

**VIRADA
CULTURAL**

PESQUISA DE PERFIL DE PÚBLICO

VIRADA CULTURAL 2016

VIRADA CULTURAL 2016 - PUBLIC PROFILE

Fonte/ Source: São Paulo Turismo, 2016
Amostragem total/ Total frequencies: 1.213 entrevistados/ interviewed

Entre os dias 20 e 22 de maio de 2016, aconteceu na Cidade de São Paulo a 12ª edição da Virada Cultural. O evento, que já é tradicional, recebeu milhares de pessoas em busca de diversidade cultural: música, exposições, intervenções e apresentações, além de muito lazer e diversão para as crianças e boas opções para matar a fome ao longo de mais de 24 horas.

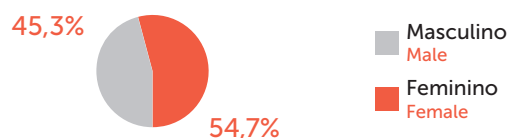
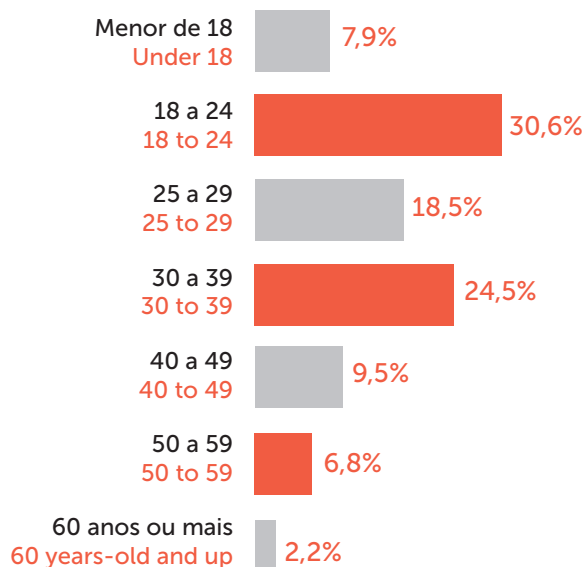
A pesquisa realizada pelo Observatório de Turismo e Eventos, núcleo de estudos e inteligência de mercado da São Paulo Turismo (SPTuris, empresa municipal de turismo e eventos), em parceria com a Secretaria Municipal de Cultura, apresenta os principais dados do evento e demonstra os resultados positivos do evento para a capital paulista.

Detalhes sobre os aspectos metodológicos encontram-se no final do relatório. Confira os principais dados da pesquisa.

Between 20th and 22th May of 2016, it took place in São Paulo the 12th edition of Virada Cultural. The event, which is already traditional, received thousands of people in search of cultural diversity: music, exhibitions, speeches and presentations, as well as great entertainment and fun for the kids and good options to stave off hunger during over 24 hours.

The survey conducted by the Centre for Tourism and Events, core studies and market intelligence of São Paulo Turismo (SPTuris, municipal business tourism and events), in partnership with the City Department of Culture, presents the main event data and demonstrates the positive results of the event for the state capital.

Details on the methodological aspects are at the end of the report. Check the main results of the research.

GÊNERO | GENDER

FAIXA ETÁRIA | AGE RANGE

ETNIAS | ETHNICITIES

| Item | % |
|-------------------|------|
| Branca (White) | 57,0 |
| Parda (Brown) | 23,3 |
| Negra (Black) | 17,7 |
| Amarela (Yellow) | 1,5 |
| Indígena (Native) | 0,5 |

GRAU DE INSTRUÇÃO I LEVEL OF EDUCATION

| Item Item | % |
|--|------|
| Fundamental incompleto Incomplete Elementary | 0,8 |
| Fundamental Elementary | 2,7 |
| Médio incompleto Incomplete Secondary | 13,0 |
| Médio completo Secondary | 37,0 |
| Superior Incompleto Incomplete Higher Education | 16,8 |
| Superior Completo Graduated | 24,5 |
| Pós-Graduação Post Graduated | 5,0 |

RENDA FAMILIAR MENSAL I FAMILY INCOME

| Item Item | % |
|---|------|
| Até R\$ 880 Up to 880 BRL | 2,6 |
| De R\$ 881 a R\$ 2.640 From 881 to 2.640 BRL | 32,2 |
| De R\$ 2.641 a R\$ 4.400 From 2.641 to 4.400 BRL | 35,1 |
| De R\$ 4.401 a R\$ 8.800 From 4.401 to 8.800 BRL | 18,8 |
| De R\$ 8.801 a R\$ 10.560 From 8.801 to 10.560 BRL | 5,2 |
| De 10.560 a R\$ 13.200 From 10.560 to 13.200 BRL | 2,4 |
| De 13.201 a R\$ 17.600 From 13.201 to 17.600 BRL | 1,7 |
| Acima de R\$ 17.600 Over 17.600 BRL | 1,8 |

QUANTAS PESSOAS RESIDEM NO DOMICÍLIO? HOW MANY PEOPLE LIVE IN HOUSEHOLD?

| Item Item | % |
|----------------------------|------|
| Uma One | 13,6 |
| Duas Two | 23,9 |
| Três Three | 25,9 |
| Quatro Four | 21,3 |
| Cinco Five | 9,3 |
| Seis Six | 4,5 |
| Sete ou mais Over seven | 1,5 |

OCUPAÇÃO OU ATIVIDADE PRINCIPAL I OCCUPATION OR MAIN ACTIVITY

| Item Item | % |
|---|------|
| Assalariado com registro Formal employment | 39,9 |
| Assalariado informal Informal employment | 5,8 |
| Funcionário público Public servant | 5,5 |
| Profissional liberal Liberal Professional | 2,5 |
| Autônomo Self-employed | 13,7 |
| Estudante Student | 16,9 |
| Empresário/ Microempresário Business man | 3,3 |
| Aposentado/ Pensionista Retired/ Living on Allowance | 1,9 |
| Dona de casa Housewife | 1,2 |
| Desempregado Unemployed | 9,3 |

PAÍS DE RESIDÊNCIA |
COUNTRY OF RESIDENCE

| Item Item | % |
|----------------------------------|------|
| Brasil Brazil | 99,9 |
| Outros países Other countries | 0,1 |

ESTADO DE RESIDÊNCIA |
STATE OF RESIDENCE

| Item Item | % |
|----------------------------------|------|
| São Paulo São Paulo | 96,5 |
| Rio de Janeiro Rio de Janeiro | 2,0 |
| Minas Gerais Minas Gerais | 0,5 |
| Paraná Paraná | 0,4 |
| Outros estados Other states | 0,6 |

CIDADE DE RESIDÊNCIA |
CITY OF RESIDENCE

| Item Item | % |
|--|------|
| São Paulo São Paulo | 81,0 |
| São Bernardo do Campo Sao Bernardo do Campo | 2,5 |
| Guarulhos Guarulhos | 2,3 |
| Santo André Santo Andre | 2,9 |
| Osasco Osasco | 1,8 |
| Diadema Diadema | 1,8 |
| São Caetano Sao Caetano | 1,7 |
| Jandira Jandira | 0,3 |
| Poá Poá | 0,3 |
| Rio de Janeiro Rio de Janeiro | 0,3 |
| São Caetano do Sul São Caetano do Sul | 0,3 |
| Mogi das Cruzes Mogi das Cruzes | 0,3 |
| Outras cidades Other cities | 6,5 |



foto/ photo: Mateus Galina / SPTuris, 2016

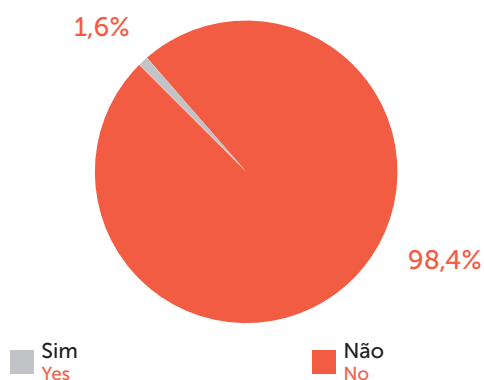
REGIÃO ONDE MORA | PAULISTANOS |
 REGION OF RESIDENCE | CITY OF SAO PAULO

| Item Item | % |
|------------------|------|
| Sul South | 29,8 |
| Leste East | 25,6 |
| Oeste West | 19,9 |
| Centro Center | 13,5 |
| Norte North | 11,2 |

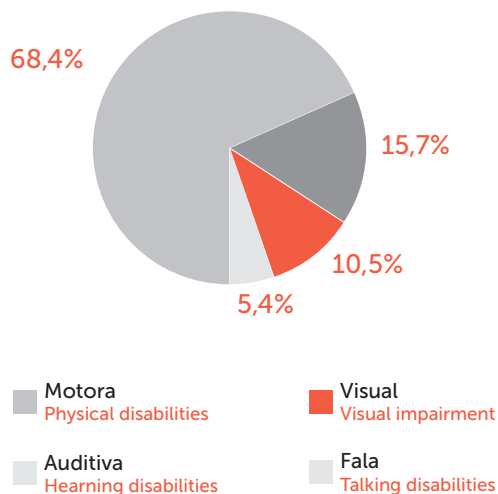
BAIRRO ONDE MORA | PAULISTANOS |
 NEIGHBORHOOD | CITY OF SAO PAULO

| Item Item | % |
|---------------|------|
| Bela Vista | 5,6 |
| Itaquera | 4,9 |
| Santana | 4,7 |
| Centro | 3,9 |
| Santa Cecília | 3,7 |
| Butantã | 3,3 |
| Vila Mariana | 3,0 |
| Piraporinha | 2,6 |
| Mooca | 2,3 |
| Guaianazes | 2,0 |
| Interlagos | 1,8 |
| Pinheiros | 1,8 |
| Aricanduva | 1,6 |
| Ipiranga | 1,5 |
| Jabaquara | 1,5 |
| República | 1,5 |
| Consolação | 1,5 |
| Liberdade | 1,4 |
| Penha | 1,4 |
| Sé | 1,4 |
| Outros | 47,1 |

POSSUI ALGUM TIPO DE DEFICIÊNCIA? |
 DO YOU HAVE SOME KIND OF DISABILITY?



SE SIM, QUAL? |
 IF YES, WHAT?



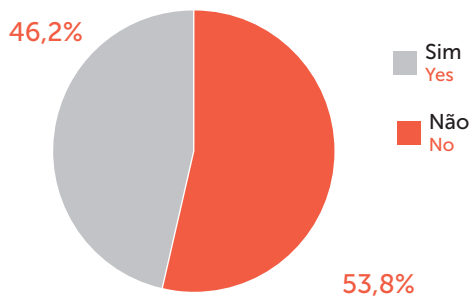
MEIO DE TRANSPORTE UTILIZADO PARA CHEGAR À VIRADA CULTURAL | TRANSPORTATION USED TO ARRIVE AT THE EVENT

| Item Item | % |
|----------------------|------|
| Metrô Subway | 39,9 |
| A pé Walking | 26,3 |
| Ônibus Bus | 23,0 |
| Carro Car | 19,5 |
| Trem Train | 7,8 |
| Táxi Taxi | 1,2 |
| Moto Motorcycle | 0,8 |
| Bicicleta Bicycle | 0,8 |
| Outros Other | 0,2 |

COMO SE INFORMOU SOBRE A VIRADA 2016? | HOW YOU INFORMED ABOUT VIRADA 2016?

| Item Item | % |
|--|------|
| Internet Internet | 74,4 |
| Indicação de amigos Indication of friends | 11,4 |
| Folhetos Flyers | 0,1 |
| Jornal Newspaper | 4,7 |
| Outros Other | 3,6 |
| Não pesquisou Not investigated | 3,6 |

ESTEVE NA VIRADA CULTURAL 2015? | WERE YOU IN VIRADA CULTURAL 2015?



O QUE MOTIVOU SUA VINDA NESTA EDIÇÃO? | WHY YOU CAME IN THIS EDITION?

| Item Item | % |
|---|------|
| Novas atrações e talentos New attractions and talents | 39,9 |
| Diversão/ Curtir o evento Fun/ Enjoy the event | 18,3 |
| Espectáculos diversificados Diversified shows | 15,8 |
| Curtir amigos e parentes Enjoy friends and family | 14,9 |
| Apreciar a cultura da cidade Enjoy the city's culture | 8,7 |
| Condições do clima / tempo Weather conditions | 1,0 |
| Poder andar a pé à noite pelo centro Walking at night through the center | 1,0 |
| Outros Other | 0,4 |

GASTO MÉDIO PESSOAL DURANTE A VIRADA | AVERAGE SPENDING INDIVIDUALLY AT EVENT

\$43,90
reais | BRL



foto/ photo: Marcelo Iha/ SPTuris, 2016

DA PROGRAMAÇÃO OFERECIDA NA VIRADA CULTURAL 2016, QUAL MAIS TE AGRADOU? |
 WHICH PROGRAMMING OFFERED ON THE VIRADA CULTURAL 2016 MORE PLEASED YOU?

| Item Item | % |
|---|------|
| Cultura popular Popular culture | 10,9 |
| Palcos/ Shows Stages/ Shows | 90,8 |
| Dança Dance | 9,8 |
| Teatro adulto Adult Theater | 7,3 |
| Performances Performances | 7,5 |
| Artistas de rua Street performers | 8,2 |
| Espetáculos infantis Performances for children | 8,7 |
| Artes visuais Visual arts | 5,1 |
| Circo Circus | 4,4 |
| Saraus Saraus | 4,8 |
| Outras Other | 5,1 |

*Múltiplas respostas/ multiple-responses

QUE TIPO DE MÚSICA VOCÊ GOSTARIA DE OUVIR NA VIRADA CULTURAL? * |
 WHAT KIND OF MUSIC YOU LIKE TO HEAR IN THE CULTURAL TURN?

| Item Item | % |
|--------------------------------|------|
| MPB MPB | 55,7 |
| Rock Rock'n'roll | 28,4 |
| Samba Samba | 30,9 |
| Sertaneja Country | 16,6 |
| Rap / Hip Hop Rap / Hip Hop | 27,6 |
| Forró Forró | 15,4 |
| Eletrônica Electronic | 15,3 |
| Instrumental Instrumental | 12,9 |
| Clássica Classic | 7,8 |
| Funk Funk | 0,1 |
| Outras Other | 0,7 |

*Múltiplas respostas/ multiple-responses



foto/ photo: Marcelo Iha/ SPTuris, 2016



foto/ photo: Marcelina / Shutterstock - 2016

NOTA MÉDIA PARA GASTRONOMIA DE RUA NA
VIRADA CULTURAL 2016 | AVERAGE RATING
FOR STREET FOOD IN CULTURAL TURN IN
2016

NOTA MÉDIA PARA A VIRADA CULTURAL 2016 |
INDIVIDUALLY AT THE EVENT

8,8
nota média
average grade

8,4
nota média
average grade

AValiação DO EVENTO (%) | EVALUATION OF THE EVENT (%)

| Item Item | ÓTIMO EXCELLENT | BOM GOOD | REGULAR REGULAR | FRACO POOR | RUIM BAD | NÃO PODE AVALIAR CAN'T EVALUATE |
|---|--------------------|-------------|--------------------|---------------|-------------|------------------------------------|
| Banheiros Toilets | 9,4 | 21,9 | 23,6 | 8,4 | 9,7 | 27,0 |
| Sonorização Sound | 20,5 | 62,7 | 10,4 | 1,7 | 0,4 | 4,3 |
| Limpeza Cleanliness | 14,8 | 51,5 | 21,0 | 4,5 | 3,9 | 4,3 |
| Sensação de segurança Sense of security | 14,8 | 54,5 | 21,9 | 3,6 | 4,0 | 1,3 |
| Serviços (alimentos, bebidas) Services (Food, drinks) | 12,0 | 56,1 | 21,7 | 3,3 | 0,8 | 6,1 |
| Programação Programming | 28,0 | 56,0 | 11,9 | 1,2 | 0,3 | 2,6 |
| Atrações / Espetáculos Attractions / Shows | 33,0 | 52,7 | 10,5 | 1,1 | - | 2,8 |
| Artistas Artists | 36,8 | 52,5 | 8,2 | 0,7 | 0,2 | 1,7 |
| Comunicação visual Visual communication | 16,1 | 61,5 | 16,9 | 1,9 | 0,5 | 3,1 |
| Acesso Access | 30,9 | 55,0 | 10,2 | 0,7 | 0,3 | 2,9 |
| Infraestrutura geral General infrastructure | 20,9 | 65,1 | 10,8 | 1,1 | 0,2 | 2,0 |



foto/ photo: Marcelo Iha/ SPTuris, 2016



foto/ photo: Marcelo Iha/ SPTuris, 2016

AValiação da cidade de São Paulo (%) |
EVALUATION OF THE CITY OF SÃO PAULO (%)

| Item Item | ÓTIMO EXCELLENT | BOM GOOD | REGULAR REGULAR | FRACO POOR | RUIM BAD | NÃO PODE AVALIAR CAN'T EVALUATE |
|--|--------------------|-------------|--------------------|---------------|-------------|------------------------------------|
| Hospedagem Accommodation | 3,4 | 15,3 | 3,1 | 0,3 | 0,4 | 77,5 |
| Mobilidade na Cidade City Mobility | 12,4 | 66,1 | 11,4 | 3,1 | 1,2 | 5,8 |
| Transporte Público Public Transportation | 8,3 | 52,7 | 15,8 | 4,5 | 3,6 | 15,0 |
| Táxi Taxi | 4,8 | 19,0 | 6,5 | 1,2 | 2,1 | 66,4 |
| Centrais de Informação Turística Tourist Information Center | 15,1 | 54,3 | 10,4 | 2,1 | 1,0 | 17,1 |
| Sinalização Turística Touristic Orientation | 16,2 | 62,9 | 10,4 | 2,6 | 1,0 | 6,8 |
| Atrativos Culturais e Entretenimento Cultural Attractions and Entertainment | 20,9 | 69,0 | 7,2 | 0,4 | 0,2 | 2,4 |
| Opções Gastronômicas Gastronomy options | 16,2 | 60,8 | 13,3 | 2,5 | 0,6 | 6,7 |
| Opções de Compras Shopping options | 10,0 | 58,3 | 6,8 | 0,9 | 0,2 | 23,9 |
| Limpeza Urbana Urban Cleanliness | 13,4 | 60,8 | 20,3 | 0,7 | 0,4 | 4,3 |
| Sensação de segurança Sense of security | 14,3 | 54,3 | 22,3 | 4,0 | 3,9 | 1,2 |
| Hospitalidade da população Resident's hospitality | 12,3 | 66,3 | 13,2 | 2,5 | 1,7 | 4,0 |
| Avaliação geral General evaluation | 17,2 | 61,8 | 15,9 | 2,3 | 1,9 | 0,8 |

ASPECTOS METODOLÓGICOS | METHODOLOGICAL ASPECTS

A margem de erro relativa considerada na pesquisa foi calculada considerando a média e o erro padrão. Devido a amostra de 1.213 entrevistas foi considerada a aproximação pela normal para calcular os intervalos de 95% de confiança. O erro padrão foi calculado considerando a seguinte fórmula, onde s representa o desvio padrão amostral e n representa o número total de respondentes:

The margin for error considered in the survey was calculated using the average and standard error. Because the sample of 1,846 interviews was considered by the normal approach to calculate the ranges of 95 % confidence. The standard error was calculated considering the following formula where s is the sample standard deviation and n represents the total number of respondents:

$$\text{Erro padrão} = \frac{s}{\sqrt{n}}$$

Sendo assim, a margem de erro para esta pesquisa é mínima de 0,94% e máxima de 2,11%.
Thus, the error margin for this research is minimum 0.91% and maximum 1.16% .

CRÉDITOS | CRÉDITOS

Prefeito da Cidade de São Paulo | *Mayor of the City of São Paulo: Fernando Haddad*



OBSERVATÓRIO
DE TURISMO E EVENTOS
DA CIDADE DE
SÃO PAULO
OBSERVATÓRIO
DE TURISMO

São Paulo
turismo
www.spturismo.com

MUNICÍPIO DE
SÃO PAULO
TURISMO

São Paulo Turismo (SPTuris)
Presidente | *CEO* : Alcino Rocha

OBSERVATÓRIO DE TURISMO E EVENTOS DA CIDADE DE SÃO PAULO
CITY OF SÃO PAULO TOURISM AND EVENTS OBSERVATORY

Gerente de Comunicação e Pesquisa/ *Communication and Research Manager*: Lilian Natal
Coordenador | *Coordinator*: Fabio Montanheiro
Analista Técnica | *Technical Analyst*: Andrezza Serra
Estagiários | *Interns*: Disney Batista, Laís Silva e Ruben Domingues

Agradecimento especial | *Special thanks*: Secretaria Municipal de Cultura | *City Department of Culture*

Elaborado pela Equipe Técnica do Observatório de Turismo e Eventos da Cidade de São Paulo
São Paulo Turismo S/A
observatoriodoturismo.com.br
facebook.com/observatoriodoturismoeeventos

Av. Olavo Fontoura, 1209 – Portão 35 – Anhembi – Santana - São Paulo – SP – 02012-021
Tel.: (11) 2226-0626/0623 pesquisa@spturis.com
Visite: spturis.com / cidadedesaopaulo.com

O objetivo da SPTuris é promover a Cidade de São Paulo de forma independente e sem nenhum vínculo com os estabelecimentos mencionados.

As informações que constam nesse material estão sujeitas a revisões sem aviso prévio.

Research by the City of São Paulo Tourism and Events Observatory
São Paulo Turismo S / A
observatoriodoturismo.com.br
facebook.com/observatoriodoturismoeeventos

Av Olavo Fontoura, 1209 - Portão 35 - Anhembi - Santana - São Paulo - SP - 02012-021
Tel. : (+55 11) 2226-0626/0623 pesquisa@spturis.com
Visit: spturis.com / cidadedesaopaulo.com

The purpose of São Paulo is to promote the city of São Paulo independently and without any link with the mentioned establishments.

The information in this material are subject to revision without notice.