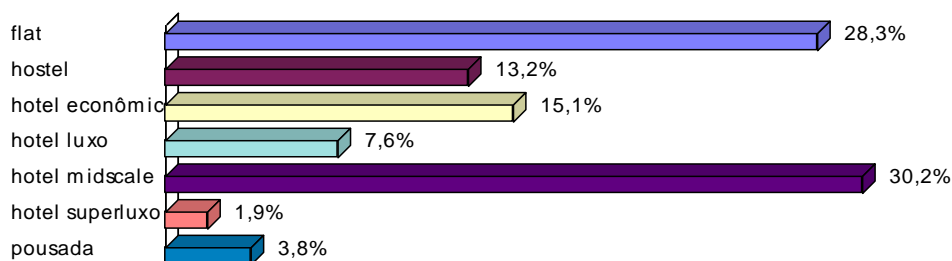


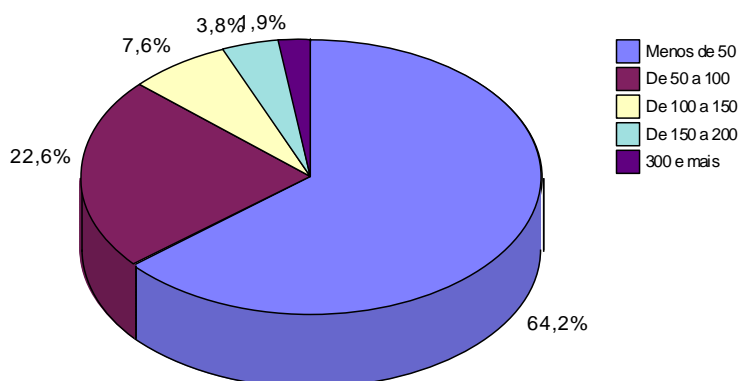
## Meios de Hospedagem paulistanos – Impactos do Covid-19

53 respostas – coleta entre 05 e 15 de maio de 2020

Tipo de meio de hospedagem

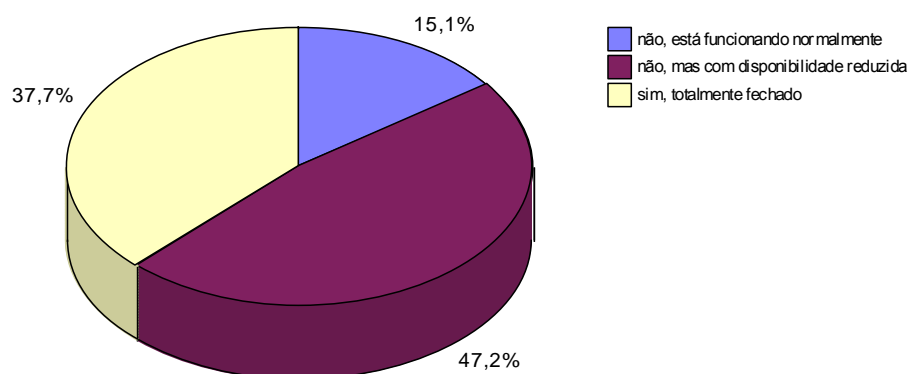


Quantidade de funcionários com registro

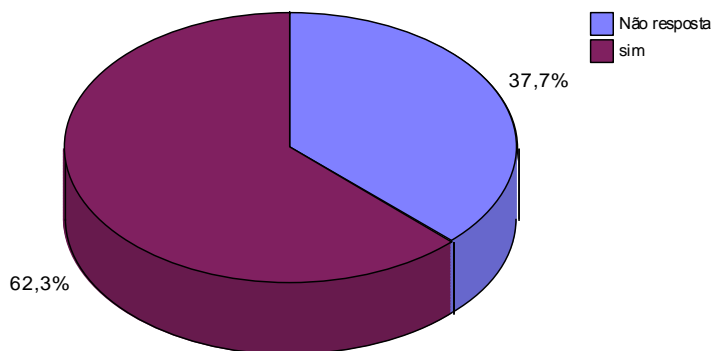


Média: 49 funcionários por estabelecimento

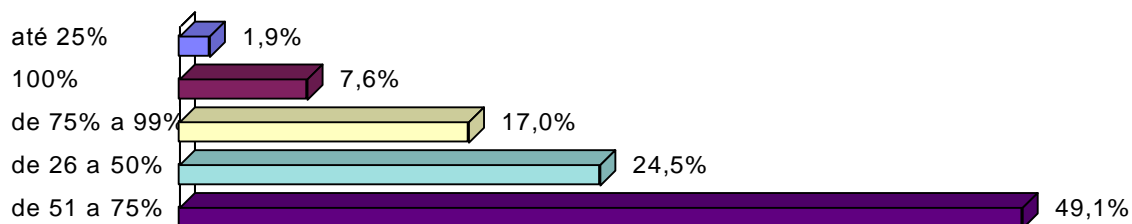
Seu estabelecimento está fechado durante a vigência do decreto municipal estabelecendo a quarentena na cidade de São Paulo (desde 20/03/2020)?



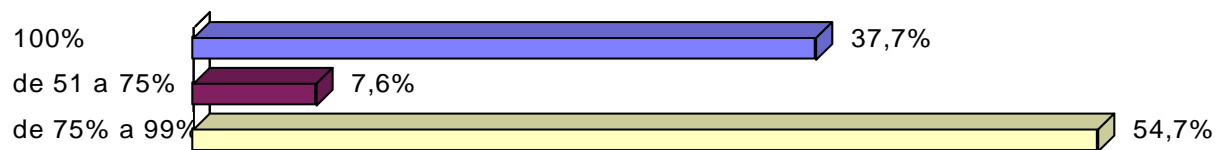
O faturamento do seu estabelecimento teve redução desde o início da quarentena? (somente para quem respondeu NÃO na questão anterior)



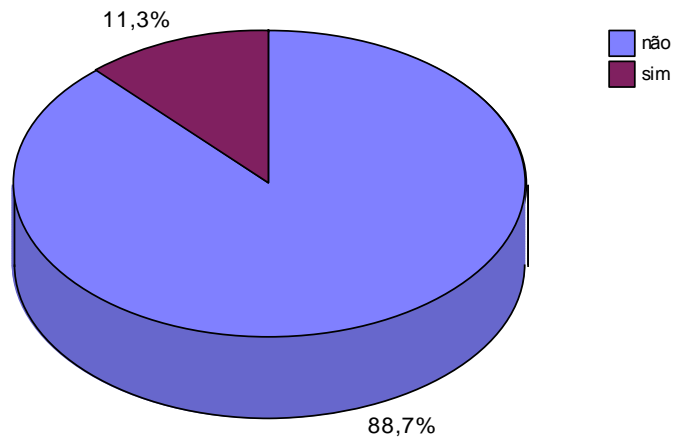
De quantos % estima que tenha sido a redução de faturamento em março/2020?



De quantos % estima que tenha sido a redução de faturamento em abril/2020?



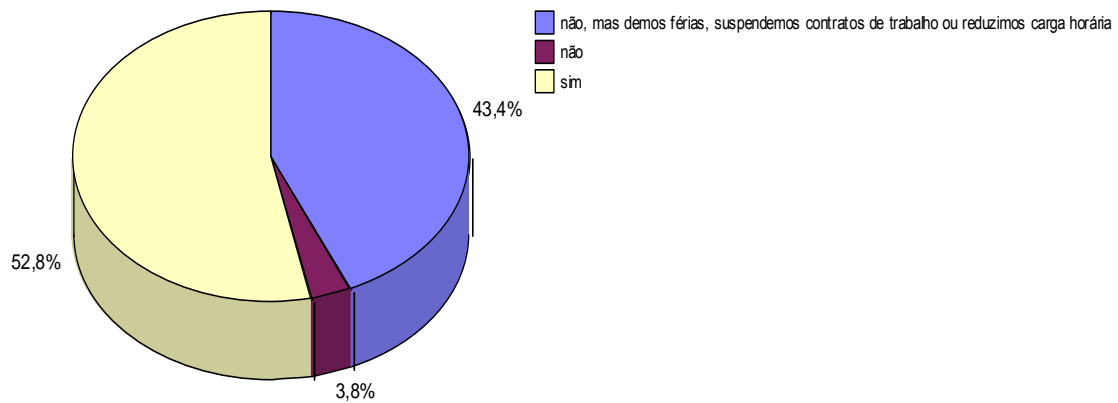
Seu estabelecimento está participando de alguma ação específica durante a pandemia (como por exemplo, servindo como ponto de apoio a profissionais de saúde)?



Dos estabelecimentos que responderam sim à questão anterior, alguns especificaram suas ações, como:

- tarifa solidária para profissionais de saúde;
- com hospital de campanha do Pacaembu;
- em negociação com o governo para disponibilizar espaço para implantação de leitos de hospital de campanha;
- tarifas promocionais para profissionais de saúde do Hospital das Clínicas e do Hospital Emílio Ribas (porém relataram que a procura foi baixa)

A pandemia provocou demissões no seu estabelecimento?



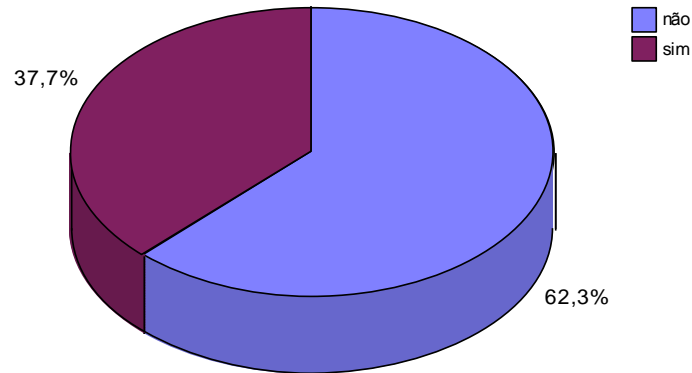
Quantas demissões, em %, estima que seu estabelecimento sofreu em março/2020? (somente para quem respondeu que demitiu)

Média de 14% de demissões em março/2020 nos estabelecimentos respondentes

Quantas demissões, em %, estima que seu estabelecimento sofreu em abril/2020? (somente para quem respondeu que demitiu)

Média de 16% de demissões em abril/2020 nos estabelecimentos respondentes

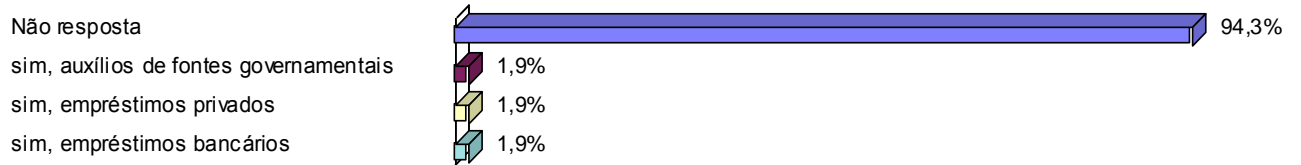
Seu estabelecimento está adotando medidas alternativas para manter as atividades e o relacionamento com os clientes durante a quarentena?



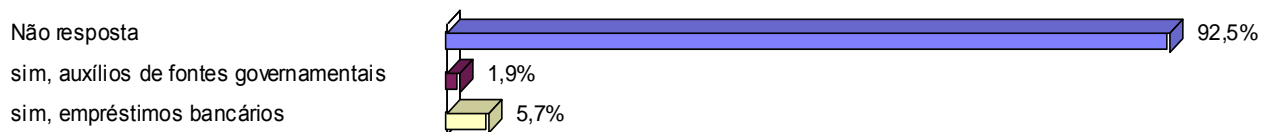
Dos estabelecimentos que responderam sim à questão anterior, alguns especificaram suas ações, como:

- postagens em redes sociais e divulgação de atividades virtuais na cidade;
- venda de serviços/pernoites a serem utilizados após o término da quarentena;
- incentivo e divulgação de tours virtuais em atrativos da cidade;
- delivery de alimentos e bebidas;
- tarifas/condições especiais para quem está trabalhando na linha de frente de combate à pandemia ou tripulações;
- renegociação de contratos com fornecedores

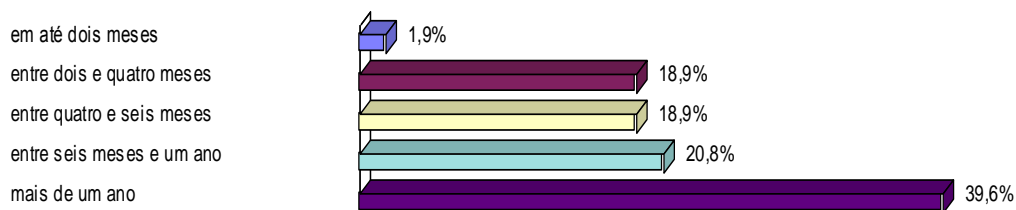
Foi preciso que seu estabelecimento recorresse a auxílios financeiros em março/2020? Quais?



Foi preciso que seu estabelecimento recorresse a auxílios financeiros em abril/2020? Quais?



Em quanto tempo, a partir de hoje, você acredita que a atividade turística em São Paulo será integralmente retomada?



## Créditos

**São Paulo Turismo**  
**Observatório de Turismo e Eventos**  
Gerente de Pesquisa: João Carlos de Oliveira  
Analista Técnica: Andrezza Serra  
Técnicos: Davi Melão e Janaina Machado

Av. Olavo Fontoura, 1209 - Portão 35 - Anhembi - Santana - São Paulo - SP - 02012-021  
pesquisa@spturis.com - observatoriodoturismo.com.br  
Documento elaborado em maio de 2020