non-residents  
of São Paulo city**

COM QUAL FREQUÊNCIA VEM À CIDADE DE SÃO PAULO? | HOW OFTEN DO YOU COME TO SÃO PAULO CITY?

Item Item	%
Diariamente Daily	9,0
Semanalmente Weekly	23,6
Mensalmente Monthly	33,7
Semestralmente Semiannually	18,0
Anualmente Annually	13,6
Primeira vez First time	2,1

COMO CHEGOU À CIDADE DE SÃO PAULO?\*

HOW DID YOU GET TO SÃO PAULO CITY?\*

Item Item	%
Carro Car	26,6
Carro Oficial Official Car	0,7
Avião Airplane	3,0
Trem Train	2,8
Ônibus fretado Chartered bus	53,6
Ônibus intermunicipal Intercity bus	13,2
Moto Motorcycle	0,2

ALÉM DO EVENTO WEBCONNECTION SÃO PAULO, QUE OUTRAS ATIVIDADES REALIZOU?\*

BESIDES THE EVENT WEBCONNECTION SÃO PAULO, WHAT OTHER ACTIVITIES DID YOU DO?\*

**3**

MÉDIA DE PERNOITES EM SÃO PAULO  
AVERAGE OVERNIGHT STAY IN SÃO PAULO

**R\$ 112**

GASTO MÉDIO DOS TURISTAS DO EVENTO NA CIDADE\*\* | AVERAGE SPENT OF THE TOURISTS IN THE CITY

\* Múltiplas respostas / Multiple choices

\*\* Gastos incluem somente hospedagem, alimentação, transporte na cidade, lazer e compras / Expenses include only lodging, food, transport in the city, leisure and shopping.

Tipo de evento Event type	%
Nenhuma None	71,6
Gastronomia Gastronomy	13,4
Compras Shopping	12,5
Teatro / Cinema / Show Theater / Cinema / Show	8,5
Vida noturna / bares Night life / bars	4,4
Visita a parentes e amigos Visit to relatives and friends	5,5
Parques / áreas verdes Parks / Green areas	6,2
Museus Museums	5,1
Passeios turísticos Sight seeing	9,2
Negócios / eventos Business / events	12,2
Outros Others	0,7



## CONSIDERAÇÕES FINAIS FINAL CONSIDERATIONS

---

A pesquisa na WebConnection São Paulo, realizada pelo Observatório de Turismo e Eventos (OTE) da São Paulo Turismo (SPTuris) entre os dias 24 e 26 de outubro, indica que o evento foi satisfatório e há potencial para crescimento. No total, foram entrevistadas 980 pessoas na Expo Center Norte.

Trata-se de um evento prioritariamente local, com 95,5% de moradores da capital ou Grande SP. Além disso, 86,9% dos entrevistados afirmaram ter interesse em voltar numa possível nova edição do evento realizada na cidade de São Paulo, o que mostra um bom potencial de crescimento para visitação numa possível nova edição.

A maioria do público foi composta por estudantes de escolas da rede de ensino, com as proporções de gênero equivalentes (50,3% masculino e 49,7% feminino), na faixa etária abaixo dos 18 anos, que foi ao evento de ônibus. Dos turistas presentes, a maioria veio somente para o evento (71,6%) seguido por 13,4% que aproveitou a gastronomia oferecida pela cidade.

A WebConnection São Paulo teve excelente avaliação, com mais de 99% do público afirmando que a escolha da localização foi ótima, com fácil circulação e com ótima sensação de segurança; As palavras mais citadas para representar o evento foram: Boa, Incrível, Legal e Ótima. Assim, 95,5% dos entrevistados afirmaram que a Prefeitura de São Paulo deve continuar apoiando eventos como este na cidade.

The survey at WebConnection São Paulo, conducted by the Sao Paulo Tourism Observatory for Tourism and Events (OTE) (SPTuris) from October 24th to 26th, indicates that the event was satisfactory and has potential for growth. In total, 980 people were interviewed at Expo Center Norte.

This is a primarily local event, with 95,5% of residents of the Capital or Grande SP. However, 86,9% of respondents said they were interested in returning to a possible new edition of the event held in the city of São Paulo, which shows a good growth potential for visitation in a possible new edition.

The audience is mostly students from many school's system, with the equivalent gender proportions (50.3% male and 49.7% female), under 18 years old who went to the event by bus. Of the tourists attending the event, most came only for the event (71,6%) followed by 13,4% who enjoyed the cuisine offered by the city.

The WebConnection São Paulo had an excellent rating, with over 99% of the public saying that the choice of location was great, easy to move and with a great sense of security. The most cited words to represent the event were: Good, Amazing, Cool and Great. So, 95.5% of respondents said that the Sao Paulo city hall should continue to support events like this in the city.

### **Aspectos metodológicos**

A margem de erro relativa considerada na pesquisa foi calculada considerando a média e o erro padrão. Devido a amostra de 980 entrevistas foi considerada a aproximação pela normal para calcular os intervalos de 95% de confiança. O erro padrão foi calculado considerando a fórmula abaixo, onde  $s$  representa o desvio padrão amostral e  $n$  representa o número total de respondentes.

The relative margin of error considered in the survey was calculated considering the mean and standard error. Due to a sample of 980 interviews the approximation by normal was considered to calculate the 95% confidence intervals. The standard error was calculated considering the formula below, where  $s$  represents the sample standard deviation and  $n$  represents the total number of respondents.

$$\text{Erro padrão} = \frac{S}{\sqrt{n}}$$

Sendo assim, a margem de erro para esta pesquisa é de 2,0 pontos percentuais para mais ou para menos.

Therefore, the margin of error for this research is 2,0 percentage points for more or less.

## **Créditos | Credits**

### **Prefeitura de São Paulo**

Prefeito | *Major*: Bruno Covas

### **Secretaria Municipal de Turismo**

Secretário | *Secretary*: Orlando Faria

### **São Paulo Turismo**

Presidente | *CEO*: Osvaldo Arvate Junior

Gerente de Comunicação e Pesquisa / *Communication and Research Manager*: João Carlos de Oliveira

### **OBSERVATÓRIO DE TURISMO E EVENTOS TOURISM AND EVENTS OBSERVATORY**

Elaborado pela Equipe Técnica do Observatório de Turismo e Eventos em novembro de 2019  
São Paulo Turismo S/A  
[observatoriodoturismo.com.br](http://observatoriodoturismo.com.br)

Av. Olavo Fontoura, 1209 – Portão 35 – Anhembi – Santana - São Paulo – SP – 02012-021  
Tel.: (11) 2226-0552 - [pesquisa@spturis.com](mailto:pesquisa@spturis.com)  
Visite: [spturis.com](http://spturis.com) / [cidadedesaopaulo.com](http://cidadedesaopaulo.com)

O objetivo da São Paulo Turismo é promover a Cidade de São Paulo de forma independente e sem nenhum vínculo com os estabelecimentos mencionados.  
As informações que constam nesse material estão sujeitas a revisões sem aviso prévio.

*Research by the Tourism and Events Observatory in November 2019  
São Paulo Turismo S/A  
[observatoriodoturismo.com.br](http://observatoriodoturismo.com.br)*

*Av Olavo Fontoura, 1209 - Portão 35 - Anhembi - Santana - São Paulo - SP - 02012-021  
Tel. : (+55 11) 2226-0552 / [pesquisa@spturis.com](mailto:pesquisa@spturis.com)  
Visit: [spturis.com](http://spturis.com) / [cidadedesaopaulo.com](http://cidadedesaopaulo.com)*

*The purpose of São Paulo Turismo is to promote the city of São Paulo independently and without any link with the mentioned establishments.  
The information in this material are subject to revision without notice.*