



OBSERVATÓRIO
DE TURISMO E EVENTOS
DA CIDADE DE
SÃO PAULO
SÃO PAULO TURISMO

São Paulo
turismo.
www.spturis.com


PREFEITURA DE
SÃO PAULO
TURISMO



42ª ABAV

Expo Internacional de Turismo 2014

Pesquisa de Perfil de Público e Avaliação do Evento

AUDIENCE PROFILE AND EVENT EVALUATION: 42nd ABAV - INTERNATIONAL TOURISM EXPO 2014

A PESQUISA

THE SURVEY

Perfil do profissional de turismo presente na 42ª ABAV - Expo Internacional de Turismo 2014

24 a 28 de setembro de 2014

725 entrevistas válidas aplicadas junto ao público da feira, nos dias de funcionamento exclusivo para profissionais do setor (24 a 26 de setembro de 2014), no Pavilhão de Exposições do Anhembi, em São Paulo.

A abordagem proposta foi aleatória simples, tendo por objetivo a coleta de variáveis sobre os participantes da cadeia produtiva do turismo brasileiro, em especial focada no perfil sócio demográfico, atividades realizadas durante a estada na capital paulista, participação no evento, opinião sobre o desempenho do mercado turístico, avaliação geral do evento e sugestões para a próxima edição.

Tourism professional profile at 42nd ABAV - International Tourism Expo 2014

24 to 28 September 2014

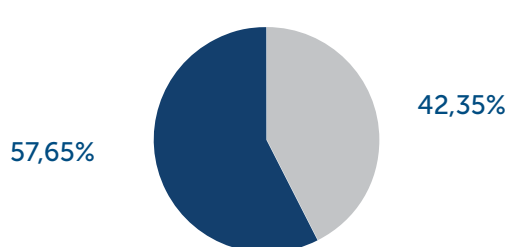
725 valid interviews applied to the public at the fair, in the days of exclusive operation for industry professionals (24 to 26 September 2014), at the Anhembi Exhibition Pavilion, in São Paulo..

The proposed approach was simple random, aiming to collect variables on the participants of the productive chain of Brazilian tourism, especially focused on the socio demographic profile, activities carried out during the stay in the state capital, participation in the event, review of performance tourist market, overall evaluation of the event and suggestions for the next edition.

1. PERFIL DE PÚBLICO

1. PUBLIC PROFILE

GÊNERO | GENDER



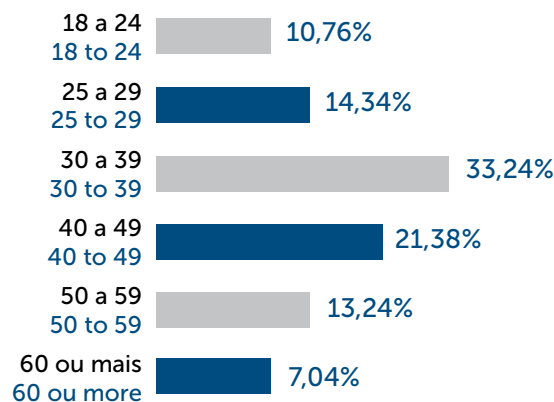
Não respostas/ non-responses: 0

GRAU DE INSTRUÇÃO | LEVEL OF EDUCATION

Variável Category	Porcentagem Percentage
Fundamental Basic education	1,10%
Médio High School	11,17%
Superior Incompleto Higher education incomplete	13,66%
Superior Completo Graduated	52,83%
Pós-Graduação Master or Ph.D	21,24%

Não respostas/ non-responses: 0

FAIXA ETÁRIA | AGE GROUP



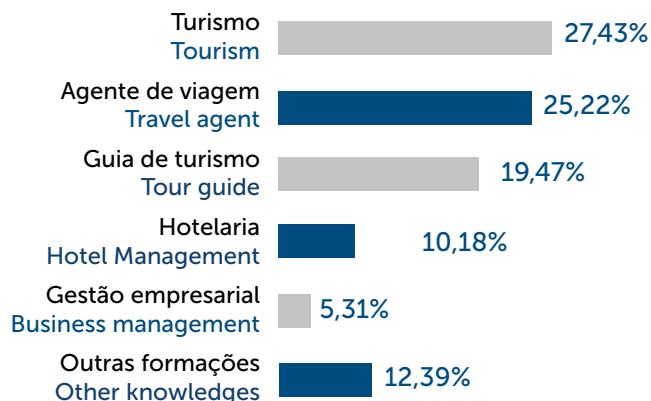
Não respostas/ non-responses: 0

FORMAÇÃO ACADÊMICA | AREA OF KNOWLEDGE



Não respostas/ non-responses: 135

POSSUI FORMAÇÃO ESPECÍFICA NA ÁREA DE TURISMO? | DO YOU HAVE ANY TOURISM EDUCATION?



Não respostas/ non-responses: 499

PAÍS DE RESIDÊNCIA |
COUNTRY OF RESIDENCE

País Country	Porcentagem Percentage
Brasil Brazil	96,41%
Espanha Spain	0,57%
Chile Chile	0,57%
Itália Italy	0,41%
Argentina Argentina	0,41%
Portugal Portugal	0,27%
Outros Others	1,36%

Não respostas/ non-responses: 0

ESTADOS BRASILEIROS |
BRAZILLIAN STATES

Estados States	Porcentagem Percentage
São Paulo São Paulo	53,36%
Rio de Janeiro Rio de Janeiro	10,59%
Paraná Paraná	4,58%
Minas Gerais Minas Gerais	4,15%
Rio Grande do Sul Rio Grande do Sul	3,00%
Pernambuco Pernambuco	2,43%
Bahia Bahia	2,15%
Outros Estados Other States	25,74%

Não respostas/ non-responses: 26

58,9%

58.9% - tourists

turistas

44 anos

44 years-old - average age

idade média

57,7%

57.7% - women

mulheres

52,8%

52.8% graduated

ensino superior

CIDADE DE RESIDÊNCIA |
CITY OF RESIDENCE

Cidade City	Porcentagem Percentage
São Paulo São Paulo	41,10%
Rio de Janeiro Rio de Janeiro	7,17%
Curitiba Curitiba	2,48%
Belo Horizonte Belo Horizonte	2,34%
Boa Vista Boa Vista	1,66%
Fortaleza Fortaleza	1,52%
Porto Alegre Porto Alegre	1,52%
Outras cidades Other cities	42,21%

Não respostas/ non-responses: 0

2. PERFIL DOS TURISTAS

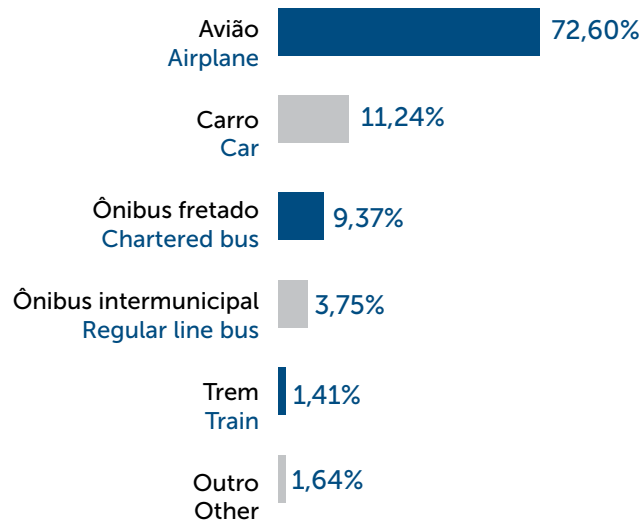
2. TOURISTS PROFILE

MEIO DE HOSPEDAGEM | ACCOMMODATION FACILITIES

Categoria Category	Porcentagem Percentage
Hotel/ Flat Hotel/ Flat	64,54%
Não se hospedou (vai e volta) Did not use any accommodation	19,15%
Casa de Amigos e/ou Parentes Friends' and/or relatives' home	11,11%
Hostel Hostel	3,31%
Casa Própria Owned home	1,18%
Pensão Bed & Breakfast	0,24%
Outros Other	0,47%

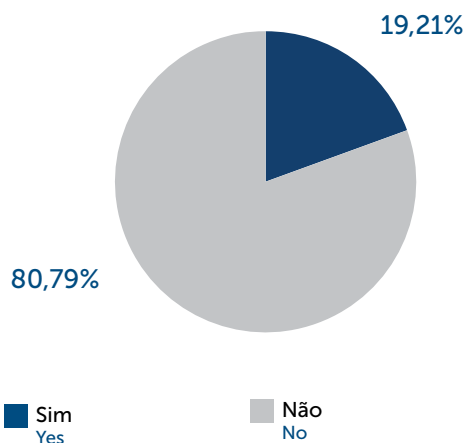
Não respostas/ non-responses: 302

COMO CHEGOU À CIDADE DE SÃO PAULO? | HOW DID YOU ARRIVE IN SÃO PAULO?



Não respostas/ non-responses: 298

PRETENDE FICAR NA CIDADE APÓS O EVENTO? | DO YOU INTEND TO STAY IN THE CITY AFTER THE EVENT?



Não respostas/ non-responses: 298

PERMANÊNCIA MÉDIA NA CIDADE DE SÃO PAULO | AVERAGE STAY IN THE CITY OF SÃO PAULO:

2 noites

2 nights

GASTO MÉDIO DIÁRIO | AVERAGE DAILY EXPENDURES

R\$ 547

547 BRL

GASTO MÉDIO NA CIDADE | AVERAGE EXPENDURES

R\$ 1.094

1.094 BRL

COMO OCUPOU SEU TEMPO LIVRE? | HOW DID YOU OCCUPY YOUR FREE TIME?

Categoria Category	Porcentagem de citações Percentage of occurrences
Gastronomia Gastronomy	17,87%
Compras Shopping	11,35%
Vida Noturna Nightlife	6,76%
Bares Bars	5,56%
Passeios turísticos Sightseeing	3,62%
Museus Museums	2,66%
Galerias de Arte Art Galleries	2,66%
Teatros Theaters	2,17%
Shows Shows	0,97%
Cinema Movie Theater	0,72%
Parques e Áreas Verdes Parks and Green Areas	0,25%
Outros Other	45,41%

Esta pergunta permitia múltiplas respostas/ This question allowed multiple responses. Não respostas/ non-responses: 449

MELHORES ATRATIVOS TURÍSTICOS DA CIDADE | BEST TOURIST ATTRACTIONS IN THE CITY

Nota: Atrativos específicos ou de forma geral foram mantidos da forma como foram citados.
Note: Specific touristic attractions or in general were compiled as answered.

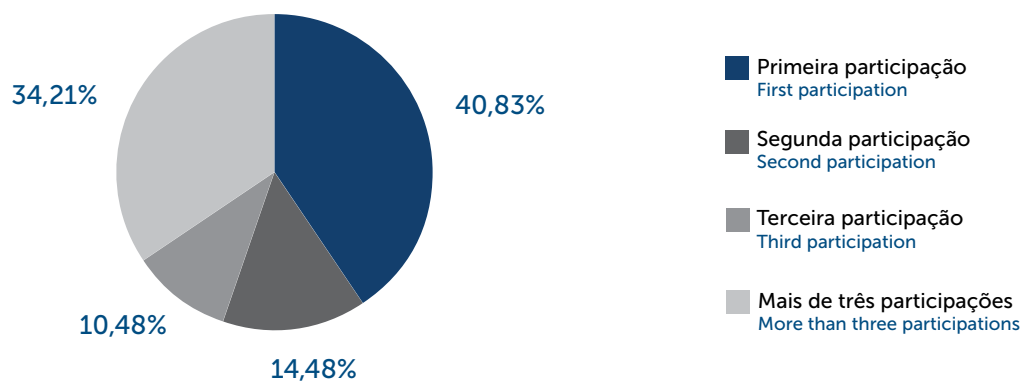
Categoria Category	Porcentagem de citações Percentage of occurrences
Ponte Estaiada	24%
Estádio do Morumbi	10%
Museu de Arte de São Paulo - MASP	10%
Mercado Municipal Paulistano	9%
Parque do Ibirapuera	9%
Gastronomia/ Gastronomy	4%
Pinacoteca do Estado de São Paulo	4%
Centro histórico/ Historical downtown	3%
Praça da Sé	3%
Avenida Paulista	3%
Outros/ Others	21%

Esta pergunta permitia duas citações/ This question allowed two answers. Não respostas/ non-responses: 656

3. CARACTERÍSTICAS DA VISITA AO EVENTO

3. EVENT VISITING CHARACTERISTICS

PARTICIPAÇÕES NA ABAV - EXPO INTERNACIONAL DE TURISMO |
PARTICIPATIONS AT ABAV - INTERNATIONAL TOURISM EXPO



Não respostas/ non-responses: 0

FEIRAS QUE PARTICIPOU EM 2014 |
FAIRS THAT PARTICIPATES IN 2014

FEIRAS QUE PARTICIPARÁ EM 2014 |
FAIRS THAT WILL PARTICIPATE IN 2014

CVC

Festuris

WTM Latin America

Salão do Automóvel

AVIRRP

WTM Londres

AVIESTUR

FISTUR

Equipotel

Festival de Turismo de João Pessoa

Festival das Cataratas

FutureCom

Bienal do Livro

BoatShow

Esta pergunta permitia múltiplas respostas/ This question allowed multiple responses.

Esta pergunta permitia múltiplas respostas/ This question allowed multiple responses.

Não respostas/ non-responses: 118

Não respostas/ non-responses: 506

ÁREA DE ATUAÇÃO DA EMPRESA | COMPANY SECTOR OF OPERATION :

Categoria Category	Porcentagem de citações Percentage of occurrences
Agência de Viagem Travel Agency	36,97%
Meio de Hospedagem Lodging Facilities	10,07%
Operadora de Turismo Tour Operator	8,28%
Agência de Viagem Corporativa Corporate Travel Agency	6,34%
Organizador de Eventos Events Organizer	5,52%
Imprensa/ Mídia Press/ Media	5,38%
Agência de Publicidade/ Marketing Marketing/ Advertisement Agency	3,72%
Outros Other	23,72%

Não respostas/ non-responses: 0

QUAL SUA OPINIÃO SOBRE O COMPORTAMENTO DO SETOR TURÍSTICO NO PRIMEIRO SEMESTRE DE 2014 EM RELAÇÃO AO PRIMEIRO SEMESTRE DE 2013? | WHAT IS YOUR OPINION ABOUT THE BEHAVIOR OF THE TOURISM SECTOR IN THE FIRST HALF OF 2014 COMPARED TO THE FIRST HALF OF 2013?

Variável Category	Porcentagem de citações Percentage of occurrences
Melhor Better	34,48%
Pior Worse	30,62%
Igual Equal	21,66%
Muito melhor Far better	6,62%
Muito pior Much worse	6,62%

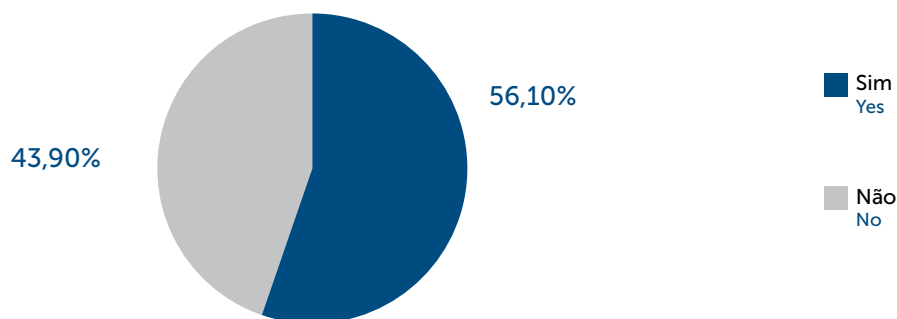
Não respostas/ non-responses: 0

QUAL SUA EXPECTATIVA SOBRE O COMPORTAMENTO DO SETOR TURÍSTICO NO SEGUNDO SEMESTRE DE 2014 EM RELAÇÃO AO SEGUNDO SEMESTRE DE 2013? | WHAT IS YOUR EXPECTATION ABOUT THE BEHAVIOR OF THE TOURISM SECTOR IN THE SECOND HALF OF 2014 COMPARED TO THE SECOND HALF OF 2013?

Variável Category	Porcentagem de citações Percentage of occurrences
Melhor Better	45,79%
Pior Worse	23,45%
Igual Equal	22,62%
Muito melhor Far better	4,28%
Muito pior Much worse	3,86%

Não respostas/ non-responses: 0

SUA EMPRESA COMERCIALIZA O DESTINO SÃO PAULO? | DOES YOUR COMPANY SELL SÃO PAULO DESTINATION?



Não respostas/ non-responses: 0

SOBRE A ABAV 2014 | ABOUT ABAV 2014

Variável Category	Porcentagem de citações Percentage of occurrences
Superou as expectativas Exceeded expectations	15,45%
Atendeu às expectativas Met the expectations	57,24%
Indiferente Indifferent	10,21%
Abaixo das expectativas Below expectations	15,03%
Muito abaixo das expectativas Far below expectations	2,07%

Não respostas/ non-responses: 0

ÁVALIAÇÃO DA ABAV 2014 | ABAV 2014'S EVALUATION

Item Item	Sim Yes	Não No	Não resposta Non responses
Apresenta mais diversidade de expositores Presents more diversity of exhibitors	77,24%	22,76%	75
Tem mais diversidade de produtos e serviços Has more diversity of products and services	79,06%	20,94%	66
É uma feira completa It is a full fair	74,17%	25,33%	32
É a melhor feira do setor It's the best fair in the sector	69,71%	30,29%	101
Gera mais negócios Generates more business	78,51%	21,49%	64
Gera o melhor networking Generates the best networking	88,07%	11,93%	46
Apresenta novidades Presents news	81,76%	18,24%	34
Apresenta melhor programação It has better programming	70,78%	29,22%	102
Tem as melhores palestras e capacitações It has the best talks and training sessions	72,44%	27,56%	235

AVALIAÇÃO DO LOCAL DO EVENTO | EVALUATION OF THE EVENT'S LOCATION

Item Item	Sim Yes	Não No	Não resposta Non responses
A localização do evento é ótima The location of the event is great	87,65%	12,34%	4
Cheguei ao evento com facilidade I arrived at the event easily	91,50%	8,50%	62
A circulação dentro do evento está fácil The walking areas at the event are good	94,88%	5,12%	4
Os banheiros estão limpos The bathrooms are clean	80,57%	19,43%	169
As opções de alimentação e bebidas são variadas The food court has good options	73,60%	26,40%	119
A sinalização dentro do evento está bem posicionada The orientation signs are in good spots	76,81%	23,19%	5
Estacionei meu veículo com facilidade I parked my vehicle easily	80,81%	19,19%	402

NÚMEROS DA FEIRA | EVENT NUMBERS

Total de participantes: 68.263 (30% a mais que em 2013)

41.095 profissionais do turismo e 16.873 consumidores

812 jornalistas na cobertura do evento

1.245 hosted buyers nacionais (1.100) e estrangeiros (145)

4.596 pessoas assistiram às palestras da Vila do Saber

Mais de 60 países expositores

7.496 postos de trabalho gerados, sendo 2.799 empregos diretos

Total participants: 68,263 (30% more than in 2013)

41,095 tourism professionals and 16,873 customers

812 journalists covering the event

1.245 hosted buyers from Brazil (1,100) and abroad (145)

4,596 people attended the lectures at Vila do Saber

Exhibitors from more than 60 countries

7,496 jobs created, with 2,799 direct jobs

Fonte/ Source: ABAV Nacional

Créditos/ Credits

São Paulo Turismo S/A (SPTuris)

Diretor Presidente/ President: Wilson Poit
Gerente de Comunicação/ Communications Manager: Lilian Natal

Observatório de Turismo e Eventos da Cidade de São Paulo City of São Paulo Tourism and Events Observatory

Chefe de Equipe/ Chief of Staff: Fabio Montanheiro
Analista Técnica e Diagramação/ Technical analyst and Layout: Andrezza Serra
Estagiários/ Interns: Raquel Benz, Taynah Caram e/and Thiago Santos

Colaboração/ Collaboration:
Associação Brasileira dos Agentes de Viagens - ABAV Nacional
Promo Inteligência Turística

São Paulo Turismo S/A
Av. Olavo Fontoura, 1209 – Portão 35
Parque Anhembi – Santana - São Paulo – SP – 02012-021
Tel.: (11) 2226-0400

pesquisa@spturis.com

observatoriodoturismo.com.br

O objetivo da São Paulo Turismo é promover a Cidade de São Paulo de forma independente e sem nenhum vínculo com os estabelecimentos mencionados.
As informações que constam nesse material estão sujeitas a revisões sem aviso prévio.

The objective of Sao Paulo Tourism is to promote the City of São Paulo independently and without any relationship with the establishments mentioned.
The information contained in this material are subject to revision without notice.



OBSERVATÓRIO
DE TURISMO E EVENTOS
DA CIDADE DE
SÃO PAULO
SÃO PAULO TURISMO

São Paulo
turismo.
www.spturis.com


PREFEITURA DE
SÃO PAULO
TURISMO

observatoriodoturismo.com.br