

PESQUISA DE PERFIL DE PÚBLICO CONVENÇÃO INTERNACIONAL DO ROTARY 2015 ROTARY INTERNATIONAL CONVENTION 2015 - PUBLIC PROFILE

Fonte/ Source: São Paulo Turismo, 2015
Amostragem total/ Total frequencies: 1.423 entrevistados/ interviewed

Entre os dias 6 e 9 de junho, o Anhembi, em São Paulo, recebeu cerca de 15 mil visitantes que vieram participar da Convenção Internacional do Rotary. A pesquisa realizada pelo Observatório de Turismo e Eventos, núcleo de estudos e pesquisas da São Paulo Turismo (SPTuris, empresa municipal de turismo e eventos), em parceria com a organização da convenção, apresenta os principais dados do encontro e demonstra os resultados positivos do evento para a capital paulista.

A Convenção Internacional do Rotary acontece anualmente e sempre em um país diferente. Uma de suas características é o alto número de turistas que leva para cada destino. Em São Paulo, foram quase 10 mil brasileiros e cerca de 5 mil estrangeiros de 150 países, de acordo com a pesquisa.

A permanência média dos turistas nacionais na cidade foi de quatro dias, enquanto os turistas internacionais ficaram cinco. Quanto ao impacto econômico na cidade com o evento, a pesquisa mostrou que os gastos dos turistas chegaram a R\$ 40,5 milhões no período. Entre as principais atividades realizadas pelos turistas na cidade apareceram, respectivamente, gastronomia (17%), shoppings (12,7%) e museus (14,4%), mostrando que a movimentação econômica gerada pela Convenção na cadeia produtiva do turismo do município é bastante significativa e positiva.

O levantamento tem margem de erro mínima de 1,69% e máxima de 2,98%. Mais detalhes sobre os aspectos metodológicos encontram-se no final do relatório. Confira os principais dados da pesquisa.

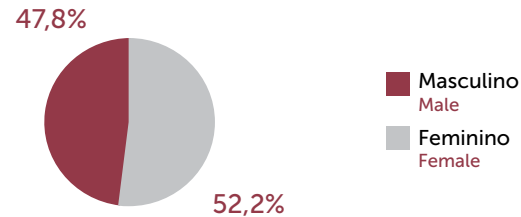
Between 6 and 9 June, the Anhembi in Sao Paulo, received about 15,000 visitors who came to participate in the International Rotary Convention. A survey conducted by the Centre for Tourism and Events, core studies and research of São Paulo Turismo (SPTuris, municipal business tourism and events), in partnership with the organization of the convention, presents the main data of the meeting and demonstrates the positive results of event for the state capital.

The Rotary International Convention is held annually and always in a different country. One of its features is the high number of tourists it takes for each destination. In São Paulo, it was almost 10 thousand Brazilians and about 5000 foreigners from 150 countries, according to the survey.

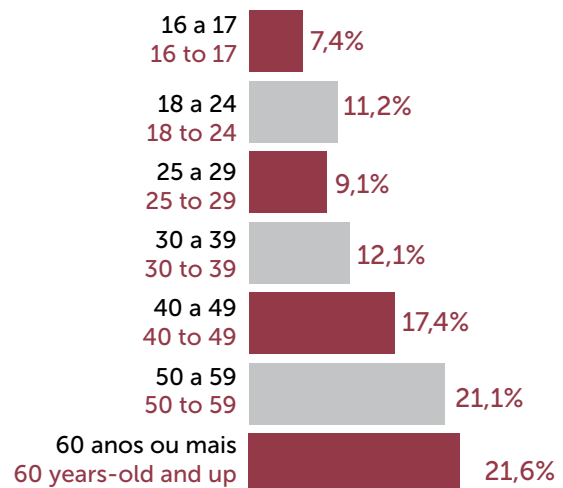
The average stay of domestic tourists in the city was four days, while international tourists were five. As for the economic impact on the city with the event, the survey showed that spending by tourists reached R \$ 40.5 million in the period. Among the main activities undertaken by tourists in the city appeared, respectively, food (17%), shopping (12.7%) and museums (14.4%), showing that the economic movement generated by the Convention in the production chain municipal tourism It is significant and positive.

The survey has a minimum margin of error of 1.69% and maximum 2.98%. More details on the methodological aspects are at the end of the report. Check out the main research data.

GÊNERO | GENDER



FAIXA ETÁRIA | AGE GROUP



GRAU DE INSTRUÇÃO | LEVEL OF EDUCATION

Item	%
Fundamental (Elementary)	0,3%
Médio incompleto (Secondary incomplete)	6,2%
Médio completo (Secondary complete)	9,3%
Superior Incompleto (Incomplete Higher Education)	13,6%
Superior Completo (Graduated)	52,2%
Pós-Graduação (Post Graduated)	18,0%

PAÍS DE RESIDÊNCIA |
COUNTRY OF RESIDENCE

País Country	%
Brasil Brazil	60,7%
Estados Unidos United States	10,3%
Argentina Argentina	3,8%
Nigéria Nigeria	3,6%
Canadá Canada	2,7%
Chile Chile	2,5%
México Mexico	2,2%
Peru Peru	1,2%
Japão Japan	1,1%
Uganda Uganda	1,1%
Outros países Other countries	10,8%

CIDADE DE RESIDÊNCIA/ BRASILEIROS* |
CITY OF RESIDENCE/ BRAZILLIANS

Cidade City	%
São Paulo São Paulo	33,9%
Rio de Janeiro Rio de Janeiro	2,4%
Brasília Brasília	2,4%
Curitiba Curitiba	2,3%
Belo Horizonte Belo Horizonte	2,0%
Salvador Salvador	1,9%
Guarulhos Guarulhos	1,4%
Outras cidades Other cities	53,7%

*Amostra referente aos brasileiros / Sample referring to Brazilian

67 países

67 COUNTRIES

260 cidades

260 CITIES

ESTADO DE RESIDÊNCIA/ BRASILEIROS* |
STATE OF RESIDENCE/ BRAZILLIANS

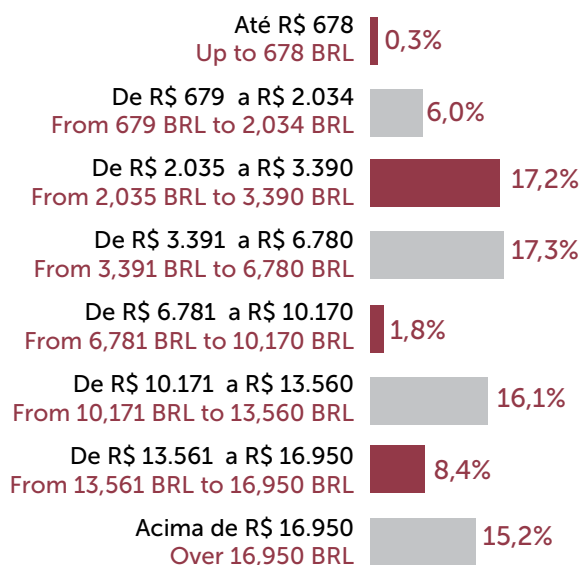
Estado State	%
São Paulo São Paulo	53,1%
Paraná Paraná	7,9%
Rio de Janeiro Rio de Janeiro	5,8%
Minas Gerais Minas Gerais	5,8%
Rio Grande do Sul Rio Grande do Sul	4,9%
Santa Catarina Santa Catarina	4,1%
Bahia Bahia	3,3%
Outras cidades Other cities	15,1%

*Amostra referente aos brasileiros / Sample referring to Brazilian

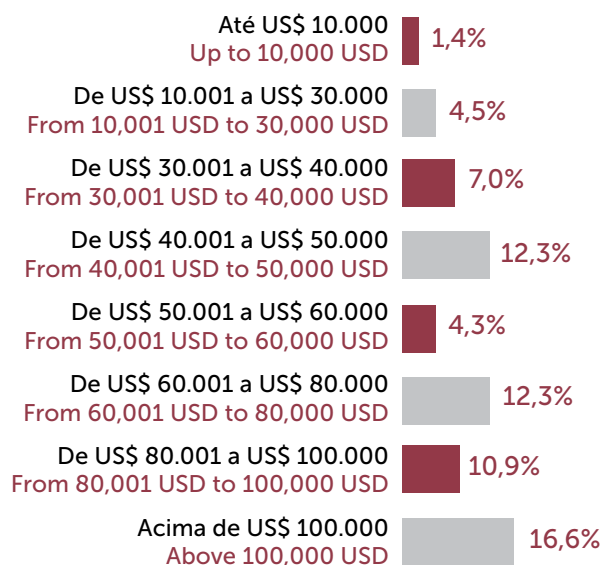


foto/ photo: José Cordeiro, 2015

RENDA FAMILIAR/ BRASILEIROS | FAMILY INCOME/ BRAZILIANS



RENDA FAMILIAR/ ESTRANGEIROS | FAMILY INCOME/ FOREIGNERS



OCUPAÇÃO | OCCUPATION

Categoria / Category	%
Assalariado / Employee	17,0%
Funcionário Público / Public Servant	6,5%
Profissional Liberal / Liberal Professional	11,0%
Autônomo / Self-Employed	15,7%
Estudante / Student	16,0%
Empresário / Entrepreneur	19,8%
Aposentado/ Pensionista / Retired/ Living on Allowance	11,9%
Dona de Casa / Housewife	0,8%
Desempregado / Unemployed	0,7%

SÃO PAULO É A CIDADE IDEAL PARA ESTE TIPO DE EVENTO NO BRASIL | SÃO PAULO IS THE IDEAL CITY IN BRAZIL FOR THIS KIND OF EVENT

Categoria / Category	%
Concordo totalmente / Totally agree	35,74%
Concordo parcialmente / Partially agree	30,45%
Indiferente / Taxi	10,59%
Discordo parcialmente / Partially disagree	5,5%
Discordo totalmente / Totally disagree	1,42%



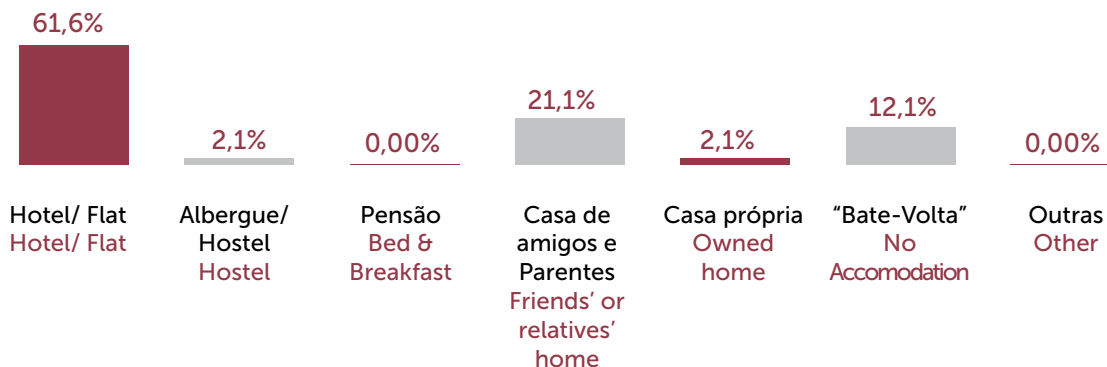
foto/ photo: José Cordeiro, 2015

ATIVIDADES REALIZADAS EM SÃO PAULO ALÉM DO GP BRASIL DE FÓRMULA 1™ |
 ACTIVITIES IN THE CITY OF SÃO PAULO BEYOND F1™ BRAZILLIAN GRAN PRIX*

Categoria Category	%
Gastronomia Gastronomy	17,2%
Compras Personal Shopping	14,2%
Vida Noturna/ Bares Nightlife/ Bars	8,3%
Teatro/ Cinema/ Shows Theater/ Movies/ Shows	6,3%
Visita à Parentes e Amigos Visiting friends or relatives	3,4%
Museus Museus	7,5%
Passeios Turísticos Touristic Tours	7,5%
Parques e Áreas Verdes Parks and Green Areas	5,5%
Outros Other	0,5%

*Múltiplas respostas/ multiple-responses

ONDE ESTÁ HOSPEDADO? | WHERE ARE YOU STAYING?



PERMANÊNCIA MÉDIA NA CIDADE/
 BRASILEIROS | AVERAGE STAY IN THE CITY/
 BRAZILLIANS

3,9 DIAS/ DAYS

GASTO MÉDIO NA CIDADE/ BRASILEIROS |
 AVERAGE SPENT IN THE CITY/ BRAZILLIANS

2.755 BRL

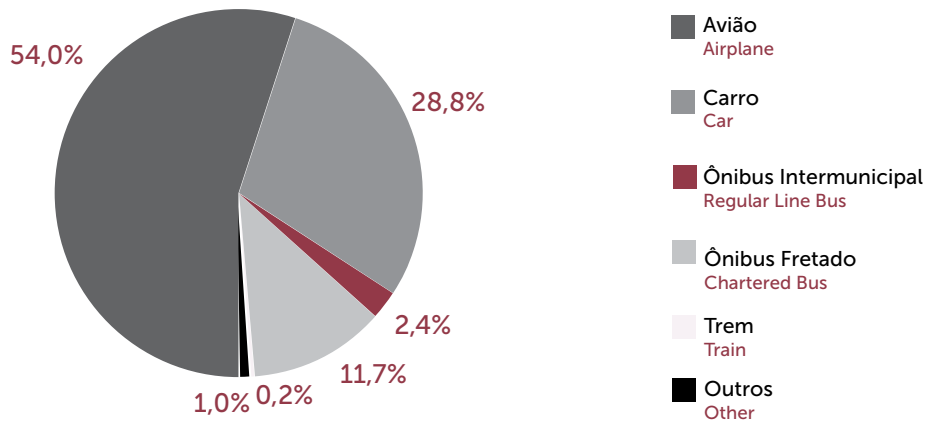
PERMANÊNCIA MÉDIA NA CIDADE/
 ESTRANGEIROS | AVERAGE STAY IN THE CITY/
 FOREIGNERS

5,1 DIAS/ DAYS

GASTO MÉDIO NA CIDADE/ ESTRANGEIROS |
 AVERAGE SPENT IN THE CITY/ FOREIGNERS

4.931 BRL

COMO CHEGOU À CIDADE DE SÃO PAULO? | HOW DID YOU ARRIVE IN THE CITY OF SÃO PAULO?



COMO OBTEVE INFORMAÇÕES SOBRE SÃO PAULO? | HOW DID YOU GET INFORMATION ABOUT SÃO PAULO?*

Categoria Category	%
cidadelesaopaulo.com cidadelesaopaulo.com	2,1%
rotary2015saopaulo.com.br rotary2015saopaulo.com.br	14,2%
Outros sites Other websites	1,3%
Agência de Viagem Travel Agency	2,1%
Amigos ou parentes Friends or Relatives	14,2%
Folheteria/ Guias Brochures/ Travel Guides	1,3%
Outras fontes Other sources	15,3%
Não pesquisou Didn't do any research	27,5%

MELHORES ATRATIVOS TURÍSTICOS DE SÃO PAULO | BEST TOURISM ATTRACTIONS IN SÃO PAULO

VILA MADALENA
TEATRO MUNICIPAL
TERRAÇO ITÁLIA
PARQUE DO IBIRAPUERA
PINACOTECA DO ESTADO

AVALIAÇÃO DA CIDADE DE SÃO PAULO - BRASILEIROS (%) | EVALUATION OF THE CITY OF SÃO PAULO - BRAZILIANS

Participantes Brasileiros Brazilian Participants						
	ÓTIMO EXCELLENT	BOM GOOD	REGULAR REGULAR	FRACO POOR	RUIM BAD	NÃO PODE AVALIAR CAN'T EVALUATE
Hospedagem Accommodation	24,7	36,8	4,8	0,8	0,4	32,4
Mobilidade na Cidade City Mobility	16,9	39,5	23,6	11,4	4,2	4,5
Transporte Público Public Transportation	4,9	18,3	15,3	13,8	5,5	42,3
Transporte Público (somente usuários) Public Transportation (only users)	8,5	31,6	26,5	23,8	9,5	-
Táxi Taxi	13,8	47,3	14,3	3,8	0,7	20,1
Centrais de Informação Turística Tourist Information Center	4,4	23,6	13,8	3,9	1,4	52,9
Sinalização Turística Touristic Orientation	4,5	26,3	18,3	6,9	1,8	42,3
Atrativos Culturais e de lazer Cultural and leisure Attractions	33,3	42,7	5,9	0,8	-	17,3
Gastronomia Gastronomy	47,2	41,9	3,2	0,4	0,3	7,0
Opções de compras Shopping options	40,3	42,4	2,7	0,4	-	14,2
Limpeza Urbana Urban Cleanliness	5,3	32,9	37,8	12,5	6,5	5,1
Sensação de segurança Cultural and leisure Attractions	4,6	24,9	34,4	19,0	13,2	3,9
Hospitalidade da população Resident's hospitality	22,9	57,9	13,6	1,8	0,3	3,5
AVALIAÇÃO GERAL GENERAL EVALUATION	19,1	64,5	12,4	1,8	0,1	2,1



foto/ photo: José Cordeiro, 2015

AVALIAÇÃO DA CIDADE DE SÃO PAULO - ESTRANGEIROS (%) | EVALUATION OF THE CITY OF SÃO PAULO - FOREIGNERS

Participantes Estrangeiros Foreign Participants	ÓTIMO	BOM	REGULAR	FRACO	RUIM	NÃO PODE AVALIAR
	EXCELLENT	GOOD	REGULAR	POOR	BAD	CANT EVALUATE
Hospedagem Accommodation	24,5	61,6	9,6	-	1,2	3,1
Mobilidade na Cidade City Mobility	12,4	45,5	20,1	7,7	1,2	13,0
Transporte Público Public Transportation	7,4	23,2	9,3	6,2	0,9	52,9
Transporte Público (somente usuários) Public Transportation (only users)	15,8	49,3	19,7	13,2	2,0	-
Táxi Taxi	17,3	58,2	10,5	3,7	0,9	9,3
Centrais de Informação Turística Tourist Information Center	3,4	31,0	13,9	4,3	0,6	46,7
Sinalização Turística Touristic Orientation	3,1	36,8	16,4	3,4	0,9	39,3
Atrativos Culturais e de lazer Cultural and leisure Attractions	13,0	44,9	11,8	1,2	-	29,1
Gastronomia Gastronomy	22,0	56,7	10,2	0,9	-	10,2
Opções de compras Shopping options	11,5	41,5	9,6	1,9		35,6
Limpeza Urbana Urban Cleanliness	5,9	36,2	35,9	11,1	1,2	9,6
Sensação de segurança Cultural and leisure Attractions	10,5	41,5	31,3	7,7	1,5	7,4
Hospitalidade da população Resident's hospitality	29,1	57,9	8,4	2,5	0,3	1,9
AVALIAÇÃO GERAL GENERAL EVALUATION	14,9	70,3	11,1	1,9	0,3	1,5

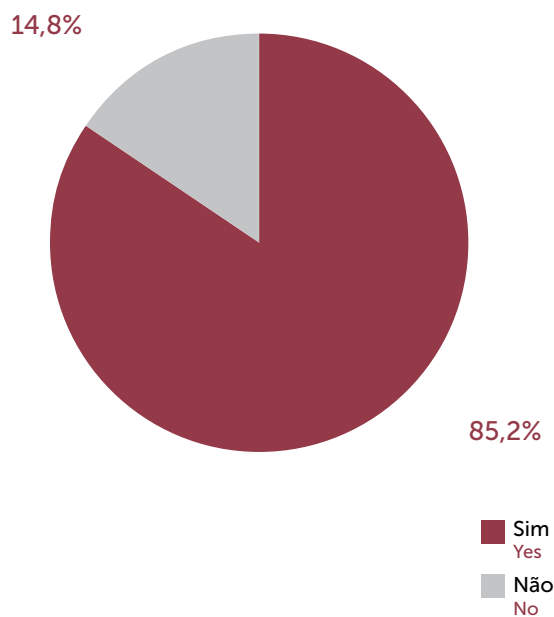


foto/ photo: José Cordeiro, 2015

PRINCIPAL MEIO DE TRANSPORTE PARA SE LOCOMOVER EM SÃO PAULO | MAIN TRANSPORTATION USED IN SÃO PAULO

Categoria Category	%
Carro próprio Owned vehicle	22,6%
Carro alugado Rented vehicle	3,2%
Táxi Taxi	48,0%
Ônibus Bus	3,0%
Metrô Subway	9,9%
Ônibus fretado Chartered bus	8,9%
Outros Other	3,8%

PRIMEIRA VEZ NA CIDADE DE SÃO PAULO? | FIRST TIME IN THE CITY OF SÃO PAULO?



AValiação DO EVENTO - BRASILEIROS (%) | EVALUATION OF THE EVENT - BRAZILIANS

Participantes Brasileiros Brazilian participants	Avaliação					
	ÓTIMO EXCELLENT	BOM GOOD	REGULAR REGULAR	FRACO POOR	RUIM BAD	NÃO PODE AVALIAR CAN'T EVALUATE
Localização Event Location	39,2	53,5	6,2	0,4	0,3	0,4
Acesso ao Anhembi Access to Anhembi	35,3	52,4	9,8	1,4	0,4	0,7
Banheiros Toilets	18,0	41,3	17,3	7,0	2,2	14,2
Sinalização interna Directions signs	17,1	44,8	23,6	9,4	2,0	3,1
Estacionamento Parking	13,1	36,7	7,7	3,4	0,6	38,5
Estrutura do Anhembi Anhembi Structure	31,7	56,6	8,8	1,1	0,4	1,4
Temperatura do Evento Event Temperature	22,2	52,9	18,0	5,2	0,7	1,0
AValiação GERAL GENERAL EVALUATION	26,1	62,6	9,0	0,3	0,2	1,8

AVALIAÇÃO DO EVENTO - ESTRANGEIROS (%) | EVALUATION OF THE EVENT - FOREIGNERS

Participantes estrangeiros foreign participants						
	ÓTIMO EXCELLENT	BOM GOOD	REGULAR REGULAR	FRACO POOR	RUIM BAD	NÃO PODE AVALIAR CAN'T EVALUATE
Localização Event Location	18,3	64,7	12,4	3,4	0,9	0,3
Acesso ao Anhembi Access to Anhembi	17,6	61,6	13,1	6,8	0,3	0,6
Banheiros Toilets	10,8	50,5	16,7	5,6	1,5	14,9
Sinalização interna Directions signs	12,7	52,3	23,5	7,4	0,9	3,2
Estacionamento Parking	7,1	28,2	9,6	-	1,2	53,9
Estrutura do Anhembi Anhembi Structure	16,4	58,2	16,7	3,1	0,3	5,3
Temperatura do Evento Event Temperature	16,4	58,8	18,3	5,3	0,3	0,9
AVALIAÇÃO GERAL GENERAL EVALUATION	14,6	64,7	15,8	3,7	0,3	0,9

Aspectos metodológicos

A margem de erro relativa considerada na pesquisa foi calculada considerando a média e o erro padrão. Devido a amostra de 1.423 entrevistas foi considerada a aproximação pela normal para calcular os intervalos de 95% de confiança. O erro padrão foi calculado considerando a seguinte fórmula, onde s representa o desvio padrão amostral e n representa o número total de respondentes:

$$\text{Erro padrão} = \frac{s}{\sqrt{n}}$$

Sendo assim, a margem de erro para esta pesquisa é mínima de 1,69% e máxima de 2,98%.

Créditos

São Paulo Turismo

Secretário Especial para Assuntos do Turismo e Presidente da SPTuris/
Special Secretary for Tourism Affairs and SPTuris President: **Wilson Poit**
Gerente de Comunicação/ Communication Manager: **Lilian Natal**

Observatório de Turismo e Eventos da Cidade de São Paulo City of São Paulo Tourism and Events Observatory

Coordenador/ Coordinator: **Fábio Montanheiro**
Analista Técnica/ Technical Analyst: **Andreza Serra**
Estagiários/ Interns: **Disney Batista, Midiã Barbosa, Taynah Caram**
Av. Olavo Fontoura, 1209 - Portão 35 - Anhembi - Santana - São Paulo - SP - 02012-021
Tel.: (11) 2226-0626/0623 - pesquisa@spturis.com
www.observatoriodoturismo.com.br
www.facebook.com/observatoriodoturismoeventos

Visite/ Visit:

www.spturis.com
www.cidadedesaopaulo.com