

## PRINCIPAIS INDICADORES MENSAIS - RESUMO DO MÊS DE MARÇO / 2018 MAIN MONTHLY INDICATORS - SUMMARY OF MARCH / 2018

COMPARATIVO: MARÇO 2017/2018  
COMPARISON: MARCH 2017/2018

### DESEMPENHO NOS HOTÉIS PERFORMANCE IN HOTELS

**72,81** ▲ 8,8%

ocupação hoteleira  
hotel occupancy

**R\$ 320,04** ▲ 9,3%

diária média praticada nos hotéis  
320 BRL: hotel average daily rate



### DESEMPENHO NOS HOSTELS PERFORMANCE IN THE HOSTELS

**49,92%** ▲ 17,2%

ocupação nos hostels  
hostel occupancy

**R\$58,98** ▲ 30,5%

diária média praticada nos hostels  
59 BRL: hostel average daily rate



### TRANSPORTES TRANSPORTATION

▲ 2,1% **1.248.145**

passageiros nos terminais rodoviários  
Tietê, Barra Funda e Jabaquara  
passengers on Tietê, Barra Funda and  
Jabaquara bus terminals

### CENTRAIS DE INFORMAÇÃO TURÍSTICA DA SPTURIS TOURIST INFORMATION CENTERS OF SPTURIS

**13.031** ▲ 55,0%

pessoas atendidas  
people assisted

**5.483** ▲ 42,3%

população de São Paulo  
residents of São Paulo

### IMPOSTO SOBRE SERVIÇOS ARRECADAÇÃO COM TURISMO (G-13) TAX OVER TOURISM SERVICES (G-13)

**R\$ 24.169.635** ▲ 20,8%

valor de arrecadação  
24 million BRL: tax collecting



**4.952** ▲ 107,5%

turistas brasileiros  
brazilian tourists

**2.596** ▲ 19,6%

turistas estrangeiros  
foreign tourists



Quer conhecer os estudos do Observatório?  
Acesse o nosso site: [observatoriodoturismo.com.br](http://observatoriodoturismo.com.br)

O Observatório de Turismo e Eventos da Cidade de São Paulo (OTE), núcleo de pesquisa e inteligência de mercado da SPTuris, apresenta a 44ª edição do relatório da Central de Monitoramento do Turismo.

Neste documento, o OTE traz análises e resultados dos principais indicadores do turismo na capital paulista de março de 2018, uma breve descrição do cenário econômico do país e um panorama do setor para os próximos meses.

O painel acima mostra um resumo do desempenho dos principais indicadores monitorados pelo OTE no mês em comparação com março de 2017. Na sequência, o relatório traz as informações mais detalhadas do comportamento da atividade turística em São Paulo.

The Tourism and Events Observatory of the City of São Paulo (OTE), research and market intelligence center of SPTuris, presents the 44th edition of the Tourism Monitoring Center report.

In this document, OTE brings analyzes and results of the main indicators of tourism in the city of São Paulo in March / 2018, a brief description of the country's economic scenario and an overview of the sector for the coming months.

The panel above shows a summary of the performance of the main indicators monitored by OTE in the month compared to March 2017. The report then gives the most detailed information on the behavior of the tourist activity in São Paulo.

## CENÁRIO ECONÔMICO ECONOMIC ENVIRONMENT

### Confiança do consumidor avança

O Índice de Confiança do Consumidor (ICC) da Fundação Getúlio Vargas (FGV) avançou 4,6 pontos em março, ao passar de 87,4 para 92,0 pontos. Em relação ao mesmo período do ano passado, o índice avançou 8,1 pontos.

Segundo a instituição, os consumidores recuperaram perdas recentes e se mostram mais propensos a gastar. O indicador que analisa o ímpeto para compras para os próximos seis meses subiu 10,6 pontos, atingindo o maior nível desde outubro de 2014: 90 pontos. Trata-se do indicador com maior contribuição no avanço do ICC do mês.

As avaliações sobre a situação atual e as expectativas em relação aos próximos meses também melhoraram. O Índice de Situação Atual (ISA) avançou 3,4 pontos, chegando a 78,6 pontos. Já o Índice de Expectativas (IE) cresceu 5,0 pontos, alcançando o maior nível desde dezembro de 2013: 101,5 pontos.

Considerando a situação econômica geral, o indicador que mede o grau de satisfação no momento avançou 1,7 ponto, chegando a 84,4 pontos. Já o indicador das perspectivas para a situação econômica nos seis meses seguintes cresceu 3,9 pontos, alcançando 118 pontos, o maior nível de toda a série histórica do índice.

Houve aumento da confiança nas quatro faixas de renda pesquisadas. A maior alta, de 7,4 pontos, ocorreu nas famílias com renda mais baixa (até R\$ 2.100,00), fazendo com que o ICC deste grupo chegue próximo ao ponto de neutralidade entre otimismo e pessimismo (que é de 100 pontos).

### Mercado baixa estimativa de inflação e vê PIB maior para 2018

Analistas de relevantes instituições financeiras reduziram a previsão para a inflação para este ano, ao mesmo tempo em que elevaram a estimativa média para o crescimento do Produto Interno Bruto (PIB) em 2018.

As previsões estão no relatório de mercado, também conhecido como "Focus", feito com base em pesquisa realizada na semana passada pelo Banco Central (BC) com mais de 100 instituições financeiras.

Para a inflação de 2018, a previsão do mercado recuou de 3,63% para 3,57%. Foi a oitava queda seguida do indicador. Já para a expansão do PIB do ano, os economistas dos bancos subiram de 2,83% para 2,89% a estimativa de crescimento.

### Consumer confidence advances

The Consumer Confidence Index (ICC) of the Getúlio Vargas Foundation (FGV) advanced 4.6 points in March, from 87.4 to 92.0 points. Compared to the same period of last year, the index advanced 8.1 points.

According to the institution, consumers have recovered recent losses and are more likely to spend. The indicator analyzing the buoyancy momentum for the next six months rose 10.6 points, reaching the highest level since October 2014: 90 points. This is the indicator with the greatest contribution to the advance of the ICC for the month.

Assessments of the current situation and expectations over the coming months have also improved. The Current Situation Index (ISA) advanced by 3.4 points to 78.6 points. The Expectations Index (IE) increased 5.0 points, reaching the highest level since December 2013: 101.5 points.

Considering the general economic situation, the indicator that measures the degree of satisfaction at the time advanced 1.7 points, reaching 84.4 points. Meanwhile, the outlook for the economic outlook for the next six months rose 3.9 points to 118 points, the highest level in the index's entire historical series.

There was an increase in confidence in the four income brackets surveyed. The highest increase, of 7.4 points, occurred in families with lower income (up to R \$ 2,100.00), causing the ICC of this group to reach the point of neutrality between optimism and pessimism (which is 100 points).

### Low market inflation estimate and sees higher GDP for 2018

Analysts from leading financial institutions have slashed their forecast for inflation this year, at the same time as they have raised the average estimate for Gross Domestic Product (GDP) growth in 2018.

The forecasts are in the market report, also known as "Focus", based on a survey conducted last week by the Central Bank (BC) with more than 100 financial institutions.

For the 2018 inflation, the market forecast fell from 3.63% to 3.57%. It was the eighth drop followed by the indicator. Already for the expansion of GDP of the year, bank economists rose from 2.83% to 2.89% growth estimate.

## Turismo mundial cresce e feiras do setor estão em alta no Brasil

## World tourism grows and industry fairs are rising in Brazil

O turismo mundial inicia o ano de 2018 otimista, após a divulgação da retomada no crescimento no setor turístico, anunciado em março pelo Conselho Mundial de Viagens e Turismo (WTTC). Os números divulgados apresentaram um aumento de 4,6% em 2017, acima dos 3% referentes ao PIB mundial no ano passado. Segundo a instituição, o setor tem se mostrado cada vez mais vital para a economia global.

World tourism begins the year 2018 optimistic, after the announcement of the resumption in growth in the tourism sector, announced in March by the World Travel and Tourism Council (WTTC). The figures released increased by 4.6% in 2017, up from 3% in relation to world GDP last year. According to the institution, the sector has been increasingly vital to the global economy.

No cenário nacional o Ministério do Turismo (MTur) também divulgou números importantes. Segundo os dados, somente no ano passado, o setor foi responsável por 8,5% do Produto Interno Bruto (PIB), com aporte de US\$ 152,2 bilhões na economia brasileira.

In the national scenario the Ministry of Tourism (MTur) also released important figures. According to the data, last year alone, the sector accounted for 8.5% of Gross Domestic Product (GDP), with a contribution of US \$ 152.2 billion in the Brazilian economy.

## Demanda por voos domésticos registra recorde

## Demand for domestic flights registers record

A demanda absoluta por viagens domésticas medida por passageiros-quilômetro transportados (da sigla em inglês RPK) no país alcançou 7,6 bilhões de RPKs em março, o melhor resultado para o mês na série histórica da aviação comercial. A demanda por voos domésticos cresceu pelo 13º mês consecutivo nesse período, ao registrar variação positiva de 2,1% na comparação anual.

The absolute demand for domestic travel measured by passenger-kilometer transported (RPK) in the country reached 7.6 billion RPKs in March, the best result for the month in the historic series of commercial aviation. The demand for domestic flights grew for the 13th consecutive month in this period, registering a positive variation of 2.1% in the annual comparison.

A oferta teve aumento pelo nono mês consecutivo, de 0,7% diante de março de 2017. Com isso, o aproveitamento das aeronaves cresceu 1,12 ponto percentual, para 80,2%, outro recorde obtido em março. Ao todo, foram transportados 7,4 milhões de passageiros no mês passado, alta de 0,8% na comparação anual.

The offer increased for the ninth consecutive month, by 0.7% compared to March 2017. As a result, aircraft usage increased 1.12 percentage points to 80.2%, another record in March. In all, 7.4 million passengers were transported last month, up 0.8% year-on-year.

A demanda doméstica acumula crescimento de 3,5% no primeiro trimestre, com aumento de oferta de 2,4% e taxa de ocupação dos aviões de 81,8%, alta de 0,9 ponto percentual.

Domestic demand accumulated growth of 3.5% in the first quarter, with an increase in supply of 2.4% and aircraft occupancy rate of 81.8%, up 0.9 percentage points.

## Lollapalooza movimentou R\$ 152 milhões

## Lollapalooza handled BRL\$ 152 million

Segundo dados do OTE, o gasto de turistas em São Paulo por conta do Lollapalooza foi de R\$152 milhões na edição de 2018. No festival de 2017, o impacto econômico foi de R\$ 93 milhões, um aumento foi de 61,2%. O público do evento, informado pela organização, teve crescimento de 57,9%, alcançando os 300 mil participantes, ante os 190 mil de 2017.

According to OTE data, tourist spending in São Paulo by Lollapalooza was BRL\$ 152 million in the 2018 edition. At the 2017 festival, the economic impact was BRL\$ 93 million, an increase of 61.2%. The audience of the event, informed by the organization, grew by 57.9%, reaching 300 thousand participants, compared to 190 thousand in 2017.

O núcleo de pesquisas e inteligência de mercado da SPTuris apurou ainda que a ocupação média dos meios de hospedagem das regiões central, da Avenida Paulista, Pinheiros e Itaim Bibi foi de 80% no final de semana do festival, um incremento de 36% com relação aos finais de semana comuns da mesma época.

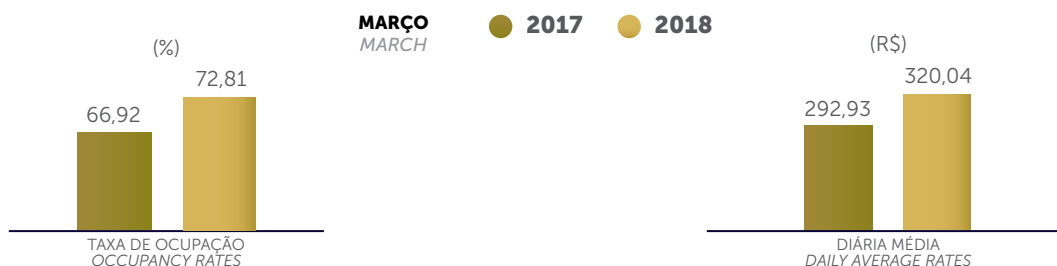
SPTuris' core research and market intelligence also found that the average occupancy of the lodging facilities in the central regions of Avenida Paulista, Pinheiros and Itaim Bibi was 80% at the festival weekend, an increase of 36% on weekends of the same period.

# INDICADORES DO TURISMO NA CIDADE DE SÃO PAULO

## TOURISM INDICATORS IN THE CITY OF SÃO PAULO

### HOTÉIS - TAXA DE OCUPAÇÃO E DIÁRIA MÉDIA

#### HOTELS - OCCUPATION RATES AND DAILY AVERAGE RATES



#### Balanco dos meios de hospedagem

Os dados do OTE em março mostram que houve crescimento na taxa de ocupação (T.O.) de 8,8% e de 9,3% na diária média (D.M.) com relação ao mesmo período de 2017. Na comparação com o mês anterior (fevereiro/2018), houve aumento de 21,5% na T.O. e de 9,9% na D.M..

Os finais de semana apresentaram T.O. e D.M. bastante positiva no terceiro mês de 2018. Considerando apenas as sextas-feiras e sábados, o período marcou 66,2% de ocupação e R\$280,27 de diária.

Estes índices demonstram a vocação natural de São Paulo para o turismo de negócios, com o início do calendário de eventos e feiras de negócios na cidade movimentando e reaquecendo os meios de hospedagem, refletindo bons índices para o setor.

Os hostels também registraram indicadores positivos com relação ao ano anterior: alta de 17,2% na T.O. e de 30,5% na D.M.

#### Balance of the means of lodging

OTE data in March show that there was an increase in the occupancy rate (TO) of 8.8% and 9.3% in the average daily rate (DM) compared to the same period in 2017. In comparison with the previous month (February 2018), there was an increase of 21.5% in TO and 9.9% in D. M ..

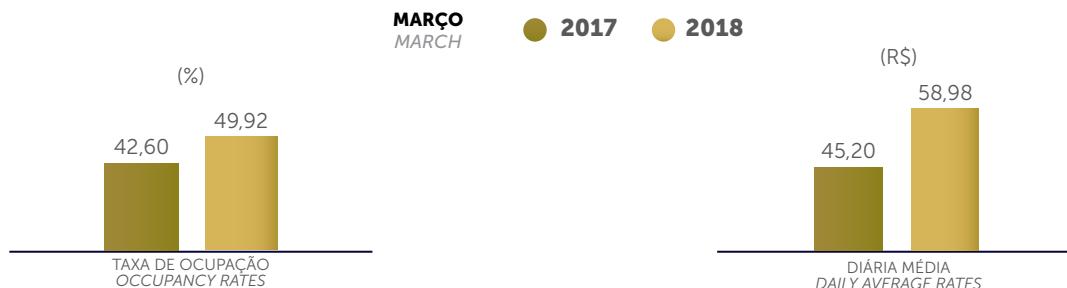
The weekends presented T.O. and D.M. very positive in the third month of 2018. Considering only Fridays and Saturdays, the period marked 66.2% of occupancy and R \$ 280.27 of daily.

These indexes demonstrate the natural vocation of São Paulo for business tourism, with the beginning of the calendar of events and business fairs in the city moving and reheating the means of hosting, reflecting good indexes for the sector.

The hostels also registered positive indicators in relation to the previous year: a 17.2% increase in T.O. and 30.5% in D.M.

### HOSTELS - TAXA DE OCUPAÇÃO E DIÁRIA MÉDIA

#### HOSTELS - OCCUPATION RATES AND DAILY AVERAGE RATES



## INDICADORES DO TURISMO NA CIDADE DE SÃO PAULO TOURISM INDICATORS IN THE CITY OF SÃO PAULO

### Atendimentos nas Centrais de Informação Turística (CITs)

A procura pelos serviços das Centrais de Informação Turística (CITs) da cidade aumentou 55,0%: os números de março/2018 foram de 13.031 atendimentos no total, contra 8.408 em março/2017.

Deste total, 2.596 foram atendimentos a turistas internacionais (+19,6%), 4.952 a turistas nacionais (+107,5%) e 5.483 a moradores da capital paulista (+42,3%).

### Attendance at the Tourist Information Centers (CITs)

Demand for services from the city's Tourist Information Centers (CITs) increased by 55.0%: the number of March / 2018 was 13,031 in total, compared to 8,408 in March / 2017.

Of this total, 2,596 were attended to international tourists (+ 19.6%), 4,952 to national tourists (+ 107.5%) and 5,483 to residents of the state capital (+ 42.3%).

### CITS - ATENDIMENTOS REALIZADOS - MARÇO 2018 CITS - ATTENDANCE - MARCH 2018

ATENDIMENTOS REALIZADOS NAS CITS ATTENDANCE	
Turistas internacionais international tourists	2596
Turistas nacionais national tourists	4952
População de São Paulo Local population	5483
Total Total	13031

### Arrecadação de Impostos (ISS)

Segundo dados fornecidos pela Secretaria Municipal da Fazenda (SMF), o valor arrecadado em março no Grupo 13 (Turismo) representou 2,4% do montante do Imposto Sobre Serviços (ISS) da cidade de São Paulo.

A cifra de R\$ 24.169.635,22 aponta acréscimo de 20,7% quando comparado ao mesmo mês de 2017. O valor, em comparação com o mês anterior, fevereiro/2018, apresentou queda de 11,2%.

O aumento representativo na arrecadação do Grupo 13 do ISS no último semestre corrobora as tendências positivas do turismo receptivo e emissivo em São Paulo, previstas pelo OTE para o período por meio de estudos de mercado e de inteligência competitiva do setor.

### Tax Collection (ISS)

According to data provided by the Municipal Department of Finance (SMF), the amount collected in March in Group 13 (Tourism) represented 2.4% of the amount of the Service Tax (ISS) of the city of São Paulo.

The figure of R \$ 24,169,635.22 shows an increase of 20.7% when compared to the same month of 2017. The value, compared to the previous month, February / 2018, decreased by 11.2%.

The representative increase in the collection of Group 13 of the ISS in the last semester corroborates the positive trends of receptive and emissive tourism in São Paulo, forecast by OTE for the period through market studies and competitive intelligence of the sector.

### IMPOSTO SOBRE SERVIÇOS - TURISMO (R\$) TAX OVER TOURISM SERVICES (BRL)

	2017	2018	VARIAÇÃO / VARIATION
MARÇO / MARCH	20.015.226,32	24.169.635,22	+20,7%

**Movimentação nos aeroportos**

O Aeroporto de Congonhas (CGH) registrou um total de 1.817.747 passageiros e 19.184 aeronaves em sua movimentação aeroportuária de março. Isso representa uma queda de 0,3% no total de embarques e desembarques e um aumento de 1,6% no número de pousos e decolagens com relação ao mesmo mês de 2017.

Os números do Aeroporto de Viracopos (VCP) apresentam queda no fluxo de aeronaves e de passageiros na comparação com março de 2017. Respectivamente, foram 8.860 pousos e decolagens (-10,1%) e 727.034 embarques e desembarque (-11,0%).

\*Até o fechamento deste relatório, os dados do Aeroporto Internacional de São Paulo/Guarulhos (GRU) para março/2018 não estavam disponíveis.

**Airport Handling**

Congonhas Airport (CGH) recorded a total of 1,817,747 passengers and 19,184 aircraft in its March airport move. This represents a decrease of 0.3% in total shipments and landings and a 1.6% increase in the number of landings and departures in relation to the same month of 2017.

The numbers from Viracopos Airport (VCP) present fall in the flow of aircraft and passengers compared to March 2017. Respectively, were 8,860 takeoffs and landings (-10.1%) and 727,034 departures and landings (-11.0%).

\* As of the close of this report, data from São Paulo / Guarulhos International Airport (GRU) for March / 2018 were not available.

**Movimentação nos terminais rodoviários**

Em março, o fluxo nos terminais rodoviários que atendem à cidade de São Paulo registraram os seguintes índices: o desembarque de 1.248.145 passageiros foi 2,1% maior e a chegada de 52.984 ônibus foi 2,1% menor em março de 2018 se comparado ao mesmo mês do ano anterior.

O expressivo aumento de desembarques e chegadas de ônibus no terminal Jabaquara teve desaceleração neste mês: foram +47,8% e +7,8%, no mesmo comparativo. Já os desembarques nos terminais Tietê e Barra Funda apresentaram, respectivamente, queda de 2,8% e 4,6% se comparados a 2017, enquanto as chegadas de ônibus tiveram decréscimo de 4,4% e 0,7%, para os mesmos terminais.

**Handling at the city's bus terminals**

In March, the flow in the bus terminals that serve the city of São Paulo registered the following indices: the arrival of 1,248,145 passengers was 2.1% larger and the arrival of 52,984 buses was 2.1% lower in March 2018 if compared to the same month of the previous year.

The significant increase in arrivals and arrivals of buses in the Jabaquara terminal decelerated this month: they were + 47.8% and + 7.8%, in the same comparison. Meanwhile, landings at the Tietê and Barra Funda terminals dropped 2.8% and 4.6%, respectively, compared to 2017, while bus arrivals decreased by 4.4% and 0.7%, respectively, to the same terminals.

**MOVIMENTOS NOS TERMINAIS RODOVIÁRIOS**  
**BUS TERMINALS MOVEMENT**



## CONSIDERAÇÕES FINAIS FINAL CONSIDERATIONS

O segmento turístico na capital paulista permanece apresentando crescimento, conforme as tendências previstas pelo OTE e também pela retomada econômica do país nos últimos meses.

O mês de março, especialmente marcado pelo começo do período de grandes feiras e eventos corporativos na cidade de São Paulo, mostra índices positivos nas atividades relacionadas ao turismo.

Dentre os indicadores levantados pelo OTE, os que mais chamaram atenção pelo desempenho favorável foram os relacionados aos meios de hospedagem, apontando crescimento próximo de 9% na taxa de ocupação e diária média praticada pelos estabelecimentos.

Corroborando estes dados, o Fórum de Operadores Hoteleiros do Brasil (FOHB) divulgou em seu informativo mensal de março que São Paulo realmente apresentou alta nos índices de TO (+3,7%) e DM (+7,3%) dos hotéis. Cabe lembrar que os dados do FOHB abarcam empreendimentos de redes hoteleiras associadas à entidade, somente. Já os dados do OTE consideram os estabelecimentos da cidade de São Paulo, sejam eles pertencentes a redes ou independentes.

Além disso, a realização do festival Lollapalooza Brasil 2018, nos dias 23, 24 e 25 de março, também contribuiu com impactos positivos, atraindo grande público e, consequentemente, um retorno econômico favorável para a cidade.

Para o mês de abril, as previsões são otimistas quanto aos números do setor, que devem ultrapassar os índices registrados em 2017, principalmente impulsionados pelo recheado calendário de eventos, tanto corporativos como de lazer e cultura, previsto para o período.

Para mais informações, acesse:  
[observatoriodoturismo.com.br](http://observatoriodoturismo.com.br)  
[facebook.com/observatoriodoturismoeeventos](https://www.facebook.com/observatoriodoturismoeeventos)  
[linkedin.com/company-beta/10952948](https://www.linkedin.com/company-beta/10952948)

*The tourist segment in the state capital continues to show growth, according to the trends predicted by OTE and also by the economic resumption of the country in recent months.*

*The month of March, especially marked by the beginning of the period of major fairs and corporate events in the city of São Paulo, shows positive rates in tourism-related activities.*

*The indicators that most attracted attention for the favorable performance were those related to the means of lodging, indicating a near growth of 9% in the occupation rate and average daily rates practiced by the establishments.*

*To corroborate this data, the Forum of Hotel Operators of Brazil (FOHB) published in its monthly information of March that São Paulo actually registered a rise in TO (+ 3.7%) and DM (+ 7.3%) hotels. It should be remembered that the data of the FOHB encompasses hotel chain ventures associated with the entity, only. The data of the OTE consider the establishments of the city of São Paulo, whether they belong to hotel chains or independent.*

*In addition, the Lollapalooza Brasil 2018 festival, on March 23rd, 24th and 25th, also contributed with positive impacts, attracting a large audience and, consequently, a favorable economic return for the city.*

*For the month of April, forecasts are optimistic about the sector's numbers, which should surpass the rates recorded in 2017, mainly driven by the busy schedule of events, both corporate, leisure and culture, forecast for the period.*

*For more information, access:  
[observatoriodoturismo.com.br](http://observatoriodoturismo.com.br)  
[facebook.com/observatoriodoturismoeeventos](https://www.facebook.com/observatoriodoturismoeeventos)  
[linkedin.com/company-beta/10952948](https://www.linkedin.com/company-beta/10952948)*

## Créditos / Credits

**São Paulo Turismo - SPTuris**

Presidente / *President*: **David Barioni**

**Observatório de Turismo e Eventos da Cidade de São Paulo**

***City of São Paulo Tourism and Events Observatory***

Gerente de Comunicação e Pesquisa / *Communication and Research Manager*: **Lilian Natal**

Coordenador/ *Coordinator*: **Fabio Montanheiro**

Analista / *Analyst*: **Andreza Serra**

Av. Olavo Fontoura, 1209 - Portão 35 - Anhembi - Santana - São Paulo - SP - 02012-021

Tel.: (+55 11) 2226-0626/0623 - [pesquisa@spturis.com](mailto:pesquisa@spturis.com)

[observatoriodoturismo.com.br](http://observatoriodoturismo.com.br)

[facebook.com/observatoriodeturismoeeventos](https://facebook.com/observatoriodeturismoeeventos)

[linkedin.com/company-beta/10952948](https://linkedin.com/company-beta/10952948)

**Visite/ *Visit*:**

[spturis.com](http://spturis.com)

[cidadedesaopaulo.com](http://cidadedesaopaulo.com)

