

**APRESENTAÇÃO**  
**PRESENTATION**

O relatório do mês de agosto do Observatório de Turismo e Eventos da cidade de São Paulo, núcleo de pesquisas e inteligência de mercado da São Paulo Turismo, apresenta os principais números dos negócios do turismo na capital paulista.

O panorama atual do segmento está consoante com tendências apontadas pelo Observatório no início de 2015. A alta dos preços de viagens internacionais, resultados da inflação e alta no dólar, induz os turistas a optarem por destinos nacionais em suas próximas viagens.

O atual cenário tem impactado de forma menos incisiva em atividades turísticas da cidade de São Paulo, comparando o atual momento com períodos de crises anteriores, como os anos de 2004 e 2009. A própria taxa de ocupação hoteleira permanece estável, enquanto nestes anos, oscilou negativamente quase 8 pontos percentuais.

O segundo semestre de 2015 tem os negócios do setor turístico impactados de forma significativa pelos chamados "eventos show", que vão desde apresentações musicais de grandes artistas ao Grande Prêmio Brasil de Fórmula 1, assim como o Salão das Duas Rodas. Este tipo de acontecimento tem grande presença de turistas, impulsionando a atividade na capital paulista, o que já se mostrou em indicadores como arrecadação de ISS e números de visitação dos principais atrativos, que historicamente crescem de 7 a 10% no período.

*The August report of the City of São Paulo Tourism and Events Observatory, research and market intelligence department of São Paulo Turismo, presents the main figures of tourism business in the state capital.*

*The current overview of the segment is consonant with identified trends made by the Observatory in the beginning of 2015. The rise in international travel prices, provoked by inflation and the high dollar, leads tourists to opt for domestic destinations for their next trip.*

*The current scenario has impacted less incisively tourist activities in the city of São Paulo, comparing the current situation with previous periods of crisis, as the years 2004 and 2009. The hotel occupancy rate remains stable, while in these years, oscillated negatively almost 8 percent.*

*The second half of 2015 has impacted significantly the business of the tourism industry by the "show events", like musical performances with great artists, Brazil Grand Prix os Formula 1 and International Motorcycle Exhibition. This type of event has great presence of tourists, boosting the activity in paulista capital, which was proved in indicators such as the ISS tax revenue and visitation numbers of the main attractions, which historically grow 7-10% in the period.*

**PRINCIPAIS RESULTADOS**  
**AGOSTO DE 2015**  
**MAIN RESULTS**  
**AUGUST 2015**

**MEIOS DE HOSPEDAGEM**  
MEANS OF ACCOMMODATION

**71,01%** ▲ 1,4%

**ocupação hoteleira**  
71,01%: hotel occupancy

**R\$ 325** ▼ 0,1%

**diária média praticada nos hotéis**  
325 BRL: hotel average daily rate

**48,98%** ▼ 8,5%

**ocupação nos hostels**  
48,98: hostel occupancy

**R\$ 52** ▲ 7,1%

**diária média praticada nos hostels**  
52 BRL: hostel average daily rate

**IMPOSTOS SOBRE SERVIÇOS - ARRECAÇÃO COM TURISMO**  
TAX OVER TOURISM SERVICES

**R\$ 21.693.520** ▼ 2,8%

**valor de arrecadação em agosto/2015**  
21,7 million BRL: tax collecting on august/2015

**TRANSPORTES**  
TRANSPORTATION

**1.291.021** ▼ 3,8%

**passageiros nos terminais rodoviários**  
Tietê, Barra Funda e Jabaquara  
passengers on Tietê, Barra Funda and Jabaquara bus terminals

**2.406.257** ▼ 1,6%

**passageiros nos aeroportos de Congonhas e Viracopos**  
passengers on airports of Congonhas and Viracopos

**CENTRAIS DE INFORMAÇÃO TURÍSTICA**  
TOURIST INFORMATION CENTERS

**8.577** ▼ 10,4%

**pessoas atendidas**  
people assisted

**2.954** ▲ 6,5%

**turistas brasileiros**  
brazilian tourists

## AMBIENTE ECONÔMICO ECONOMIC ENVIROMENT

No contexto econômico atual é possível identificar a retração das economias emergentes e o restabelecimento moderado das economias avançadas.

Conforme a estimativa do Fundo Monetário Internacional (FMI), o crescimento mundial (PIB) esperado é de 3,3%: para as economias avançadas 2,1% e para os países em desenvolvimento 4,2%.

A situação brasileira mantém retração em sua economia e este quadro se agravou com a perda do grau de investimento pela Standard & Poor's, agência de classificação de risco de crédito.

Desta forma, o país perdeu o selo de bom pagador e entrou para o grupo de alto risco, o que ocasiona na cobrança de juros elevados pelos investidores.

Em julho, o aumento da inflação foi de 0,62%. Já em agosto, aumentou 0,22%, com base em dados fornecidos pelo IBGE. Mas o menor crescimento do mês atual não representa uma situação favorável, pois desde agosto de 2014 a taxa de inflação soma 9,53%.

Com os altos valores da inflação há um corte de gastos complementares pelo consumidor. Desta forma, há uma redução na demanda turística que, por sua vez, depende altamente do consumo.

*In the current economic context it is possible to identify the slowdown in emerging economies and the moderate recovery of the advanced economies.*

*As estimated by the International Monetary Fund (IMF), global growth (GDP) is expected by 3.3%: for advanced economies 2.1% and for developing countries 4.2%.*

*The Brazilian situation remains in its economy downturn and this situation was exacerbated by the loss of investment grade by Standard & Poor's, the credit rating agency.*

*Thus, the country lost the good paying stamp and entered to the high-risk group, which leads to the recovery of high interest by investors.*

*In July, the rise in inflation was 0.62%. Already in August, increased 0.22%, based on data provided by the IBGE. But the lowest growth of the current month is not a favorable situation, because since August 2014 the inflation rate sum is 9.53%.*

*With high inflation figures there is a cut of complementary spending by consumers. So, there is a reduction in tourism demand that, on the other hand, depends strongly of consumption.*

**fontes: Fundo Monetário Internacional (FMI) e Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), 2015**  
source: International Monetary Fund (IMF) and Brazilian Institute of Geography and Statistics (IBGE), 2015



Avenida Paulista - foto/photo: José Cordeiro, SPTuris/2013

## TURISMO NO MUNDO WORLD TOURISM

Mundialmente, o turismo continua a crescer e a influenciar positivamente na economia dos países, principalmente naqueles em crise, como por exemplo na Grécia, que em pleno caos político e econômico encontra no turismo sua "principal fonte de receitas e também a principal fonte de emprego para muitos", como afirma a ministra do turismo grego, Elena Kontoura.

No primeiro semestre, destinos em todo o mundo receberam aproximadamente 583 milhões de turistas internacionais, 21 milhões a mais do que no mesmo período de 2014, conforme o barômetro da Organização Mundial do Turismo (OMT).

A demanda turística foi impactada pela redução dos preços do petróleo e as oscilações nas taxas de câmbio. O barômetro do MTur também revela que proteção e segurança continuam a ser preocupações globais, enquanto a economia atual encontra-se imprevisível, com a recuperação dos países desenvolvidos e refreamento dos países emergentes.

*Worldwide, tourism continues to grow and positively influence the economy of the countries, especially those in crisis, such as Greece, which at full political and economic chaos finds in tourism a "main source of income and also the main source of employment for many", as affirm the minister of Greek tourism, Elena Kontoura.*

*In the first half, destinations all over the world received approximately 583 million of international tourists, 21 million more than in the same period of 2014, as the barometer of the World Tourism Organization (UNWTO).*

*The tourist demand was impacted by lower oil prices and fluctuations in exchange rates. The Ministry of Tourism barometer also reveals that safety and security are still global concerns, while the current economy remain unpredictable, with the recovery of developed countries and containment of emerging countries.*

# 583 milhões

turistas internacionais recebidos em destinos em todo o mundo

# 583 million

international tourists received in destinations all over the world

fonte: Organização Mundial do Turismo (OMT), 2015  
source: World Tourism Organization (UNWTO), 2015

## TURISMO NO BRASIL E EM SÃO PAULO TOURISM IN BRAZIL AND SAO PAULO

Com a alta do dólar, a tendência é que os brasileiros viajem mais para destinos nacionais. Cidades globais como a capital paulista são amplamente beneficiadas com este movimento.

Segundo a edição de agosto do boletim mensal Sondagem do Consumidor do Ministério do Turismo, a intenção de viagem em território nacional cresceu 31,4% em comparação com agosto de 2014. E dentre as regiões brasileiras, o desejo de conhecer o Sudeste aumentou 59,8% em comparação com agosto de 2014.

Em 2014, os crescimentos da cotação do dólar e da intenção de viagem foram 9,01% e 3,16% respectivamente. A cotação anual da moeda americana subiu vinte centavos e o desejo de visitar destinos turísticos brasileiros passou de 70,5% para 72,7% em relação ao ano de 2013.

No mês de setembro, São Paulo receberá diversos artistas que vêm ao Brasil para o Rock in Rio, como Katy Perry, Queen, Slipknot e System of a Down. Os shows acontecerão na capital paulista durante todo o mês, provocando maior movimentação de visitantes na cidade.

*With the high dollar price, the trend is that more Brazilian travel to domestic destinations. Global cities like São Paulo are widely benefited from this move.*

*According to the August issue of the monthly newsletter Consumer Survey of the Ministry of Tourism, the intention to travel in the country grew 31.4% compared to August 2014. And among Brazilian regions, the desire to know the Southeast increased by 59.8% compared with August 2014.*

*In 2014, the growth of the value of the dollar and travel intention were 9.01% and 3.16% respectively. The annual value of the American currency rose twenty cents and the desire to visit brazilian tourist destinations increased from 70.5% to 72.7% over the year 2013.*

*In September, São Paulo will receive several artists who come to Brazil for the Rock in Rio, like Katy Perry, Queen, Slipknot and System of a Down. The shows will take place in São Paulo during the month, leading to greater movement of visitors in the city.*

fonte: Ministério do Turismo (MTur) e Observatório de Turismo e Eventos da Cidade de São Paulo, 2015  
source: Tourism Ministry (MTur) and City of São Paulo Tourism and Events Observatory, 2015



## MEIOS DE HOSPEDAGEM DE SÃO PAULO SÃO PAULO'S ACCOMODATION FACILITIES

O indicador hoteleiro permaneceu praticamente o mesmo nos meses de agosto de 2014 e 2015. Considerando a segmentação hoteleira, a taxa de ocupação da categoria Econômico foi a que mais variou (7,55%), ao passo que nos valores de diária média, a mesma categoria aumentou 9,87%, fechando o mês de agosto em R\$195,20.

É cada vez maior o número de pessoas que optam por hospedagens alternativas. No dia 8 de agosto, o Airbnb viveu a "maior noite" da sua história, com aproximadamente 1 milhão de hóspedes instalados em 150 países do mundo em hospedagens oferecidas pelos anfitriões cadastrados no site da empresa.

O estudo Hotelaria em Números publicado pela consultoria Jones Lang LaSalle Hotels (JLL) com apoio do Fórum de Operadores Hoteleiros do Brasil (FOHB) aponta que neste ano os hotéis devem permanecer com implantação de programas de redução de custos, iniciados em 2014.

Apesar da fraca condição da economia no primeiro semestre de 2015, há expectativas de melhora do desempenho hoteleiro pela realização dos Jogos Olímpicos do Rio de Janeiro em 2016.

The hotel indicator remained practically the same in August 2014 and 2015. Considering the hotel segmentation, the occupancy rate of Economic category was the most varied (7.55%), while the average daily values, same category increased 9.87%, closing August at R \$ 195.20.

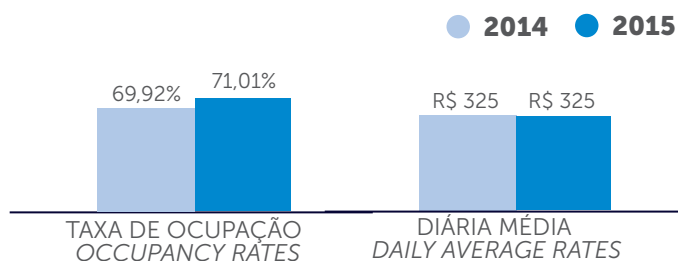
An increasing number of people are opting for alternative accommodation. On August eight, the Airbnb experienced the "biggest night" in its history, with approximately 1 million guests installed in 150 countries around the world in accommodations offered by registered hosts on their website.

The study Hospitality in Numbers published by consultancy Jones Lang LaSalle Hotels (JLL) with support from Forum of Hotel Operators of Brazil (FOHB) points out that this year the hotels should remain with implementation of cost reduction programs initiated in 2014.

Despite the poor condition of the economy in the first half of 2015, there are expectations of improved hotel performance for the Rio 2016 Olympic Games.

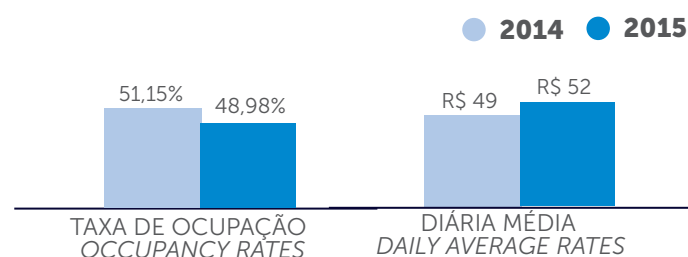
### HOTÉIS - TAXA DE OCUPAÇÃO E DIÁRIA MÉDIA

HOTELS - OCCUPATION RATES AND DAILY AVERAGE RATES



### HOSTELS - TAXA DE OCUPAÇÃO E DIÁRIA MÉDIA

HOSTELS - OCCUPATION RATES AND DAILY AVERAGE RATES



fonte: Airbnb, Fórum de Operadores Hoteleiros do Brasil (FOHB) e Observatório de Turismo e Eventos da Cidade de São Paulo, 2015  
source: Airbnb, Forum of Hotel Operators of Brazil (FOHB) and City of São Paulo Tourism and Events Observatory, 2015

## IMPOSTOS SOBRE SERVIÇOS EM TURISMO TAXES OVER TOURISM SERVICES

A variação negativa na arrecadação de Impostos Sobre Serviços - ISS - no grupo de turismo é reflexo direto da alta do dólar, que incentivou os paulistanos, maiores consumidores de viagens no Brasil, a substituírem suas viagens internacionais por nacionais, com um custo menor.

Esta redução na receita das agências de viagens impacta diretamente na arrecadação de impostos. Contudo, a variação é pequena, demonstrando o interesse dos clientes em manter seus planos de viajar.

The negative change in the taxes over tourism services - ISS - of the tourism group is a direct reflection of the high dollar, which encouraged São Paulo residents, the largest travel consumers in Brazil, to replace his international travels by national, at a lower cost.

This reduction in travel agency revenue directly impacts on tax revenue. However, it's a small variation, demonstrating the interest of the customers to keep their travel plans.

### IMPOSTOS SOBRE SERVIÇOS - TURISMO (R\$)

TAXES ON TOURISM SERVICES (BRL)

	2014	2015	VARIAÇÃO / VARIATION
AGOSTO / AUGUST	22.328.274	21.693.520	-2,8%

fonte: Panrotas e Secretaria Municipal de Finanças, 2015  
source: Panrotas e Municipal Secretary of Finance, 2015



## AEROPORTOS AIRPORTS

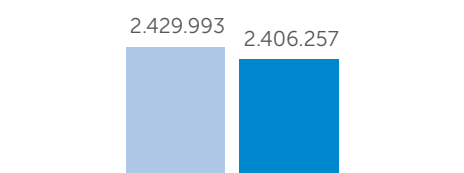
Os números do fluxo aéreo nos meses de agosto de 2014 e 2015 nos aeroportos de Congonhas e Viracopos se apresentam praticamente estáveis com leve diferença: negativa no número de passageiros (-1,6%) e positiva no número de aeronaves (0,17%). A Abear (Associação Brasileira das Empresas Aéreas) registrou uma queda de 0,6% nos transportes aéreos domésticos.

A opção por transporte aéreo permanece a maior na procura das pessoas que pretendem viajar nos próximos seis meses. Pela Sondagem do Consumidor do MTur, 56,5% dessas pessoas tentam utilizar o avião como meio de transporte.

The numbers airflow in August 2014 and 2015 at Congonhas and Viracopos are presented practically stable with a slight difference: Negative in passenger numbers (-1.6%) and positive in the number of aircraft (0.17%). The Abear (Brazilian Association of Airline) fell by 0.6% in domestic air transport.

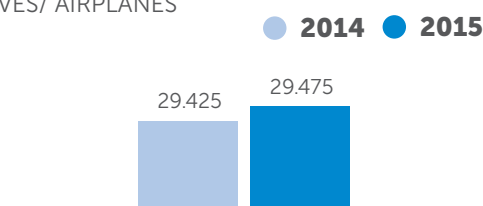
The air travel option remains the highest in the search for people who plan to travel in the next six months. The Survey of Consumer Tourism Ministry, 56.5% of them intend to use the aircraft as a means of transport.

### PASSAGEIROS / PASSENGER



fontes: Ministério do Turismo, Infraero e Viracopos Aeroportos Brasil, 2015  
source: Tourism Ministry, Infraero and Viracopos Airports Brasil, 2015

### AERONAVES/ AIRPLANES



\*Até o fechamento deste relatório não foram disponibilizados os dados do Aeroporto de Guarulhos  
\*At the time of this report there were no data available from Guarulhos Airport

## TERMINAIS RODOVIÁRIOS BUS TERMINALS

Nos três terminais rodoviários paulistanos (Tietê, Barra Funda e Jabaquara) tanto o número de passageiros como a quantidade de chegadas de ônibus sofreram variações negativas pela readequação da oferta à demanda, reduzindo assim a quantidade de ônibus com assentos vazios.

A partir de dados do Ministério do Turismo, a intenção de viagem de ônibus pelo turistas em São Paulo dobrou (106,1%) em agosto de 2015, se comparado com o mesmo mês do ano passado.

De acordo com o estudo, 77,8% dos potenciais viajantes paulistanos pretendem viajar no próprio país. Este índice é o mais alto para o mês de agosto nos últimos cinco anos, e representa o terceiro ano consecutivo em que o valor cresce. A intenção de visitar destinos turísticos nacionais também atingiu um valor recorde em agosto de 2015.

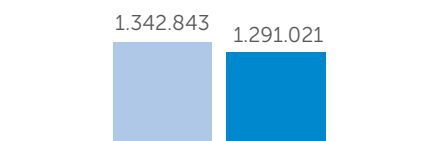
In the São Paulo bus terminals, both the number of passengers and amount of bus arrivals suffered negative growth for the readjustment of supply to demand, reducing the number of buses with empty seats.

From the Ministry of Tourism, the intention bus ride for tourists in São Paulo has doubled (106.1%) in August 2015 compared with the same month last year.

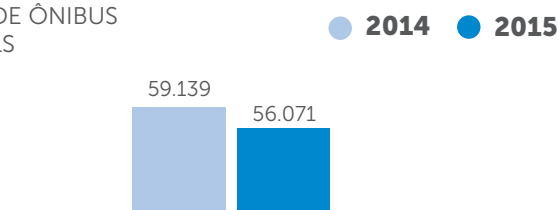
According to the study, 77.8% of potential paulistanos travelers plan to travel in their own country. This index is the highest for the month of August in the last five years and represents the third consecutive year that the value grows. The intention to visit national tourist destinations also hit a record high in August 2015.

## MOVIMENTOS NOS TERMINAIS RODOVIÁRIOS - AGOSTO 2015 BUS TERMINALS MOVMENT - AUGUST 2015

### PASSAGEIROS DESEMBARCADOS PASSENGER ARRIVALS



### CHEGADAS DE ÔNIBUS BUS ARRIVALS



fonte: Ministério do Turismo e Socicam, 2015  
source: Tourism Ministry and Socicam, 2015

## CENTRAIS DE INFORMAÇÃO TURÍSTICA TOURIST INFORMATION CENTERS

O número de atendimentos realizados nas Centrais de Informação Turística da SPTuris no mês de agosto, em comparação aos dados do mesmo mês em 2014, reforça a tendência do turismo interno mais acentuado.

A variação nos atendimentos a turistas domésticos foi positiva (6,5%), à medida que o número dos turistas estrangeiros que passaram pelas CITs reduziu 6,3% em comparação com agosto de 2014. Desta forma fica nítida a recorrente preferência dos viajantes por destinos nacionais.

*The number of visits in the Tourist Information Centers of SPTuris in August, compared to the same month data in 2014, reinforces the stronger domestic tourism trend.*

*The variation in calls to domestic tourists was positive (6.5%), as the number of foreign tourists who passed through CITs decreased 6.3% compared with August 2014. This makes clear the applicant preference of travelers for domestic destinations.*

### ATENDIMENTOS REALIZADOS - COMPARATIVO AGOSTO 2014/2015

PEOPLE ASSISTED - COMPARISON AUGUST 2014/ 2015

	2014	2015	VARIAÇÃO/ VARIATION
Turistas Estrangeiros/ Foreign tourists	2.817	2.638	-6,3
Turistas Domésticos/ Domestic tourists	2.774	2.954	+6,5
População de São Paulo/ São Paulo residents	3.980	2.985	-25
<b>TOTAL DE ATENDIMENTOS/ TOTAL ASSISTANCES</b>	<b>9.571</b>	<b>8.577</b>	<b>-10,4</b>

fonte: Observatório de Turismo e Eventos da Cidade de São Paulo, 2015  
source: City of São Paulo Tourism and Events Observatory, 2015

### PRINCIPAIS EMISSORES DE TURISTAS - ACUMULADO 2015

MAIN ORIGIN OF TOURISTS - ACCUMULATED 2015

	INTERNACIONAIS INTERNATIONAL	BRASILEIROS BRAZILIAN
1	Argentina / Argentina	São Paulo (SP)
2	Chile / Chile	Rio de Janeiro (RJ)
3	Colômbia / Colombia	Minas Gerais (MG)
4	Alemanha / Germany	Rio Grande do Sul (RS)
5	EUA / USA	Paraná (PR)

## EVENTOS EVENT INDUSTRY

De acordo com o ranking mundial de eventos por país da Associação Internacional dos Congressos e Convenções (ICCA) de 2014, o Brasil apareceu na 10ª posição entre os países que realizam mais eventos no mundo, com 291 eventos realizados no ano passado. A cidade de São Paulo ocupa a 4ª posição no ranking que compreende as cidades da América Latina e América do Norte, com 66 eventos internacionais realizados.

Dentre estes eventos está a 43ª edição da WorldSkills, a maior competição de educação profissional do mundo. Entre os dias 12 e 15 de Agosto o Anhembi recebeu cerca de 250 mil visitantes e 1.230 competidores de mais de 60 países. Mais de 38 mil turistas permaneceram na cidade durante o período de 5 dias.

Calcula-se, portanto, um impacto econômico para a cidade de São Paulo de mais de R\$ 47 milhões somente com gastos diretos dos visitantes da Competição.

*According to the world ranking events by country of the International Congress and Convention Association (ICCA) 2014, Brazil came in 10<sup>th</sup> place among the countries that hold more events in the world, with 291 events held last year. The city of São Paulo occupies the 4<sup>th</sup> position in the ranking comprising the cities of Latin America and North America, with 66 international events held.*

*Among these events is the 43<sup>o</sup> edition of WorldSkills, the biggest competition in the world of professional education. Between 12 and 15 August Anhembi received about 250,000 visitors and 1,230 competitors from over 60 countries. More than 38 thousand tourists remained in the city during the period of 5 days.*

*It is estimated, therefore, an economic impact for the city of São Paulo over R \$ 47 million only with direct visitor spending of Competition.*

fonte: Associação Internacional dos Congressos e Convenções (ICCA), 2015  
source: Internacional Congress and Convention Association (ICCA), 2015



A cidade de São Paulo é a capital que mais realiza eventos no Brasil. E é neste segmento que o turismo paulistano terá sua principal fonte de receitas e presença de visitantes durante o próximo quadrimestre. Shows de grandes artistas internacionais, importantes feiras de negócios e intenso calendário cultural com musicais, peças de teatro e exposições impulsionarão a chegada de turistas entre os meses de setembro e dezembro na metrópole.

De acordo com a Pesquisa de Impacto Econômico das Feiras de Negócios em São Paulo (UBRAFE/ FIPE, 2013), cerca de R\$ 4 bilhões são gastos pelos turistas em São Paulo anualmente durante sua permanência na cidade. Destes, 47,4% são destinados à hospedagem. Representa mais de R\$ 1,8 bilhão de receita com hotéis, flats e hostels, concentrados prioritariamente no segundo semestre, período em que o calendário de feiras fica mais aquecido na capital paulista.

Embora a cidade de São Paulo tenha como vocação o turismo de negócios e eventos corporativos, que representam mais de 75% do movimento anual, aproximadamente 25% dos turistas que ficam em hotéis da capital por outras motivações. Além da escolha de roteiros, passeios, experiências gastronômicas e opções de compras, este turista também escolhe seu meio de hospedagem com maior liberdade. Este fator tem impulsionado o crescimento exponencial das chamadas "hospedagens alternativas" - plataformas de locação de apartamentos e casas pela internet. Segundo levantamentos do Observatório, em agosto de 2014, cerca de 800 anúncios foram contabilizados na cidade de São Paulo. No mesmo período, já em 2015, mais de 1.700 anúncios foram localizados nestes sites.

O segmento de viagens e turismo na cidade de São Paulo segue em sazonalidade bem homogênea em comparação aos destinos de sol e praia, com períodos de baixa e alta temporada bem mais rígidas. Este fator coloca a capital paulista em posição favorável no atual cenário econômico. As empresas do setor devem focar nas promoções e benefícios para turistas de negócios e eventos corporativos, pois estes já estão com viagens marcadas para São Paulo.

Já as ações de promoção do destino devem ser focadas nos turistas de lazer, em especial a demanda doméstica, bem como de eventos sociais, esportivos e outros não profissionais. Para potencializar sua visita à capital paulista, maximizando sua permanência e gastos na cidade, melhorando a receita turística da maior cidade da América Latina.

*The city of São Paulo is the capital that most events held in Brazil. And it is in this segment that the São Paulo tourism will have its main source of income and the presence of visitors during the next four months. Shows of major international artists, important trade fairs and intense cultural calendar with musicals, plays and exhibitions will boost the arrival of tourists between the months of September and December in the metropolis.*

*According to the Economic Impact Survey of Business Trade Shows in São Paulo (UBRAFE / FIPE, 2013), about R \$ 4 billion is spent by tourists in São Paulo every year during their stay in the city. Of these, 47.4% is allocated to lodging. It represents more than R \$ 1.8 billion in revenue from hotels, flats and hostels, concentrated primarily in the second half, during which the fair calendar gets more heated in the state capital.*

*Although the city of São Paulo has the vocation business tourism and corporate events, which represent over 75% of annual turnover, about 25% of tourists staying in hotels in the capital by other motivations. Besides the choice of itineraries, tours, dining experiences and shopping options, this tourist also choose their means of hosting more freely. This factor has driven exponential growth of so-called "alternative accommodation" - leasing platforms of apartments and houses on the Internet. According to surveys of the Centre in August 2014, about 800 ads were recorded in São Paulo. In the same period, as early as 2015, more than 1,700 ads were located on these sites.*

*The travel and tourism segment in São Paulo follows in very homogeneous seasonality compared to the sun and beach destinations, with periods of low and high season and more rigid. This factor puts the state capital in a favorable position in the current economic scenario. Sector businesses should focus on promotions and benefits for business travelers and corporate events, as these are already marked with trips to São Paulo.*

*As for the fate of the promotion activities should be focused on leisure tourists, particularly domestic demand, as well as social, sporting and other non-professional events. to enhance your visit to the state capital, maximizing their stay and spending in the city, improving the tourist income of the largest city in Latin*

## Créditos / Credits

### São Paulo Turismo

Secretário Especial para Assuntos do Turismo / *Special Secretary for Tourism Affairs* : **Salvador Zimbaldi**

Presidente da SPTuris/ *SPTuris President*: **Alcino Rocha**

### Observatório de Turismo e Eventos da Cidade de São Paulo

#### *City of São Paulo Tourism and Events Observatory*

Gerente de Comunicação e Pesquisa / *Communication and Research Manager*: **Lilian Natal**

Coordenador/ *Coordinator*: **Fábio Montanheiro**

Analista Técnica/ *Technical Analyst*: **Andrezza Serra**

Estagiários/ *Interns*: **Disney Batista, Emily dos Santos, Lais Silva, e/and Raquel Azevedo**

Av. Olavo Fontoura, 1209 - Portão 35 - Anhembi - Santana - São Paulo - SP - 02012-021

Tel.: (+55 11) 2226-0626/0623 - [pesquisa@spturis.com](mailto:pesquisa@spturis.com)

[www.observatoriodoturismo.com.br](http://www.observatoriodoturismo.com.br)

### Visite/ *Visit*:

[www.spturis.com](http://www.spturis.com)

[www.cidadedesapaulo.com](http://www.cidadedesapaulo.com)

[www.facebook.com/observatoriodeturismoeeventos](https://www.facebook.com/observatoriodeturismoeeventos)



OBSERVATÓRIO  
DE TURISMO E EVENTOS  
DA CIDADE DE  
SÃO PAULO  
SÃO PAULO TURISMO

São Paulo  
turismo  
[www.spturis.com](http://www.spturis.com)

