

## PRINCIPAIS INDICADORES MENSAIS - RESUMO DO MÊS DE FEVEREIRO / 2018 MAIN MONTHLY INDICATORS - SUMMARY OF FEBRUARY / 2018

COMPARATIVO: FEVEREIRO 2017/2018  
COMPARISON: FEBRUARY 2017/2018

### DESEMPENHO NOS HOTÉIS PERFORMANCE IN HOTELS

**59,94** ▼ 0,9%

ocupação hoteleira  
hotel occupancy



**R\$ 291,26** ▲ 0,8%

diária média praticada nos hotéis  
307 BRL: hotel average daily rate

### DESEMPENHO NOS HOSTELS PERFORMANCE IN THE HOSTELS

**50,76%** ▲ 8,6%

ocupação nos hostels  
hostel occupancy



**R\$56,44** ▲ 9,0%

diária média praticada nos hostels  
49 BRL: hostel average daily rate



### TRANSPORTES TRANSPORTATION

▲ 13,0% **1.742.592**

passageiros nos terminais rodoviários  
Tietê, Barra Funda e Jabaquara  
passengers on Tietê, Barra Funda and  
Jabaquara bus terminals

### CENTRAIS DE INFORMAÇÃO TURÍSTICA DA SPTURIS TOURIST INFORMATION CENTERS OF SPTURIS

**12.817** ▲ 48,0%

pessoas atendidas  
people assisted

**5.763** ▲ 49,0%

população de São Paulo  
residents of São Paulo

### IMPOSTO SOBRE SERVIÇOS ARRECADAÇÃO COM TURISMO (G-13) TAX OVER TOURISM SERVICES (G-13)

**R\$ 29.174.122** ▲ 12,2%

valor de arrecadação  
29 million BRL: tax collecting



**4.559** ▲ 82,0%

turistas brasileiros  
brazilian tourists

**2.495** ▲ 12,1%

turistas estrangeiros  
foreign tourists



Quer conhecer os estudos do Observatório?  
Acesse o nosso site: [observatoriodoturismo.com.br](http://observatoriodoturismo.com.br)

O Observatório de Turismo e Eventos da Cidade de São Paulo (OTE), núcleo de pesquisa e inteligência de mercado da SPTuris, apresenta a 43ª edição do relatório da Central de Monitoramento do Turismo.

Neste documento, o OTE traz análises e resultados dos principais indicadores do turismo na capital paulista de fevereiro/2018, uma breve descrição do cenário econômico do país e um panorama do setor para os próximos meses.

O painel acima mostra um resumo do desempenho dos principais indicadores monitorados pelo OTE no mês em comparação com fevereiro de 2017. Na sequência, o relatório traz as informações mais detalhadas do comportamento da atividade turística em São Paulo.

The Tourism and Events Observatory of the City of São Paulo (OTE), research and market intelligence center of SPTuris, presents the 43rd edition of the Tourism Monitoring Center report.

In this document, OTE brings analyzes and results of the main tourism indicators in the city of São Paulo in February / 2018, a brief description of the country's economic scenario and a panorama of the sector for the coming months.

The panel above shows a summary of the performance of the main indicators monitored by OTE in the month compared to February 2017. The report then gives the most detailed information on the behavior of the tourist activity in São Paulo.

## CENÁRIO ECONÔMICO ECONOMIC ENVIRONMENT

### Índice Geral de Preços sobe 0,15%

O Índice Geral de Preços - Disponibilidade Interna (IGP-DI) registrou alta de 0,15% em fevereiro ante um aumento de 0,58% em janeiro, divulgou nesta quarta-feira (7) a Fundação Getulio Vargas (FGV). O resultado do indicador ficou dentro do intervalo das projeções do mercado financeiro, que estimavam desde uma queda de 0,13% a um avanço de 0,24%, com mediana positiva de 0,10%, de acordo com as instituições ouvidas pelo Projeções Broadcast.

Já o núcleo do Índice de Preços ao Consumidor - Disponibilidade Interna (IPC-DI) de fevereiro subiu 0,23%, após um aumento de 0,44% em janeiro, segundo a FGV. O índice é usado para mensurar tendências e calculado a partir da exclusão das principais quedas e das mais expressivas altas de preços no varejo. Ainda de acordo com a FGV, o núcleo acumulou uma elevação de 0,67% no ano e avanço de 3,25% em 12 meses.

### Inflação desacelera em São Paulo

O Índice do Custo de Vida (ICV), medido pelo Departamento Intersindical de Estatística e Estudos Socioeconômicos (Dieese), na cidade de São Paulo, apresentou alta de 0,05% em fevereiro, abaixo da apurada em janeiro, quando a taxa havia sido de 0,95%. No acumulado de 12 meses, o índice atingiu 2,55%, ficando ligeiramente acima do registrado na última pesquisa, de 2,35%. Nesse primeiro bimestre, o ICV acumula alta de 1,01%.

A pesquisa mostra que as famílias de baixa renda tiveram menor impacto inflacionário e pelo perfil de consumo na faixa de renda média de R\$ 377,49, o ICV teve redução de 0,08%. No grupo de famílias com renda média de R\$ 934,17, o índice ficou negativo em 0,02% e para a faixa de maior poder aquisitivo, com ganho médio de R\$ 2.792,90, a taxa aumentou 0,12%.

### Atividade do comércio cresce 2%

A atividade do comércio no país teve crescimento em fevereiro tanto na comparação mensal como anual, aponta o Indicador Serasa Experian. Em relação a janeiro deste ano, o movimento dos consumidores nas lojas de todo o país teve crescimento de 2%, já descontadas as influências sazonais. Em dezembro havia caído 1,7% e em janeiro havia subido 0,2%. Em comparação com fevereiro de 2016, a alta é de 7%.

Segundo os economistas da Serasa Experian, o avanço da massa real de rendimentos e o impulso proporcionado pela expansão do crédito, impulsionada pela sequência de redução das taxas de juros e da melhora dos níveis de confiança do consumidor, impactam favoravelmente a atividade varejista.

### General Price Index rises 0.15%

The General Price Index - Internal Availability (IGP-DI) increased 0.15% in February, compared to an increase of 0.58% in January, the Getulio Vargas Foundation (FGV) said on Wednesday. The result of the indicator was within the range of the financial market projections, which estimated from a decrease of 0.13% to an advance of 0.24%, with a positive median of 0.10%, according to institutions heard by the Projections Broadcast.

Meanwhile, the core of the Consumer Price Index - Domestic Availability (IPC-DI) in February rose 0.23%, after an increase of 0.44% in January, according to the FGV. The index is used to measure trends and calculated from the exclusion of major declines and the most significant increases in retail prices. Also according to the FGV, the core accumulated an increase of 0.67% in the year and advance of 3.25% in 12 months.

### Inflation slows in São Paulo

The Cost of Living Index (ICV), measured by the Inter-union Department of Statistics and Socioeconomic Studies (Dieese), in the city of São Paulo, showed a 0.05% increase in February, lower than in January, when the rate had been of 0.95%. In the 12-month accumulated index, the index reached 2.55%, being slightly above that registered in the last survey, of 2.35%. In the first two months, the ICV accumulated a high of 1.01%.

The research shows that low-income families had lower inflationary impact and the profile of consumption in the average income range of R \$ 377.49, the ICV had a reduction of 0.08%. In the group of families with a median income of R \$ 934.17, the index was negative at 0.02% and for the highest purchasing power, with an average gain of R \$ 2,792.90, the rate increased by 0.12%.

### Trade activity grows 2%

Trade activity in the country grew in February in both monthly and annual comparisons, according to the Serasa Experian Indicator. Compared to January of this year, the consumer movement in stores across the country grew 2%, already discounting the seasonal influences. In December it had fallen 1.7% and in January had increased 0.2%. Compared with February 2016, the increase is 7%.

According to Serasa Experian economists, the increase in the real mass of incomes and the impulse provided by the expansion of credit, driven by the sequence of lower interest rates and improved levels of consumer confidence, have a favorable impact on retail activity.

## Pedidos de visto de norte-americanos cresce 70%

O número de turistas dos Estados Unidos deve crescer nos próximos meses. Em fevereiro, os pedidos de vistos aumentaram 70% na comparação com o mesmo período de 2017. Segundo o Instituto Brasileiro do Turismo (Embratur), a explosão foi motivada pela possibilidade, aberta para os turistas daquele país, de obter o visto eletrônico brasileiro.

Entidades estadunidenses preveem que, em cerca de três ou quatro anos, turistas dos Estados Unidos devem gerar na economia brasileira US\$ 1,5 bilhão – quantidade bem maior que os atuais US\$ 710 milhões. Os EUA são o segundo maior país emissor de turistas que visitam o Brasil. O primeiro lugar é da Argentina.

## Demanda de passageiros cresce e tarifas diminuem, segundo Abear

A demanda por voos domésticos (medida em passageiros-quilômetro pagos transportados), no mês de fevereiro, aumentou em 5,71% em relação ao mesmo mês do ano passado, segundo a Associação Brasileira das Empresas Aéreas. A Abear ainda destaca que o número da demanda e aproveitamento nos voos é o segundo melhor na série histórica de fevereiro, no mesmo patamar de 2015 e 2014, respectivamente.

Já a tarifa aérea média do ano de 2017 foi de R\$ 357,16, cuja queda é de 0,6% em relação a 2016, é a menor de sua série histórica, segundo a ANAC (Agência Nacional de Aviação Civil), iniciada em 2011. Além disso, o valor por quilômetro transportado também foi o menor, com redução de 3,6% em comparação com o antecedente.

## Carnaval movimentou R\$ 730 milhões em São Paulo

A movimentação turística gerada pelo Carnaval de São Paulo em 2018 foi de R\$ 730 milhões. O número foi divulgado nesta sexta-feira (23) pelo Observatório de Turismo e Eventos da SPTuris (São Paulo Turismo), empresa municipal de turismo. Os gastos foram gerados em setores como hospedagem, transporte, alimentação, compras e outros gastos dos visitantes.

A administração informou que o valor superou a estimativa, que era de R\$ 650 milhões. "Somente o Carnaval de rua movimentou este ano cerca de R\$ 550 milhões, enquanto a folia no Sambódromo gerou cerca de R\$ 180 milhões na cadeia turística", declarou a nota. A pesquisa apontou que cerca de 870 mil pessoas visitaram a cidade durante o período do pré até o pós-Carnaval.

## North American visa applications grow 70%

The number of tourists in the United States is expected to grow in the coming months. In February, applications for visas increased 70% compared to the same period in 2017. According to the Brazilian Tourism Institute (Embratur), the explosion was motivated by the possibility, open to tourists from that country, to obtain the Brazilian electronic visa.

US entities predict that in about three or four years, tourists from the United States are expected to generate \$ 1.5 billion in the Brazilian economy - much larger than the current \$ 710 million. The US is the second largest emitter of tourists visiting Brazil. The first place is from Argentina.

## Passenger demand grows and rates decrease, according to Abear

The demand for domestic flights (measured in passenger kilometers kilometer transported) in February increased by 5.71% in relation to the same month last year, according to the Brazilian Association of Airline Companies. Abear also points out that the number of demand and use in flights is the second best in the historical series of February, at the same level of 2015 and 2014, respectively.

The average air fare for 2017 was R \$ 357.16, down 0.6% compared to 2016, the lowest in its historic series, according to ANAC (National Civil Aviation Agency), which began in 2011. In addition, the value per kilometer transported was also the lowest, with a reduction of 3.6% compared to the previous one.

## Carnival moves R \$ 730 million in São Paulo

The tourist movement generated by the Carnival of São Paulo in 2018 was R \$ 730 million. The number was released on Friday (23) by the Tourism and Events Observatory of SPTuris (São Paulo Tourism), a municipal tourism company. The expenses were generated in sectors such as lodging, transport, food, purchases and other expenses of the visitors.

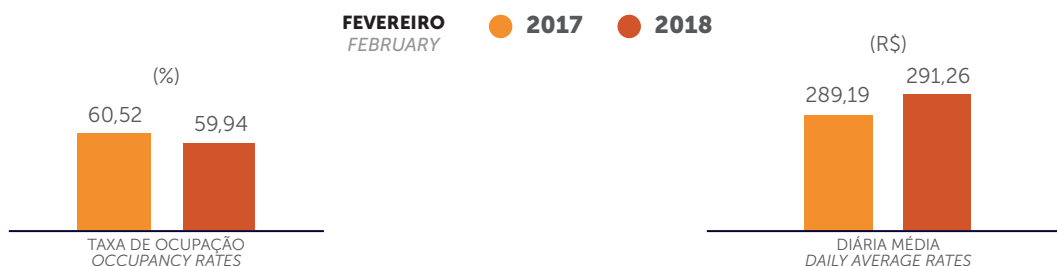
Management reported that the amount surpassed the estimate, which was R \$ 650 million. "Only the street carnival moved this year about R \$ 550 million, while the revelry in the Sambódromo generated around R \$ 180 million in the tourist chain," the note said. The survey found that about 870,000 people visited the city during the pre-Carnival period.

# INDICADORES DO TURISMO NA CIDADE DE SÃO PAULO

## TOURISM INDICATORS IN THE CITY OF SÃO PAULO

### HOTÉIS - TAXA DE OCUPAÇÃO E DIÁRIA MÉDIA

#### HOTELS - OCCUPATION RATES AND DAILY AVERAGE RATES



#### Balanço dos meios de hospedagem

Os dados do OTE em fevereiro mostram que houve queda na taxa de ocupação (T.O.) de 0,9% e um aumento de 0,8% na diária média (D.M.) com relação ao mesmo período de 2017. Na comparação com o mês anterior (janeiro/2018), houve aumento de 9,2% na T.O. e aumento de 5,1% na D. M..

Os finais de semana apresentaram T.O. e D.M. dentro do padrão que ocorre no período. Considerando apenas as sextas-feiras e sábados, o mês de fevereiro de 2018 marcou 53,7% de ocupação e R\$257,57 de diária.

Estes índices demonstram o início do calendário de eventos e feiras de negócios na capital paulista, que aliados aos resultados do carnaval, refletem-se em bons números para o setor.

Os hostels registraram indicadores positivos com relação ao ano anterior: alta de 8,6% na T.O. e de 9% na D.M.

#### Balance of the means of lodging

OTE data in February show a 0.9% fall in the occupancy rate (OT) and an increase of 0.8% in the average daily rate (DM) compared to the same period of 2017. Compared to the previous month (January 2018), there was an increase of 9.2% in TO and an increase of 5.1% in DM.

The weekends presented TO and DM within the pattern that occurs in the period. Considering only the Fridays and Saturdays, the month of February of 2018 marked 53.7% of occupation and R \$ 257,57 of daily rates.

These indexes demonstrate the beginning of the calendar of events and business fairs in the city of São Paulo, which together with the results of the carnival, are reflected in good numbers for the sector.

The hostels registered positive indicators in relation to the previous year: 8.6% increase in TO and 9% in DM.

### HOSTELS - TAXA DE OCUPAÇÃO E DIÁRIA MÉDIA

#### HOSTELS - OCCUPATION RATES AND DAILY AVERAGE RATES





## INDICADORES DO TURISMO NA CIDADE DE SÃO PAULO TOURISM INDICATORS IN THE CITY OF SÃO PAULO

### Atendimentos nas Centrais de Informação Turística (CITs)

A procura pelos serviços das Centrais de Informação Turística (CITs) da cidade aumentou 49,0%: os números de fevereiro/2018 foram de 12.817 atendimentos no total, contra 8.601 em fevereiro/2017.

Deste total, 2.495 foram atendimentos a turistas internacionais (+12,1%), 4.559 a turistas nacionais (+82%) e 5.763 a moradores da capital paulista (+48%).

### Attendance at the Tourist Information Centers (CITs)

Demand for services from the city's Tourist Information Centers (CITs) increased by 11.7%: January/2018 numbers were 13,637 in total, compared to 10,057 in January/2017.

Of this total, 2,736 were attended to international tourists (+3.1%), 4,595 to national tourists (+20.0%) and 6,306 to residents of the state capital (+10.1%).

### CITS - ATENDIMENTOS REALIZADOS - FEVEREIRO 2018 CITS - ATTENDANCE - FEBRUARY 2018

ATENDIMENTOS REALIZADOS NAS CITS ATTENDANCE	
Turistas internacionais international tourists	2495
Turistas nacionais national tourists	4559
População de São Paulo Local population	5762
Total Total	12817

### Arrecadação de Impostos (ISS)

Segundo dados fornecidos pela Secretaria Municipal da Fazenda (SMF), o valor arrecadado em fevereiro no Grupo 13 (Turismo) representou 2,6% do montante do Imposto Sobre Serviços (ISS) da cidade de São Paulo.

A cifra de R\$ 27.210.470,59 aponta acréscimo de 27,0% quando comparado ao mesmo mês de 2017. O valor, em comparação com o mês anterior, janeiro/2018, também apresentou queda de 6,7%.

O aumento representativo na arrecadação do Grupo 13 do ISS nos últimos cinco meses apenas reforça a materialização das tendências positivas do turismo receptivo e emissivo em São Paulo, previstas recentemente pelo OTE, por estudos de mercado e de inteligência competitiva do setor.

### Tax Collection (ISS)

According to data provided by the Municipal Department of Finance (SMF), the amount collected in February in Group 13 (Tourism) represented 2.6% of the amount of the Service Tax (ISS) of the city of São Paulo.

The figure of R \$ 27,210,470.59 shows an increase of 27.0% when compared to the same month of 2017. The value, compared to the previous month, January / 2018, also showed a decrease of 6.7%.

The representative increase in the ISS Group 13 collection in the last five months only reinforces the positive and positive trend of incoming and outgoing tourism in São Paulo, which was recently forecast by OTE, by market studies and competitive intelligence in the sector.

### IMPOSTO SOBRE SERVIÇOS - TURISMO (R\$) TAX OVER TOURISM SERVICES (BRL)

	2017	2018	VARIAÇÃO / VARIATION
FEVEREIRO / FEBRUARY	21.430.229,65	27.210.470,59	+27,0%

## INDICADORES DO TURISMO NA CIDADE DE SÃO PAULO TOURISM INDICATORS IN THE CITY OF SÃO PAULO

### Movimentação nos aeroportos

O Aeroporto de Congonhas (CGH) registrou um total de 1.622.307 passageiros e 19.620 aeronaves em sua movimentação aeroportuária de fevereiro. Isso representa um aumento de 21,6% no total de embarques e desembarques e de 4,7% no número de pousos e decolagens no mês com relação ao mesmo mês de 2017.

Os números do Aeroporto de Viracopos (VCP) apresentam queda no fluxo de aeronaves e de passageiros na comparação com fevereiro de 2017. Respectivamente, foram 7.914 pousos e decolagens (-10,0%) e 663.308 embarques e desembarques (-8,8%).

\*Até o fechamento deste relatório, os dados do Aeroporto Internacional de São Paulo/Guarulhos (GRU) para fevereiro/2018 não estavam disponíveis.

### Airport Handling

Congonhas Airport (CGH) recorded a total of 1,622,307 passengers and 19,620 aircraft in its February airport move. This represents a 21.6% increase in total shipments and landings and 4.7% in the number of landings and departures in the month in relation to the same month of 2017.

The numbers of Viracopos Airport (VCP) dropped in the flow of aircraft and passengers compared to February 2017. Respectively, there were 7,914 landings and take-offs (-10.0%) and 663,308 embarkations and disembarkations (-8.8%).

\* Until the close of this report, data from the São Paulo / Guarulhos International Airport (GRU) for January/2018 were not available..

### Movimentação nos terminais rodoviários

Em fevereiro, o fluxo nos terminais rodoviários que atendem à cidade de São Paulo registraram índices positivos: o desembarque de 1.237.116 passageiros em 2018 foi 12,1% maior que em 2017.

Continua a chamar atenção o expressivo aumento de desembarques (78,8%) e chegadas de ônibus (21,8%) no terminal Jabaquara, no comparativo com o ano anterior. Os desembarques nos terminais Tietê e Barra Funda apresentaram, respectivamente, variação de +5,8% e +0,9% se comparados a 2017. No mesmo período, as chegadas de ônibus tiveram variação de +1,3% e +2,3, demonstrando que a disponibilização de assentos segue adaptando-se à demanda de passageiros mês a mês.

### Handling at the city's bus terminals

In February, the flow in the road terminals that serve the city of São Paulo registered positive rates: the arrival of 1,237,116 passengers in 2018 was 12.1% higher than in 2017.

The significant increase in landings (78.8%) and bus arrivals (21.8%) in the Jabaquara terminal, in comparison with the previous year, is still noteworthy. Landings at the Tietê and Barra Funda terminals presented a variation of + 5.8% and + 0.9%, respectively, compared to 2017. In the same period, bus arrivals changed by + 1.3% and +2, 3, demonstrating that the availability of seats continues to adapt to the demand of passengers month to month.

### MOVIMENTOS NOS TERMINAIS RODOVIÁRIOS BUS TERMINALS MOVEMENT



## CONSIDERAÇÕES FINAIS FINAL CONSIDERATIONS

O segmento turístico na capital paulista segue os resultados e projeções relacionadas aos mais diversos setores econômicos brasileiros, com um crescimento operacional moderado mais consistente e com certa regularidade.

O mês de fevereiro em especial foi marcado por um significativo crescimento do impacto do carnaval para a cidade de São Paulo, com presença de público expressivo e gastos médios dos turistas superando os resultados de 2017, tanto no sambódromo, quanto nos blocos carnavalescos.

Em complemento aos resultados do carnaval, temos também o início do calendário de eventos corporativos na capital paulista, fazendo com que as ocupações hoteleiras mativessem praticamente os mesmos resultados do ano de 2017.

Em relação aos fluxos de passageiros em aeroportos e rodoviárias, nota-se que os dados positivos da indústria não obtiveram o suporte dos dados registrados na capital paulista: enquanto os dados nacionais demonstram um crescimento para fevereiro, a capital paulista e o aeroporto de Viracopos registraram quedas nos embarques e desembarques.

No mês de março as previsões são otimistas quanto aos números do setor, que devem superar os índices registrados em 2017, principalmente impulsionados pela grande quantidade de shows e eventos internacionais ocorridos no mês.

Para mais informações, acesse:  
[observatoriodoturismo.com.br](http://observatoriodoturismo.com.br)  
[facebook.com/observatoriodoturismoeeventos](https://www.facebook.com/observatoriodoturismoeeventos)  
[linkedin.com/company-beta/10952948](https://www.linkedin.com/company-beta/10952948)

*The tourism segment in the state capital follows the results and projections related to the most diverse Brazilian economic sectors, with a moderate and more consistent operating growth with some regularity.*

*The month of February in particular was marked by a significant increase in the impact of carnival in the city of São Paulo, with significant public presence and average expenses of tourists surpassing the results of 2017, both in the sambadrome and in the carnival blocks.*

*In addition to the results of the carnival, we also have the start of the calendar of corporate events in the city of São Paulo, making hotel occupancies have practically the same results as in 2017.*

*Regarding passenger flows at airports and roads, it can be noted that the positive data from the industry did not obtain the support of the data registered in the city of São Paulo: while the national data show a growth for February, the capital of São Paulo and the airport of Viracopos recorded shipments and landings.*

*In March, forecasts are optimistic about the sector's numbers, which are expected to surpass the rates registered in 2017, mainly driven by the large number of international shows and events that occurred in the month.*

*For more information, access:  
[observatoriodoturismo.com.br](http://observatoriodoturismo.com.br)  
[facebook.com/observatoriodoturismoeeventos](https://www.facebook.com/observatoriodoturismoeeventos)  
[linkedin.com/company-beta/10952948](https://www.linkedin.com/company-beta/10952948)*

## Créditos / Credits

**São Paulo Turismo - SPTuris**

Presidente / *President*: **David Barioni**

**Observatório de Turismo e Eventos da Cidade de São Paulo**

***City of São Paulo Tourism and Events Observatory***

Gerente de Comunicação e Pesquisa / *Communication and Research Manager*: **Lilian Natal**

Coordenador/ *Coordinator*: **Fabio Montanheiro**

Analista / *Analyst*: **Andreza Serra**

Av. Olavo Fontoura, 1209 - Portão 35 - Anhembi - Santana - São Paulo - SP - 02012-021

Tel.: (+55 11) 2226-0626/0623 - [pesquisa@spturis.com](mailto:pesquisa@spturis.com)

[observatoriodoturismo.com.br](http://observatoriodoturismo.com.br)

[facebook.com/observatoriodeturismoeeventos](https://facebook.com/observatoriodeturismoeeventos)

[linkedin.com/company-beta/10952948](https://linkedin.com/company-beta/10952948)

**Visite/ *Visit*:**

[spturis.com](http://spturis.com)

[cidadedesaopaulo.com](http://cidadedesaopaulo.com)

