

SÃO PAULO TURISMO - OBSERVATÓRIO DE TURISMO E EVENTOS DA CIDADE DE SÃO PAULO
GERÊNCIA DE COMUNICAÇÃO
DESEMPENHO DOS PRINCIPAIS EVENTOS ESTRATÉGICOS DA CIDADE DE SÃO PAULO

MEGAEVENTOS	2012		2013		2014		PRODUTO COM TURISMO EM R\$ ³
	Público	Visitantes	Público	Visitantes	Público	Visitantes	
6 Horas de São Paulo			39,2 mil	16,4 mil	39,2 mil ¹	16,4 mil ¹	R\$ 95 milhões (2014/ São Paulo Turismo)
Adventure Sports Fair	54 mil	-	67 mil	-	50 mil	-	R\$ 20 milhões (2014/ Promotrade)
Bienal Internacional do Livro	750 mil	-	Não ocorre		720 mil	-	R\$ 31 milhões (2014/ São Paulo Turismo)
Bienal Internacional de Arte	1 milhão	-	Não ocorre		1 milhão ¹	-	R\$ 120 milhões (2012/ São Paulo Turismo)
Carnaval	110 mil	23 mil	110 mil	24 mil	110 mil	25,8 mil	R\$ 64 milhões (2014/ São Paulo Turismo)
Couromoda	89 mil	53 mil	85 mil	54 mil	79 ml	35 mil	R\$ 65 milhões (2014/ São Paulo Turismo)
Francal	60 mil	24 mil	60 mil	26 mil	60 mil	25 mil	R\$ 85 milhões (2014/ São Paulo Turismo)
Grande Prêmio Brasil de Fórmula 1	127 mil	75 mil	142 mil	85 mil	142 mil	85 mil	R\$ 260 milhões (2013/ São Paulo Turismo)
Hospitalar	92 mil	-	92 mil	-	91 mil	-	R\$ 80 milhões (2014/ São Paulo Turismo)
Festival Lollapalooza Brasil	135 mil	-	167 mil	96 mil	140 mil	84 mil	R\$ 58 milhões (2013/ São Paulo Turismo)
Parada do Orgulho LGBT	4,5 milhões ²	-	4,5 milhões ²	-	4,0 milhões ²	-	R\$ 206 milhões (2012/ São Paulo Turismo) ²
Reveillon na Paullsta	2 milhões	-	2 milhões	-	2 milhões	-	R\$ 50 milhões (2012/ São Paulo Turismo)
São Paulo Indy 300	60 mil	16 mil	60 mil	16 mil	-	-	R\$ 80 milhões (2012/ São Paulo Turismo)
Salão Internacional do Automóvel	750 mil	262 mil	Não ocorre		750 mil*	300 mil*	R\$ 258 milhões (2012/ São Paulo Turismo)
Salão Duas Rodas	Não ocorre		250 mil ¹	40 mil ¹	Não ocorre		R\$ 40 milhões (2011/ São Paulo Turismo)
São Paulo Fashion Week (cada edição)	100 mil	12 mil	100 mil	-	100 mil	13 mil	R\$ 45 milhões (2014/ São Paulo Turismo)
Virada Cultural (visitantes inclui RMSP)	4 milhões	296 mil	4 milhões	300 mil	4 milhões	-	R\$ 158 milhões (2013/ São Paulo Turismo)

PRODUTO COM TURISMO EM R\$³

SHOWS	Público	Visitantes	PRODUTO COM TURISMO EM R\$ ³
Brtiney Spears (2011)	30 mil ¹	15,4 mil	R\$ 13,8 milhões (2011/ São Paulo Turismo)
Madonna (2012)	90 mil ¹	51,3 mil	R\$ 58 milhões (2012/ São Paulo Turismo)
Red Hot Chilli Peppers (2011)	30 mil ¹	10,8 mil	R\$ 7,1 milhões (2011/ São Paulo Turismo)

FONTES: OBSERVATÓRIO DE TENDÊNCIAS - SÃO PAULO TURISMO; O PÚBLICO PRESENTE NOS EVENTOS CITADOS FOI INFORMADO PELA ORGANIZAÇÃO

1- ESTIMATIVA PARA EVENTO EM 2013 BASEADA EM INFORMAÇÕES DISPONIBILIZADAS PELO ORGANIZADOR

2- INFORMAÇÕES DA ORGANIZAÇÃO (4 MILHÕES DE PESSOAS) DIVERGEM DO NÚMERO DA POLÍCIA MILITAR (400 MIL) E DO INSTITUTO DATAFOLHA (100 MIL) E IMPACTAM DIRETAMENTE NO PRODUTO DO TURISMO DIVULGADO PELA ASSOCIAÇÃO DA PARADA LGBT)

3 - PRODUTO DO TURISMO REFERE-SE AOS GASTOS DOS TURISTAS COM HOSPEDAGEM, ALIMENTAÇÃO, TRANSPORTE NA CIDADE, LAZER E COMPRAS PESSOAIS.