

**SÃO PAULO TURISMO - OBSERVATÓRIO DE TURISMO E EVENTOS DA CIDADE DE SÃO PAULO**  
**GERÊNCIA DE COMUNICAÇÃO**  
**DESEMPENHO DOS PRINCIPAIS EVENTOS ESTRATÉGICOS DA CIDADE DE SÃO PAULO**

MEGAEVENTOS	2012		2013		2014		PRODUTO COM TURISMO EM R\$ <sup>3</sup>
	Público	Visitantes	Público	Visitantes	Público	Visitantes	
6 Horas de São Paulo			39,2 mil	16,4 mil	39,2 mil <sup>1</sup>	16,4 mil <sup>1</sup>	R\$ 95 milhões (2014/ São Paulo Turismo)
Adventure Sports Fair	54 mil	-	67 mil	-	50 mil	-	R\$ 20 milhões ( 2014/ Promotrade)
Bienal Internacional do Livro	750 mil	-	Não ocorre		720 mil	-	R\$ 31 milhões (2014/ São Paulo Turismo)
Bienal Internacional de Arte	1 milhão	-	Não ocorre		1 milhão <sup>1</sup>	-	R\$ 120 milhões (2012/ São Paulo Turismo)
Carnaval	110 mil	23 mil	110 mil	24 mil	110 mil	25,8 mil	R\$ 64 milhões (2014/ São Paulo Turismo)
Couromoda	89 mil	53 mil	85 mil	54 mil	79 ml	35 mil	R\$ 65 milhões (2014/ São Paulo Turismo)
Francal	60 mil	24 mil	60 mil	26 mil	60 mil	25 mil	R\$ 85 milhões (2014/ São Paulo Turismo)
Grande Prêmio Brasil de Fórmula 1	127 mil	75 mil	142 mil	85 mil	142 mil	85 mil	R\$ 260 milhões (2013/ São Paulo Turismo)
Hospitalar	92 mil	-	92 mil	-	91 mil	-	R\$ 80 milhões (2014/ São Paulo Turismo)
Festival Lollapalooza Brasil	135 mil	-	167 mil	96 mil	140 mil	84 mil	R\$ 58 milhões (2013/ São Paulo Turismo)
Parada do Orgulho LGBT	4,5 milhões <sup>2</sup>	-	4,5 milhões <sup>2</sup>	-	4,0 milhões <sup>2</sup>	-	R\$ 206 milhões (2012/ São Paulo Turismo) <sup>2</sup>
Reveillon na Paullsta	2 milhões	-	2 milhões	-	2 milhões	-	R\$ 50 milhões (2012/ São Paulo Turismo)
São Paulo Indy 300	60 mil	16 mil	60 mil	16 mil	-	-	R\$ 80 milhões (2012/ São Paulo Turismo)
Salão Internacional do Automóvel	750 mil	262 mil	Não ocorre		750 mil*	300 mil*	R\$ 258 milhões (2012/ São Paulo Turismo)
Salão Duas Rodas	Não ocorre		250 mil <sup>1</sup>	40 mil <sup>1</sup>	Não ocorre		R\$ 40 milhões (2011/ São Paulo Turismo)
São Paulo Fashion Week (cada edição)	100 mil	12 mil	100 mil	-	100 mil	13 mil	R\$ 45 milhões (2014/ São Paulo Turismo)
Virada Cultural (visitantes inclui RMSP)	4 milhões	296 mil	4 milhões	300 mil	4 milhões	-	R\$ 158 milhões (2013/ São Paulo Turismo)

**PRODUTO COM TURISMO EM R\$<sup>3</sup>**

SHOWS	Público	Visitantes	PRODUTO COM TURISMO EM R\$ <sup>3</sup>
Brtiney Spears (2011)	30 mil <sup>1</sup>	15,4 mil	R\$ 13,8 milhões ( 2011/ São Paulo Turismo)
Madonna (2012)	90 mil <sup>1</sup>	51,3 mil	R\$ 58 milhões ( 2012/ São Paulo Turismo)
Red Hot Chilli Peppers (2011)	30 mil <sup>1</sup>	10,8 mil	R\$ 7,1 milhões (2011/ São Paulo Turismo)

**FONTES: OBSERVATÓRIO DE TENDÊNCIAS - SÃO PAULO TURISMO; O PÚBLICO PRESENTE NOS EVENTOS CITADOS FOI INFORMADO PELA ORGANIZAÇÃO**

**1- ESTIMATIVA PARA EVENTO EM 2013 BASEADA EM INFORMAÇÕES DISPONIBILIZADAS PELO ORGANIZADOR**

**2- INFORMAÇÕES DA ORGANIZAÇÃO (4 MILHÕES DE PESSOAS) DIVERGEM DO NÚMERO DA POLÍCIA MILITAR (400 MIL) E DO INSTITUTO DATAFOLHA (100 MIL) E IMPACTAM DIRETAMENTE NO PRODUTO DO TURISMO DIVULGADO PELA ASSOCIAÇÃO DA PARADA LGBT)**

**3 - PRODUTO DO TURISMO REFERE-SE AOS GASTOS DOS TURISTAS COM HOSPEDAGEM, ALIMENTAÇÃO, TRANSPORTE NA CIDADE, LAZER E COMPRAS PESSOAIS.**